

## **БРАТСК**

### *Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году.*

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание.

#### *Торговля.*

Розничный товарооборот за 2017 год составил 34,6 млрд рублей, что на 7,4% выше уровня прошлого года. В структуре товарооборота продовольственные товары занимают 40,8%, непродовольственные товары – 59,2%.

В городе представлены практически все типы торгующих объектов – от крупных торговых центров до мелких магазинов. Сегодня количество стационарных торговых объектов составляет около 4 тысяч единиц, из них торговых центров и комплексов – 23, магазинов – 654, оптовых объектов – 192, прочих объектов (*отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях*) – 2678. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей составляет 828,1 кв.м.

Сохраняется тенденция увеличения доли крупных и средних организаций, что обусловлено активным развитием крупноформатной и сетевой торговли. За 2017 год в городе открылись 4 магазина «Хлеб-соль», пятый сетевой магазин «Светофор», третий торговой объект сети «Абсолют», универмаг «Лента». Всего в городе функционируют 390 сетевых торговых объектов. Количество магазинов «шаговой доступности», выстроенных за счет реконструкции квартир на 1 этажах, сохранилось на уровне 2016 года и составило 228 объектов. Большой популярностью пользуется покупка товаров через интернет.

#### *Общественное питание.*

Оборот общественного питания за 2017 год увеличился на 5,2% к уровню прошлого года и составил 1,4 млрд рублей.

Сеть предприятий общественного питания по состоянию на 01.01.2018 составила 284 объекта, из них общедоступной сети – 185 на 7030 мест. Обеспеченность посадочными местами сегодня составляет 76%.

Растет популярность предприятий доставки готовых блюд и продуктов питания на дом.

#### *Бытовое обслуживание.*

Бытовые услуги являются неотъемлемой частью повседневной жизни горожан, при этом определяющим фактором развития рынка бытовых услуг по-прежнему остается динамика платежеспособности населения.

Количество объектов бытового обслуживания составляет 784 ед. Доля предпринимателей в структуре исполнителей бытовых услуг составляет более 90%.

Предприятия бытового обслуживания активно участвуют в традиционных благотворительных акциях, проводимых в городе: «Служба быта для ветеранов ВОВ», «Служба быта для пожилого человека» (наиболее востребованные услуги: ремонт обуви и парикмахерские услуги), сумма предоставленных льгот в 2017 году составила более 160 тысяч рублей.

#### *Рыночная и ярмарочная деятельность.*

Розничные рынки в городе Братске по состоянию на 01.01.2018 отсутствуют.

За 2017 год на территории города организовано и проведено 246 ярмарок.

Основными целями организации ярмарок являются удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам, поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников.

Впервые на базе торгового центра «Колхозный» прошла сельскохозяйственная ярмарка «100% наше!», в которой приняли участие крестьянско-фермерские хозяйства Братского и Куйтунского районов. В летний период четвертый год стабильно функционируют специализированные ярмарки «Дачник» для продажи продукции, выращенной на дачных участках. В период массового сбора урожая (*октябрь-ноябрь*) проводилась сезонная ярмарка на 3-х площадках города по продаже свежих корнеплодов.

Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства.

#### *Цены.*

Ценовая ситуация находится на постоянном контроле в администрации города. В целях стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке с 2014 года обеспечивается оперативный мониторинг ценовой ситуации на территории города, в том числе в социально ориентированных объектах.

В целях обеспечения населения возможностью приобретать продовольственные товары первой необходимости по более доступным ценам администрацией города на постоянной основе проводится работа по привлечению предприятий розничной торговли к участию в социальных проектах («Социально ориентированная политика», «Социальная цена», «Социальный магазин», «Магазин низких цен», «Цена на контроле»). По состоянию на 01.01.2018 количество таких объектов составляет 122 ед.

Одной из мер, способствующих сдерживанию роста цен, является организация на территории города регулярных ярмарок, где сельхозпроизводители и товаропроизводители реализуют продукты питания по ценам на 10-20 % ниже сложившихся на потребительском рынке.

#### *Нестационарная торговая сеть.*

С 01.01.2017 действует новый Порядок и Схема размещения нестационарных торговых объектов. За 2017 год число нестационарных торговых объектов сократилось на 11 % и составило 339 объектов.

В весенне-летний период функционируют 57 квасных цистерн и 14 бахчевых развалов.

#### *Регулирование алкогольного рынка.*

Администрация города совместно с контролирующими и надзорными органами проводит работу по пресечению нарушений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города.

Специалисты администрации участвуют в совместных с сотрудниками полиции рейдах, регулярно проводится мониторинг торговых объектов с целью выявления розничной торговли алкогольной продукцией без лицензии.

Для жителей города организована работа «горячей линии». Вся информация анализируется и направляется в правоохранительные органы.

В связи с многочисленными жалобами горожан на неудобства, связанные с функционированием «пивных» магазинов, расположенных в жилых домах, мэром

города Братска подготовлено и направлено обращение на имя Губернатора Иркутской области по разработке и утверждению законодательного акта, полностью запрещающего продажу пива в розлив в торговых объектах, расположенных в жилых домах.

В настоящее время проект закона «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции», устанавливающий жесткие правила торговли алкоголем на территории Иркутской области, находится в стадии доработки.