

ЧИТА

На 1 января 2017 года на территории городского округа «Город Чита» действует 4843 объекта потребительского рынка, в структуре которых 63,8% приходится на объекты торговли, 19,9% - на предприятия по оказанию услуг, 12,9% - на предприятия общественного питания. Следует отметить, что в течение 2017 года произошло сокращение количества объектов потребительского рынка на 8,3%, что, прежде всего, связано со спадом экономической активности населения в ходе продолжающегося экономического кризиса.

В 2017 году за счет нового строительства, реконструкции, освоения дополнительных площадей введен в эксплуатацию 81 объект потребительского рынка, что в 2 раза больше относительно предыдущего года, причем рост обеспечен за счет строительства новых объектов.

Благодаря эффективной работе по организации сельскохозяйственных ярмарок жители города имеют хорошую возможность приобретать сертифицированный и качественный товар по приемлемым ценам напрямую от сельхозпроизводителей. Помимо очевидных плюсов для городского населения ярмарки являются дополнительным каналом реализации продукции сельхозпроизводителей и оказывают содействие занятости сельского населения, сохранению за ними рабочих мест.

В течение отчетного года проведено 186 ярмарок, что на 3,9% больше, чем в 2016 году. При этом 75,3% от общего числа проведенных ярмарок - это ярмарки, организованные администрацией города. По итогам ярмарочных мероприятий реализовано сельскохозяйственной продукции на общую сумму 206,8 млн. рублей, что на 38,5% больше, чем в прошлом году. Популярность ярмарок растет. В 2017 году их посетили чуть более 438 тыс. человек, что в 3 раза больше, чем в 2016 году. На данное увеличение повлияло проведение специализированных сезонных ярмарок по продаже цветочной продукции, живых и искусственных цветов, семян, рассады и посадочного материала, зелени и овощей, ягод, фруктов и бахчевых культур, деревьев хвойных пород.

Во всех административных районах, в том числе для торговли с автотранспорта (удобрения, земля, дрова), ритуальными товарами к «Родительскому дню», цветами, подарочными наборами к 8 Марта, саженцами, семенами, рассадой и посадочными материалами, для реализации сельскохозяйственной продукции с собственных приусадебных участков, для реализации овощной продукции и бахчевых культур на избирательных участках дополнительно определено 1662 места (в 2015 - 567, в 2016 - 1738). Для организации торговли в летний период привлечено 244 объекта торговли (в 2016 - 217, в 2015 - 232).

На территории городского округа «Город Чита» действует 2 универсальных розничных рынка. Органом местного самоуправления утверждается количество торговых мест, выделяемых на рынках города, для реализации сельскохозяйственными производителями собственной продукции. Из 123 торговых мест 24,4% определено под реализацию сельскохозяйственной продукции.

В соответствии с Указом Президента РФ от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» в городе проводился мониторинг и анализ цен на основные продукты питания на потребительском рынке в 12 предприятиях торговли, результаты которого ежедневно передавались в Региональную службу по тарифам и ценообразованию Забайкальского края.

Сфера мелкорозничной торговли является одной из самых сложных в рыночном сегменте с точки зрения правовой и технической регуляции. Связано это с тем, что данный вид

предпринимательской деятельности изначально ориентирован на широкий класс заинтересованных лиц. Наиболее доступным способом реализации товара в плане финансовых затрат является нестационарный торговый объект.

В соответствии с распоряжением администрации городского округа «Город Чита» от 26 августа 2016 года № 1259-р «О комиссии по внесению изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Чита» проведено 9 (в 2016 году - 6) заседаний комиссии.

Рассмотрено 513 заявлений, по результатам рассмотрения которых, принято решение о возможности внесения изменений в утвержденную Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Чита» по 110 объектам.

В результате проведенной инвентаризации нестационарных торговых объектов и актуализации Схемы в 2017 году фактически выявлено и внесено в Схему 1147 нестационарных торговых объектов, в том числе: 62,2% - объекты розничной торговли, 28,6% - объекты сезонного размещения в весенне-летний период; 6,7% - объекты общественного питания, 2,5% - объекты до оказания услуг по организации досуга и отдыха (аттракционы).

С целью пресечения несанкционированной торговли на улицах города организовано 203 мероприятия. В 54 случаях участие в мероприятии по пресечению административного правонарушения приняли представители органов контроля и надзора — УМВД РФ по г. Чите, управления Россельхознадзора по Забайкальскому краю, ветеринарного надзора, контрольной инспекции администрации городского округа «Город Чита». По результатам в рамках действующего законодательства составлено 225 протоколов.

Приоритетным направлением работы в части защиты прав потребителей является информационно - просветительская деятельность администрации городского округа, поскольку непрерывное потребительское образование, информирование и консультирование населения способствует формированию цивилизованного, культурного потребителя, способного предъявлять обоснованные потребительские требования, добиваясь добросовестного ведения бизнеса и качественного обслуживания потребителей.

В отчетном году за защитой прав обратилось 1003 потребителя. Относительно предыдущего года данный показатель сократился на 8,8%, что свидетельствует об эффективности информационно - просветительских мероприятий. Из общего числа обратившихся, для 780 граждан (77,8%) в рамках муниципальной услуги проведены консультации по вопросам защиты прав потребителей, 223 оказана гражданско-правовая помощь (консультации, разъяснения) по иным вопросам, не относящимся к оказанию муниципальной услуги.

Наибольшая доля обращений - 63,1% приходится на сферу торговли, 32,0% - на сферу оказания услуг (работ). 65,7% от общего количества обращений в сфере торговли – жалобы на качество товаров недовольственной группы. Количество поступивших обращений в сфере осуществления розничной торговли сократилось на 20,6% по сравнению с 2016 годом, при этом количество обращений в сфере оказания услуг (работ) увеличилось на 5,9% к уровню 2016 года. Лидирующие позиции в общей структуре обращений в сфере торговли по-прежнему занимает группа технически сложных товаров. В 2018 году необходимо продолжить работу:

- по созданию благоприятных условий для обеспечения жителей городского округа «Город Чита» услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания путем оказания содействия предприятиям малого бизнеса, организации новых форм обслуживания населения, оказания консультационной и информационно -

просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей как для населения, так и для хозяйствующих субъектов;

- по внесению изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов для упорядочения мелкорозничной торговли и несанкционированной торговли, по актуализации схемы определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа «Город Чита».