

БЛАГОВЕЩЕНСК

Торговля и общественное питание

На 01.01.2018 в городе Благовещенске сформирована инфраструктура стационарной розничной торговой сети представленная 1263 объектами торговли, торговой площадью 383,8 тыс. кв.м, в том числе:

- продовольственными - 343 (24,7 тыс. кв.м),
- непродовольственными - 805 (281,7 тыс. кв. м),
- смешанными - 115 (77,4 тыс. кв. м).

Рост торговых площадей по сравнению с 2016 годом составил 9,1% (43 объекта, торговой площадью 32,2 тыс. кв.м).

Структура торговых площадей по видам реализуемых товаров на 01.01.2018 года следующая:

- продовольственные товары - 6,4%,
- непродовольственные товары - 73,4%,
- смешанный ассортимент товаров - 20,2%.

На территории города 39 торговых центров, торговой площадью 208 тыс. кв.м.

По состоянию на 01.01.2018 обеспеченность населения муниципального образования города Благовещенска площадью стационарных торговых объектов в расчёте на 1000 жителей - 1670 кв.м, что выше уровня прошлого года на 139 кв.м и в 2,2 раза превышает норматив. Обеспеченность площадями по продаже продовольственных товаров превышает норматив в 1,7 раза, непродовольственных товаров в 2,5 раза.

По оценочным данным, оборот розничной торговли за 2017 год увеличился по отношению к предыдущему году на 4,9 % (на 4362,1 млн.руб) и составил 93458,9 млн.руб (за 2016 - 89096,8 млн.руб.).

Темп роста к 2016 году в сопоставимых ценах - 100,5 %. Доля розничного оборота города Благовещенска в областном обороте розничной торговли составила 57,8% (в 2016 году 57,7%).

Средняя заработная плата по отрасли «торговля» увеличилась на 1,4 % и составила 26641 рубль (в 2016 году - 26268 рублей).

В 2017 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов составил 48,3%, непродовольственных товаров - 51,7% (в 2016 году - 48,8% и 51,2% соответственно).

Увеличение доли продовольственных товаров и снижение непродовольственной торговли отражают тенденцию сокращения реализации товаров не первой необходимости, особенно дорогостоящих. Это связано со снижением покупательной способности населения, что в первую очередь отразилось на продаже товаров премиум-класса: ювелирные изделия, меховые изделия, товары роскоши, дорогая мебель, автомобили, бытовая техника.

За 2017 год по различным причинам закрылось 57 магазинов, в том числе:

- продовольственных - 17,
- смешанных - 3,
- непродовольственных - 37.

Открылось 100 объектов торговли, в том числе:

- продовольственных товаров - 44,
- непродовольственных - 42,
- смешанных - 14.

Новые предприятия торговли открываются с учётом актуальных требований: оснащение современными средствами механизации, способствующими оптимизации торгового процесса, современными видами холодильного, контрольно-кассового, весоизмерительного и торгового оборудования, обеспечивающих высокий уровень сервиса и комфортности торгового обслуживания покупателей.

Инфраструктура розничной торговли города представлена различными форматами торговых предприятий: магазины «шаговой доступности», минимаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, гипермаркеты, торговые центры.

На потребительском рынке функционируют и активно продолжают «заходить» региональные и федеральные торговые сети, которые используют в основном формат торговли - розничный склад-магазин самообслуживания, работающий в режиме дискаунтера. За счёт экономии на современном технологическом оборудовании, культуре обслуживания покупателей, сокращения издержек обращения, торговые сети предлагают покупателям продовольственные и непродовольственные товары по более низкой цене.

В настоящее время одной из главных задач государства является расширение рынка отечественных товаров и поддержка российских производителей товаров. Вся продукция, вырабатываемая предприятиями перерабатывающей промышленности области, представлена в розничной торговле.

В целях обеспечения населения качественной продукцией амурских производителей на территории города Благовещенска на постоянной основе продукцию амурских фермеров реализуют в специально отведенных местах на льготных условиях.

Постоянно растет количество объектов, работающих по методу самообслуживания. На 01.01.2018 действует 780 магазинов, в том числе: 87 продовольственных, 617 непродовольственных, 76 смешанных.

Согласно поручению губернатора Амурской области управлением по развитию потребительского рынка и услуг проводился ежеквартальный мониторинг цен на основные продукты питания. Мониторинг проводился по 40 наименованиям продуктов питания, утвержденных постановлением Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 06.08.2014 № 560».

В течение 2017 года ценовая ситуация на потребительском рынке города в основном была стабильной. В торговой сети представлен разнообразный ассортимент товаров. Сбоев в поставках товаров первой необходимости не было.

