

## **ГОРНО-АЛТАЙСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году**

- Выстроить конструктивное взаимодействие со всеми региональными СМИ, используя различные формы (проведено 3 пресс-конференции, 2-он-лайн видео-конференции, организован пресс-центр на Межрегиональном празднике алтайского народа «Эл-Ойын»);
- Обновить официальный портал администрации города Горно-Алтайска (управление сайтом, дизайн и пр.);
- Организовать еженедельные информационные выпуски городской телепередачи «Панорама недели» и прямые эфиры с представителями служб и ведомств города на телеканале «Планета - ТВ» по актуальным вопросам развития муниципалитета «Наш город»;
- Организовать выпуск информационных материалов о городе. Создан презентационный фильм «Город, в котором хочется жить», выпущены фотоальбом, посвященный 25-летию столице Республики Алтай и календарь, посвященный Году Экологии, подготовлено 9 материалов для всероссийских СМИ.

### **Какие задачи стоят в 2017 году**

- Продвижение в информационной сети «Интернет» позитивного имиджа города;
- Совершенствование форм взаимодействия со СМИ и населением города.