

## **БИЙСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году**

Основной целью работы пресс-центра Администрации города Бийска в 2016 году было продолжение выстраивания прозрачных отношений между местной властью и СМИ города, а через них, соответственно, с населением Бийска. За отчетный период удавалось поддерживать партнерские отношения практически со всеми средствами массовой информации, работающими на территории города. Данный факт положительным образом сказался на освещении деятельности Администрации города Бийска.

На сегодняшний день в городе действует 1 телестудия, 3 периодических печатных издания, муниципальное радио, «Радиогруппа «Микс-ФМ», несколько информационных порталов. Кроме того, три раза в неделю на муниципальном радио выходит передача «Вестник Администрации», которая знакомит радиослушателей со всей информацией по работе подразделений Администрации и Думы города.

Пресс-центр Администрации курирует работу таких СМИ, как МБУ «Радиокомпания Бийск» и МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск». Что касается последнего издания, то пресс-центр активно участвует в подписной компании на газету.

В конце 2013 года изданием «Наш Бийск» запущен официальный сайт – <http://нашбийск.рф>. В связи с низкой посещаемостью ресурса курировать его работу с весны 2014 года начал пресс-центр Администрации города.

Отдел занялся администрированием данного ресурса, координацией действий команды по его наполнению и привлечению посетителей, а также применению креативных методов работы. Вследствие слаженной деятельности редакции и пресс-центра посещаемость сайта менее чем за год значительно возросла, с 50-60 уникальных посетителей в сутки до 800-900 уникальных посетителей в будни, до 300-400 - в выходные дни. За 2016 год удалось добиться еще более впечатляющих улучшений показателей посещаемости. В среднем в сутки на портал заходит около 2000 уникальных посетителей в будни, в месяц более 35 тысяч.

Таким образом портал [нашбийск.рф](http://нашбийск.рф) занял второе место по посещаемости в городе Бийске. Этот ресурс продолжает являться одним из важнейших способов взаимодействия муниципальной власти и населения.

По-прежнему продолжается взаимодействие с местным телевидением. В 2016 году было выпущено 7 программ, посвященных социально-экономическому развитию города. Реализовано два интересных проекта – спецрепортаж «Чудо рук женских» о выставке поделок женщин-мастериц, проходящей в Бийске и с каждым годом набирающей популярность (211 участниц из Бийска и районов, более 900 поделок); документальный методический фильм для широкого круга лиц «Бюджет простыми словами» - о принципах формирования городского бюджета.

В 2016 году было произведено улучшение материально-технической базы пресс-центра для оптимизации его работы: выделен новый принтер. Ранее были заменены на новые два компьютера из трех. В этом году планируется заменить последний.

### **Какие задачи стоят в 2017 году**

В 2017 году пресс-центр ставит перед собой задачу дальнейшего сохранения партнерских отношений со СМИ г. Бийска, уменьшение времени реагирования на запросы от печатных изданий, активное использование социальных сетей для большего охвата населения необходимой информацией.

Все большее значение в последнее время приобретают социальные сети в плане воздействия на умы сограждан. Этим активно пользуются определенные силы, желающие дестабилизировать ситуацию в том, или ином муниципальном образовании, создавая социальную напряженность в ответ практически на любые решения властей. На наш взгляд, необходима конференция, либо семинар на тему «Позиционирование муниципальной власти в социальных сетях».