Огромную роль в экономике города и России в целом играют объекты малого и среднего бизнеса. Именно малый бизнес способен поддержать благосостояние людей в сложные кризисные времена.

По состоянию на 01.01.2018 в Благовещенске установлено 335 киосков и павильонов. Из них в 288 осуществляется розничная торговля, в 47 объектах оказываются услуги различного характера.

В целях упорядочения размещения нестационарной торговли проводились заседания комиссии по размещению нестационарных объектов (далее - комиссия). Всего за 2017 год проведено 15 заседаний. На заседаниях комиссии рассматривались вопросы о возможности размещения киосков и павильонов на территории города, о возможности размещения передвижных нестационарных объектов возле действующих стационарных предприятий, о заключении договора по переуступке прав по договору.

Регулярно проводилась работа с хозяйствующими субъектами, заключившими договора на право размещения нестационарных торговых объектов (павильонов, киосков) в части своевременной оплаты.

В соответствии с постановлением администрации города Благовещенска от 22.03.2016 № 834 проведено два конкурса на право размещения передвижных нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования города Благовещенска в 2017 году. На конкурс выставлялось 355 лотов по продаже хот-догов, мороженого, кваса, воздушных шаров, палаток с местами для отдыха, передвижных киосков по продаже кур-гриль, палаток по продаже овощей и фруктов, бахчевых, сувениров, открыток, автоматов по продаже газированной воды, мороженого. Разыграно 239 лотов. По результатам конкурсов с победителями заключены договоры на право размещения передвижного нестационарного торгового объекта.

С целью создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, а также гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, обеспечения жителей города продукцией местного производства на площади им. В.И.Ленина с 15 июля по 07 октября 2017 года по субботам проводились «Ярмарки выходного дня».

Всего проведено 12 ярмарок. В ярмарках принимали участие сельхозпроизводители и предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности из 15 районов и 4 городов области. Участники ярмарки представляли широкий ассортимент местной сельскохозяйственной продукции: мёд и продукты пчеловодства, молочную, рыбную и мясную продукцию, мясо свинины, кролика, птицы, овощи, яйцо, грибы, дикоросы, арбузы, ягоды и многое другое.

21.07.2017 в ОКЦ организовано торжественное мероприятие, посвященное «Дню работника торговли». В честь профессионального праздника работники отрасли награждены: Почетной грамотой Правительства Амурской области (1 чел.), Благодарственным письмом председателя Благовещенской городской Думы (5 чел.), Благодарственным письмом мэра города Благовещенска (39 чел.). После награждения была представлена концертная программа.

В соответствии с постановлением администрации города Благовещенска от 26.06.2017 № 1962 с 13 по 17 июля 2017 года проведен конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка города Благовещенска - 2017», в котором приняли участие 31 предприятие торговли и общественного питания. Конкурс проводился по семи номинациям. По итогам конкурса в каждой номинации были определены победители. Для работников предприятий розничной торговли в течение 2017 года организованы:

- информационный семинар «Новое в законодательстве РФ»;
- информационный семинар по вопросам законодательства о применении ККТ и регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории города Благовещенска;
- информационно-обучающий семинар по переходу на электронную ветеринарную сертификацию с 01.01.2018 в Амурской области и доступу в ГИС «Меркурий»;
- информационный семинар «О техническом регламенте ЕАЭС «О безопасности рыбы и рыбной продукции»;

информационно-обучающий семинар с субъектами предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность через нестационарную торговую сеть.

Сфера **общественного питания** играет огромную роль в жизни каждого человека, современного общества в целом и занимает особое место в сфере услуг.

По состоянию на 01.01.2018 количество предприятий общественного питания составило 516 объектов. Из них общедоступных - 407 с общим числом посадочных мест 17225. При нормативе 40 мест в областных центрах с населением от 100 до 250 тыс. жителей, обеспеченность населения города посадочными местами составила 75 посадочных мест на 1000 жителей.

За 2017 год отмечается небольшой рост количества посадочных мест в общедоступной сети предприятий общественного питания. За истекший период темп роста составил 102,7 %, фактическое количество посадочных мест увеличилось на 535 единиц, а количество мест из расчета на 1 тысячу населения приросло на 2 места и составило 75 посадочных мест.

На территории города работают предприятия общественного питания с разной специализацией и на данном рынке услуг потребителю предлагается более 10 видов национальных и других видов кухонь и направлений.

По видам специализации среди предприятий общепита в 2017 году сохраняется преобладание предприятий с русской кухней (121 ед. или 41,8%), на один объект увеличилось количество предприятий с китайской кухней (46 ед. или 15,9%). Добавилось по одному предприятию с грузинской, бурятской, европейской, итальянской видами кухонь.

