

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

В 2016 году комитет информационной политики города участвовал в осуществлении информационных кампаний по формированию общественного мнения вокруг обсуждения и принятия социально значимых решений.

В 2016 году отмечен рост общего количества новостей на официальном сайте города на 28,4% (по сравнению с 2015 годом), значительно увеличилось количество новостей с фотоиллюстрациями (из общего количества опубликованных новостей более трети содержат фотографии). Центральными темами для освещения на сайте города стали подготовка и празднование Дня Победы, юбилейных 40-х Шукшинских дней на Алтае, Дня города.

В отчетный период комитет выступил соорганизатором проекта «Эхо Победы: стихи барнаульских ветеранов» (в ежедневном режиме на официальном сайте города размещено около 30 ранее не опубликованных стихотворений барнаульских ветеранов о войне) и проекта «Мир без войны», посвященного годовщине Победы и Году российского кино (в течение месяца на официальном сайте города размещались видеоклипы на песни военных лет, выполненные студентами вузов). Подготовлены и размещены на сайте лонгриды «10 архитектурных памятников Барнаула, которые следует знать», «ГТО в Барнауле», «Согрей теплом родительского сердца» - проекты позволяют упорядоченно и наглядно представить объемный материал либо подойти комплексно к освещению темы.

В 2016 году в десятый раз проведена акция «Герой нашего города». В СМИ были размещены материалы о девяти претендентах на звание. Победителем городской акции, которая проводится совместно со средствами массовой информации, стал Сергей Корепанов, создатель музея «Мир времени». Дополнительно (по совместному решению главы администрации города и руководителей СМИ) отмечен школьный поисковый отряд «Высота» (руководитель Татьяна Нетбайло).

Оказана информационная поддержка мероприятий в рамках освещения первого этапа реализации проекта по созданию туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город». В связи с ранней и особо щедрой на осадки зимой особое внимание уделялось организации уборки и вывоза снега с городских улиц, подготовке к предстоящему паводку.

Продолжено сотрудничество с традиционными популярными СМИ, электронными и печатными, в рамках которого значительно расширен перечень типов информационных материалов и способов их размещения; продолжает расти показатель присутствия в информационном пространстве руководителей органов местного самоуправления (количество официальных комментариев - более 800 против 700 в 2015 году).

Налажено производство собственной еженедельной программы «На первом плане. Барнаул», выходящей в эфире телеканала «Россия 24».

Цель передачи - с помощью сюжетов, специальных репортажей, актуальных интервью разъяснить жителям социально-значимые вопросы; рассказать о городских событиях; привлечь внимание к важным темам, проектам, которые осуществляются на территории города.

Основным инструментом в работе комитета информационной политики остается официальный сайт города Барнаула. В рамках модернизации разработан новый дизайн, внедрена адаптивная версия сайта под разные устройства, выполнена реструктуризация всего меню, переработан рубрикатор. Разработан ряд новых сервисов, ориентированных на жителей и гостей города: «Советник» (пошаговые уточняющие инструкции по разным жизненным ситуациям), «Было-стало» (демонстрация результатов ремонтных и благоустроительных работ), функциональная «Афиша». При разработке всех элементов сайтов использовались современные интернет-технологии для повышения удобства восприятия информации и использования сайта. Переход на новый сайт для пользователей запланирован в конце 1 квартала 2017 года.

В 2016 году официальный сайт города в третий раз принял участие в формировании рейтинга информационной открытости органов местного самоуправления проекта «Инфометр». По результатам аудита информационная открытость официального сайта города Барнаула составила 84,8% (до выполнения рекомендаций экспертов, связанных с изменением контента, модернизацией, разработкой дополнительных сервисов, 79,9%). В рейтинге размещения открытых данных, составленном впервые, Барнаул занял 72 место из 166 наравне с Бийском, Кемерово, Томском.

В июле 2016 года созданы аккаунты администрации Барнаула в самых популярных социальных сетях: «Вконтакте», «Одноклассниках», facebook, soundcloud, приведены в порядок имеющиеся аккаунты в tweeter, youtube. Выработана стратегия публикации сообщений в социальных сетях с учетом специфики платформы и самих групп. Совокупная аудитория групп к концу года превысила 3,5 тысяч реальных человек. Аудитория сообществ ежедневно увеличивается, по всем группам наблюдается положительная динамика.

По данным Ян деке.Метрика, в 2016 году наблюдался рост показателя посещаемости официального сайта города <http://barnaul.org/> на 10,8%, посетителей - на 4%. Увеличилось количество прямых заходов (трафик) на сайт на 11%, это значит, что помимо поисковых систем, социальных сетей, по ссылкам с других сайтов пользователи напрямую проявляют интерес к контенту сайта.

Наибольший рост прослеживается в сегментах социальных сетей (25%) и мобильных устройств (29%). Лидерство сохраняет социальная сеть «Вконтакте», среди мобильных устройств в большом отрыве смартфоны.

Вырос показатель читателей старше 45 лет на 30% по сравнению с 2015 годом. Самая массовая группа посетителей сайта - в возрасте от 25 до 34 лет. Возрастная группа 18-24 группа увеличила посещаемость на 7% по сравнению с 2015 годом.

В 2016 году сайт стали чаще читать представители Москвы и Московской области (после посещений из Алтайского края). В 2015 году эту позицию занимал Новосибирск и Новосибирская область. Стабильно интересуются сайтом из Санкт-Петербурга и Ленинградской области. По посещаемости сайта в сравнении с 2015 годом США обогнали Германию, увеличив количество визитов на сайт в два раза, расположились на 4-м месте после России, Казахстана, Украины.

Какие задачи стоят в 2017 году

Проведение комплексных информационных кампаний по сопровождению долгосрочных и среднесрочных решений органов местного самоуправления;

- Информационное сопровождение реализации проекта по созданию туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город»;
 - Освещение в СМИ мероприятий в рамках Года экологии;
- Запуск и техническая отладка работы обновленной версии официального сайта города, новых компонентов;
- Активизация работы в социальных сетях и на сайтах информационных агентств и процесса комментирования новостей для формирования корректной точки зрения, моделирования читательской реакции;
 - Совершенствование форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации.