

## ЮЖНО-САХАЛИНСК

### Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» осуществляет аналитическое и информационное сопровождение деятельности администрации города Южно-Сахалинска, ее структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов, муниципальных учреждений и предприятий. Цель - развитие города путем реализации отдельных проектов в сфере ЖКХ, предпринимательства, образования, культуры, спорта, молодежной и социальной политики, а также в иных сферах жизнедеятельности городского округа «Город Южно-Сахалинск».

В 2016 году МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» активно освещало в региональных СМИ темы, связанные с модернизацией сферы пассажирских перевозок, обновлением парка техники, повышением качества оказываемых услуг и внедрением системы электронной оплаты проезда в общественном транспорте.

Помимо этого, Агентством был успешно реализован проект по обновлению и расширению функционала городского интернет-портала «ЮСАХ.РФ», основными задачами которого являются обеспечение максимальной открытости инфраструктурных проектов развития города, усиление общественного контроля качества их реализации, а также привлечение горожан к участию в создании на его территории комфортной среды обитания. Для этого были обновлены следующие разделы:

- «Народный контроль», в котором перечислены крупнейшие объекты строительства и капитального ремонта в сферах дорожного хозяйства, благоустройства, озеленения, жилищно-коммунальной и социальной инфраструктуры. Каждый из них содержит описание, стоимость для бюджета, сведения о подрядчике, фотохронику исполнения и форму комментария, где каждый может задать вопрос или сообщить о нарушении подрядчиком норм и правил.
- «Порядок и безопасность», который создан для приема от горожан обращений о проблемах в сфере благоустройства. В соответствующих категориях раздела можно сообщить о проблемах с вывозом мусора, несанкционированных свалках, нарушениях в содержании стройплощадок и другом. Каждое обращение служит поводом для проверки и может стать основанием для привлечения виновных к административной ответственности.
- «Открытый город» создан для вовлечения жителей в городскую жизнь. В этом разделе Вы сможете увидеть всю информацию по проектам, которые планируются к реализации в нашем городе, оценить их сильные и слабые стороны, а также оставить свои предложения по улучшению проекта.
- Раздел «Опросы» создан для выявления мнения жителей по разным вопросам городской жизнедеятельности.
- «АСЖ «Мой дом», в котором в доступной форме размещена информация, документы и инструкции, необходимые для качественного управления своим домом: от создания Совета дома до способов управления домом и общедомовым имуществом. В разделе будут размещены ответы на актуальные вопросы, возникающие у собственников жилья.

Интернет-портал «ЮСАХ.РФ» успешно действует с мая 2013 года. После завершения модернизации и расширения проектов станет еще удобнее и охватит большее число сфер жизнедеятельности городского округа. Работы планируется закончить во II квартале 2017 года.

В 2016 году была продолжена работа по реализации Стратегии развития городского округа «Город Южно-Сахалинск» на период до 2020 года.

Все эти мероприятия свидетельствуют о том, что администрация города постоянно совершенствуется и укрепляет схемы обратной связи с населением, а также о ее открытости.

МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» тесно взаимодействует с информационными агентствами, печатными СМИ, а также с телерадиокомпаниями, осуществляющими свою деятельность на территории Сахалинской области. Это позволяет обеспечить доступность необходимых сведений всем категориям граждан, проживающих на территории муниципального образования. Так, в 2016 году Агентством было подготовлено и размещено в региональных СМИ, а также на официальном сайте Администрации более 3,4 тысячи пресс-релизов о деятельности администрации города Южно-Сахалинска, ее структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов, муниципальных учреждений и предприятий.

В 2016 году администрация города через региональные СМИ информировала жителей обо всех важных событиях, мероприятиях, акциях, выборных кампаниях, происходящих на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», о подготовке городского хозяйства к прохождению отопительного сезона, о благоустройстве и текущем содержании городских территорий, строительстве жилья, детских садов и многом другом.

### **Какие задачи стоят в 2017 году**

В 2017 году МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» ставит перед собой задачи по повышению рейтинга городской власти, созданию и поддержанию положительного имиджа города Южно-Сахалинска.

Планируется, что в 2017 году основные темы информационных материалов будут связаны с разработкой и реализацией плана, направленного на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной сферы областного центра, со Стратегией развития Южно-Сахалинска до 2020 года, ремонту и строительству учреждений образования, культуры и спорта, оказанию мер социальной поддержки населению, формированию толерантного отношения к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья и созданию безбарьерной среды для этой категории граждан, туристической привлекательности.

Помимо этого, МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» будет уделено особое внимание разработке и реализации следующим инновационным проектам.

Внедрение системы инициативного бюджетирования в городском округе «Город Южно-Сахалинск», которая позволяет жителям населенных пунктов самостоятельно определять, какие общественно значимые проекты следует реализовать в первую очередь на их территории.

Организация и проведение круглых столов в рамках проекта «Дни Москвы в Сахалинской области» по темам: развитие спортивных туристических объектов,

применение информационных и коммуникационных технологий в управлении городским хозяйством; реализация государственной молодежной политики; государственная поддержка фермерских хозяйств, как способ развития сельского хозяйства региона; создание скверов и парковых зон в микрорайонах, как средство развития культурной городской среды; перспективы развития виртуальных музеев, как способ привлечения туристов; современные тенденции в организации социального обслуживания и оказания социальных услуг и др.

Кроме того, в связи с предстоящим празднованием 135-летия со дня основания города Южно-Сахалинска МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» приступило к работе над воплощением ряда проектов. В частности, проведение конкурса рисунков среди детей и подростков «Я люблю свой город», целью которого является развитие патриотизма, вовлечение молодежи в создание творческой городской среды.

Помимо этого, планируется создание фотозоны «Медведи в городе». Проект подразумевает изготовление объемных фигур бурых медведей, раскрашенных в цвета южносахалинских компаний и установку объектов на центральных праздничных площадках города. Медведь — негласный символ Сахалинской области, и является важной составляющей герба Южно-Сахалинска. К выходу в свет готовится новый фотоальбом, охватывающий разные исторические периоды становления Южно-Сахалинска.