За 2017 год предприятиями общепита реализовано продукции на 3077,1 млн. руб., что составляет 106,6% в сопоставимых ценах к уровню 2016 года.

Составной частью потребительского рынка города является оказание бытовых услуг населению.

На 01.01.2018 в городе Благовещенске действует 1009 объектов, оказывающих бытовые услуги, в которых работает более 3500 человек.

Важнейшим направлением деятельности управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска является **защита прав потребителей**.

Защита прав потребителей имеет первостепенное значение в государственной политике Российской Федерации.

О важности значения вопросов защиты прав потребителей свидетельствует утвержденная Распоряжением Правительства РФ 28.09.2017 № 1837 р «Стратегия государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года».

Стратегия определила приоритеты и направления развития законодательного регулирования отношений с участием потребителей, а также меры по развитию национальной системы защиты прав потребителей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Одним из значимых предложений для обеспечения защиты граждан Российской Федерации как потребителей в Стратегии является - внесение изменений в законодательство Российской Федерации в отношении прав (полномочий) органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.

Так как защита прав потребителей имеет большое значение в первую очередь на муниципальном уровне, как наиболее приближенному органу власти к населению. В целях повышения эффективности защиты прав потребителей, на территории города Благовещенска утверждена комплексная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2017 - 2020 годы».

Программой определен комплекс мероприятий, направленный на обеспечение эффективного подхода к вопросам защиты прав потребителей.

В условиях свободы деятельности хозяйствующих субъектов, а также снижения административных барьеров, ослабления государственного контроля, не всегда товары и услуги отличаются надлежащим качеством. Предоставляя потребителям широкий выбор товаров и услуг, всевозможные скидки по их оплате, используя активное развитие потребительского кредитования, организации и предприниматели навязывают потребителям выгодные для себя условия приобретения товаров и услуг (работ).

Кроме этого, законодательство о правах потребителей специфично и требует разъяснения механизмов и навыков применения его положений во избежание возможных негативных последствий. Именно поэтому каждый потребитель нуждается в защите и поддержке своих прав и законных интересов.

В целях создания на территории муниципального образования города Благовещенска единой и действенной системы защиты прав потребителей, отдел по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска рассматривает жалобы потребителей, консультирует их по вопросам защиты прав потребителей.

При рассмотрении жалоб потребителей отдел по защите прав потребителей проводит мероприятия по фактам, изложенным в жалобах. По результатам указанных мероприятий принимаются обоснованные решения, в том числе направление материалов в контролирующие органы.

В 2017 году защита прав потребителей обеспечивалась с учетом сбалансированности интересов добросовестных субъектов предпринимательства и граждан-потребителей на высоком профессиональном уровне.

По вопросам защиты прав потребителей в 2017 году поступило 1013 обращений. С 10 сентября 2015 года на главной странице официального сайта администрации города Благовещенска организован раздел «Консультации по защите прав потребителей». Благодаря организованной работе консультаций по защите прав потребителей в электронной форме и оперативно принимаемым мерам специалистами отдела, граждане в кратчайшие сроки получают ответы на вопросы. С момента размещения указанного раздела в отдел по защите прав потребителей управления поступило более 300 обращений.

Анализ структуры обращений потребителей за 2017 год показал, что характер и количество обращений существенно не изменились по сравнению с предыдущими годами.

Число основных, по-прежнему, составляют сфера торговли 759 (75%) и сфера услуг 191 (19%) от общего количества рассмотренных обращений, в том числе: по вопросам БОН - 134, в сфере коммунального хозяйства - 12, строительные услуги - 3, по услугам связи - 10, по услугам транспортного обслуживания - 4, здравоохранения -

8, по туризму - 5, в сфере образования - 2, по услугам общественного питания - 13. По другим вопросам поступило 63 обращения.

Важнейшим направлением деятельности управления по развитию потребительского рынка и услуг является защита прав потребителей.

Защита прав потребителей имеет первостепенное значение в государственной политике Российской Федерации.

О важности значения вопросов защиты прав потребителей свидетельствует утвержденная Распоряжением Правительства РФ 28.09.2017 № 1837 р «Стратегия государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года».

Стратегия определила приоритеты и направления развития законодательного регулирования отношений с участием потребителей, а также меры по развитию национальной системы защиты прав потребителей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Одним из значимых предложений для обеспечения защиты граждан Российской Федерации как потребителей в Стратегии является - внесение изменений в законодательство Российской Федерации в отношении прав (полномочий) органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.

Так как защита прав потребителей имеет большое значение в первую очередь на муниципальном уровне, как наиболее приближенному органу власти к населению.

В целях повышения эффективности защиты прав потребителей, на территории города Благовещенска утверждена комплексная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2017 - 2020 годы».

