

ВЛАДИВОСТОК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

Основная задача деятельности управления по работе со СМИ администрации Владивостока - распространение информации о социально-экономическом и культурном развитии Владивостокского городского округа, о развитии его общественной инфраструктуры, о деятельности главы и администрации города Владивостока.

Один из ключевых инструментов работы - ведение и поддержка официального сайта www.vlc.ru. За 2016 год на сайте опубликовано 2 740 информационных сообщений. Ежедневно сайт города посещает в среднем около 5 тысяч интернет-пользователей. Сообщения также активно размещаются в средствах массовой информации Владивостока.

Важной частью работы управления по работе со СМИ стало освещение реализации муниципальных программ.

В 2016 году управлением по работе со СМИ была организована серия пресс-конференций с руководителями большинства управлений администрации города Владивостока. Цель - познакомить журналистов, а через них городское сообщество - с основными задачами, которые стоят перед городской властью, с формами и конференция прошли со специалистами в области экономики и финансов, благоустройства, градостроительства и архитектуры, муниципальной собственности, ремонта и содержания жилых домов, экологии, регулирования рекламной деятельности и других. В результате в информационном пространстве появилось немало значимой и полезной информации о деятельности администрации города Владивостока.

Среди наиболее актуальных тем, которые постоянно освещаются на официальном сайте администрации Владивостока и в СМИ:

- строительство домов для переселения граждан из аварийного жилья;
- строительство детских садов,
- строительство и ремонт дорог,
- реконструкция подпорных стен, замена лестниц, озеленение И благоустройство городских территорий,
- работа муниципальной школы «Управдом», где проводятся обучающие и просветительские занятия для жителей по темам ЖКХ,
- контроль работы общественного транспорта,
- работа многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;
- работа с молодежью Владивостока, молодежные проекты,
 - экологические проекты, отдельный сбор мусора, экологическое просвещение молодежи;
- предоставление земельных участков многодетным семьям, строительство дорог к участкам;
- работа муниципальных учреждений - «Центр развития предпринимательства» и «Молодежный ресурсный центр»,
- реконструкция муниципальных библиотек,
- программы социальной поддержки общественных организаций,

- широкий спектр культурных, спортивных мероприятий.

Информация о деятельности администрации и главы города Владивостока ежедневно или еженедельно размещалась в следующих СМИ:

- газета «Владивосток»
- газета «Золотой Рог»
- газета «АиФ - Приморье»
- газета «Конкурент»
- газета «Комсомольская правда»
- 8 Канал (телевидение)
- ГТРК «Владивосток» (телевидение)
- радио «Лемма»
- радио «Ви-Би-Си»
- информационные агентства Приморского края: vladnews, primorye24, vl, prim a media, deita, vostokmedia и другие СМИ.

В 2016 году была продолжена практика выступлений главы Владивостока И.О. Пушкарёва, а также других руководителей администрации города на радио (радио «Лемма») и на телевидении (ВГТРК «Владивосток»).

В 2016 году началась работа по подготовке к реализации проекта создания платных парковочных зон в центре города, был проведен опрос жителей - свои мнения горожане могли прислать на электронную почту пресс-службы.

Была продолжена работа по освещению деятельности межведомственной комиссии по снижению неформальной занятости населения и легализации «серой» заработной платы на территории Владивостокского городского округа в 2016 год.

Управление по работе со СМИ продолжает активно продвигать информацию о деятельности администрации Владивостока в социальных сетях. Аккаунты администрации города созданы: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter.

Проект администрации Владивостока «Администрация Владивостока. 2.0», представленный управлением по работе со СМИ, победил в Пятой национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Дальний восток в номинации «Новые медиа и социальные сети».

Управлением по работе со СМИ реализовывалась муниципальная долгосрочная целевая программа «Повышение уровня информированности населения о социально-экономических, культурных и общественных процессах, происходящих на территории Владивостокского городского округа" на 2016 год", в соответствии с которой на электронных видео-мониторах города и на телевидении размещались видеоролики со значимой информацией о социально-экономическом развитии города, на телевидении и городских видеомониторах - видео-ролики, на радио - аудио-ролики. Темы - строительство детских садов и муниципального жилья, благоустройство города, развитие спорта и культуры и другие.

Какие задачи стоят в 2017 году

В числе задач, которые предстоит решить в 2017 году, - информирование населения о деятельности администрации через социальные сети, проведение анализа и прогнозирование ситуации в городе Братске по социально значимым вопросам городской жизни, а также развитие сотрудничества со средствами массовой информации и пресс-службами организаций.