

## **БЛАГОВЕЩЕНСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году**

Пресс-службой администрации города Благовещенска в 2016 году в рамках обеспечения информационного сопровождения деятельности администрации города Благовещенска, муниципальных предприятий и учреждений в СМИ и на официальном сайте администрации города Благовещенска за отчетный период была проведена следующая работа: на официальном сайте администрации города Благовещенска размещено 2982 пресс-релиза и 360 фоторепортажей. Все размещенные пресс-релизы были направлены СМИ, осуществляющим деятельность на территории города и Амурской области, организовано 170 выездных мероприятий и 87 пресс-подходов с руководителями структурных подразделений администрации. Отметим, что в конце 2016 года выездные мероприятия по благоустройству проводились в новом формате: представители различных структур, ведомств и общественности во главе с мэром совместно на одном автобусе проезжали по разным районам города с попутным обсуждением вопросов и проблем, выявленных в ходе поездки. Данная практика продолжена и в 2017 году.

Продолжена работа по повышению информативности и востребованности официального электронного ресурса - сайта [blagoveshchensk.rf](http://blagoveshchensk.rf), а именно: созданы новые разделы: «ВФСК ГТО», где указаны все нормативные комплексы ГТО всех 11-ти ступеней, итоги сдачи тестов и «Свободное время - с пользой», в котором содержится информация обо всех учреждениях дополнительного образования и о кружках в учреждениях спорта, образования и культуры. Кроме того, продолжена деятельность по привлечению Интернет-пользователей на электронную площадку «Активный гражданин», целью которой является задействование горожан в принятии решений, касающихся жизни, по состоянию на 01.01.2017 года число активных граждан на данном ресурсе возросло до 2281.

### **Какие задачи стоят в 2017 году**

В 2017 году основными задачами пресс-службы является повышение информационной открытости муниципалитета, своевременного и полного информирования горожан, формирование положительного имиджа города.