Программой определен комплекс мероприятий, направленный на обеспечение эффективного подхода к вопросам защиты прав потребителей.

В условиях свободы деятельности хозяйствующих субъектов, а также снижения административных барьеров, ослабления государственного контроля, не всегда товары и услуги отличаются надлежащим качеством. Предоставляя потребителям широкий выбор товаров и услуг, всевозможные скидки по их оплате, используя активное развитие потребительского кредитования, организации и предприниматели навязывают потребителям выгодные для себя условия приобретения товаров и услуг (работ).

Кроме этого, законодательство о правах потребителей специфично и требует разъяснения механизмов и навыков применения его положений во избежание возможных негативных последствий. Именно поэтому каждый потребитель нуждается в защите и поддержке своих прав и законных интересов.

В целях создания на территории муниципального образования города Благовещенска единой и действенной системы защиты прав потребителей, отдел по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска рассматривает жалобы потребителей, консультирует их по вопросам защиты прав потребителей.

При рассмотрении жалоб потребителей отдел по защите прав потребителей проводит мероприятия по фактам, изложенным в жалобах. По результатам указанных мероприятий принимаются обоснованные решения, в том числе направление материалов в контролирующие органы.

В 2017 году защита прав потребителей обеспечивалась с учетом сбалансированности интересов добросовестных субъектов предпринимательства и граждан-потребителей на высоком профессиональном уровне. Рассмотрение обращений потребителей

По вопросам защиты прав потребителей в 2017 году поступило 1013 обращений. С 10 сентября 2015 года на главной странице официального сайта администрации города Благовещенска организован раздел «Консультации по защите прав потребителей». Благодаря организованной работе консультаций по защите прав потребителей в электронной форме и оперативно принимаемым мерам специалистами отдела, граждане в кратчайшие сроки получают ответы на вопросы. С момента размещения указанного раздела в отдел по защите прав потребителей управления поступило более 300 обращений.

Анализ структуры обращений потребителей за 2017 год показал, что характер и количество обращений существенно не изменились по сравнению с предыдущими годами.

Число основных, по-прежнему, составляют сфера торговли 759 (75%) и сфера услуг 191 (19%) от общего количества рассмотренных обращений, в том числе: по вопросам БОН - 134, в сфере коммунального хозяйства - 12, строительные услуги - 3, по услугам связи - 10, по услугам транспортного обслуживания - 4, здравоохранения - 8, по туризму - 5, в сфере образования - 2, по услугам общественного питания - 13. По другим вопросам поступило 63 обращения.

Приоритетное место в вопросах обеспечения защиты потребительских прав жителей города, занимает внедрение и развитие потребительского образования, просвещение и повышение правовой культуры, в первую очередь у молодежи.

Развитие у обучающихся образовательных учреждений основ правосознания, является одним из факторов, оказывающих влияние на формирование правовой культуры и позитивного типа мышления с ранних лет.

В рамках информационно-разъяснительных мероприятий и популяризации законодательства о защите прав потребителей опубликовано 3 статьи в СМИ, размещено 122 информации на официальном сайте администрации города Благовещенска, записано 3 выступления на телевидении, 1- на радио.

Ежегодно отделом по защите прав потребителей проводятся мероприятия, посвященные Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта).

Проведение ежегодных конкурсов на знание основ законодательства о защите прав потребителей стало традицией, необходимость и цель их проведения — это потребительское воспитание и обучение школьников, студентов, а также развитие потребительского просвещения среди населения города Благовещенска.

Основные задачи и цели в сфере защиты прав потребителей определены следующими направлениями:

- совершенствование методов работы по рассмотрению обращений граждан о нарушении прав потребителей;
- совершенствование механизма использования судебной защиты прав потребителей;
- достижение максимальной эффективности при реализации полномочий в наиболее проблемных сферах потребительского рынка;
- обеспечение эффективного подхода к вопросам защиты прав потребителей, сочетая меры административной и гражданской правовой ответственности, при соблюдении баланса интересов потребителей и предпринимателей;

- определение и систематическая реализация комплекса мер, направленных на предупреждение и минимизацию нарушений прав потребителей, в том числе за счёт просвещения потребителей и предпринимателей по вопросам правоприменения потребительского законодательства,

- взаимодействия со СМИ, проведения различных публичных мероприятий (семинаров, совещаний, «горячих линий», смотров-качества).

В целях создания условий для динамичного развития потребительского рынка на территории города Благовещенска, стимулирования предпринимательской активности в атмосфере добросовестной конкуренции, работа отдела по защите прав потребителей по эффективности организации системы правового образования потребителей и предпринимателей, усилению мер в сфере защиты прав потребителей, поддержке малоимущих и социально незащищенных слоев населения, будет продолжена.