

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

Торговля

В городе Ханты-Мансийске сформирована инфраструктура потребительского рынка, которая представлена предприятиями различных типов, видов, форм и форматов. В целях повышения конкуренции на рынке товаров и услуг хозяйствующие субъекты торговли повышают качество оказываемых услуг, внедряют прогрессивные технологии продаж: самообслуживание, продажа товаров по образцам, в кредит, по каталогам, через интернет, также открывают на качественных торговых площадях современные форматы магазинов федеральные, региональные сетевые операторы и локальные (местные) сети.

Для населения города за 2017 год открылись новые предприятия федеральных и региональных сетевых операторов, в их числе: продовольственный магазин «Монетка», четыре магазина сети «Магнит», два продовольственных магазина «Пятерочка», два специализированных магазина «Красное, Белое» и специализированные непродовольственные магазины «Kari», «Галамарт», «Империя сумок» реализованные на условиях франчайзинга. Общая введенная торговая площадь сетевых операторов за отчетный период составила 3946,2 м².

На фоне вхождения федеральных сетей активно развиваются локальные (местные) торговые сети. За 2017 год открыты магазины новых современных форматов шаговой доступности, специализированные непродовольственные магазины – «Хозмаг», «Буратино», «Леди Лоск», «Малыши-карандаши», «Time shock», «4 сезона», два магазина детской одежды «Komod», продовольственные магазины – «Винотека», «Мясная диета», «Сибиряк». Данные предприятия розничной торговли располагаются на современных торговых площадях и оснащены передовыми технологиями ведения бизнеса.

Норматив минимальной обеспеченности торговой площадью на 1000 жителей для города Ханты-Мансийска установлен 592 м². Фактическая обеспеченность населения города Ханты-Мансийска площадью объектов торговли по состоянию на 01.01.2018 года составила 855,0 м² на 1000 жителей. Данный установленный норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями превышен на 44,0 %. В настоящее время в городе функционирует 1 универсальный розничный рынок. Рыночный комплекс функционирует как комфортный торговый центр, общая площадь торговых мест на рынке составляет 3812,0 м², общее количество торговых мест – 70.

За счет ввода в эксплуатацию новых площадей и открытия новых магазинов за отчетный период в данной отрасли трудоустроено 184 человека.

Общественное питание

По состоянию на 01.01.2018 года услуги общественного питания в городе предоставляли 187 предприятий общественного питания на 9700 посадочных мест, в том числе 158 предприятий общедоступной сети на 7008 посадочных мест.

Норматив обеспеченности посадочными местами общедоступной сети на 1000 жителей составляет 40 посадочных мест. В городе Ханты-Мансийске данный норматив превышен на 80,0 % и составил 72 посадочных места.

За 2017 год введено в эксплуатацию 19 предприятий общественного питания на 557 посадочных места, в их числе предприятия федеральной сети: доставка готовой продукции «Суши Мастер», ресторан быстрого обслуживания «Бургер Кинг», бар «Дорогая, я перезвоню», кафе «Your Time», бар «ПивКо», кофейня «Шоколадница».

Все данные проекты реализованы на условиях франчайзинга. Также введены в эксплуатацию предприятия местных операторов. Во вновь открывшихся предприятиях отрасли общественного питания за 2017 год горожане смогли получить 108 рабочих мест.

Бытовые услуги

По состоянию на 01.01.2018 года на территории города функционируют 411 объектов бытового обслуживания населения, которые оказывают более 800 видов услуг, предусмотренных общероссийским классификатором услуг населению востребованных жителями города Ханты-Мансийска.

Наибольшую долю бытовых услуг по-прежнему занимают парикмахерские услуги (28,6%), услуги автосервиса (24,7%), по пошиву и ремонту одежды (13,9%), по ремонту обуви (10,1%), услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий (12,8%), которые являются более востребованными и социально значимыми.

За 2017 год открыто 12 объектов по оказанию бытовых услуг. Во вновь открывшихся предприятиях бытового обслуживания горожанам предоставлено 39 рабочих мест.

Обеспечение защиты прав потребителей

В соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» защиту прав потребителей на территории муниципального образования осуществляет орган местного самоуправления.

К основным направлениям деятельности в сфере защиты прав потребителей относится рассмотрение жалоб потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей, оказание содействия потребителям в составлении претензионных и исковых заявлений в защиту прав потребителей, извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) о выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, проведение информационно-разъяснительной работы по информированию граждан о правах потребителей и необходимых действиях по реализации и защите этих прав.

В 2017 году в управление потребительского рынка и защиты прав потребителей обратилось 1363 граждан за консультацией, либо с просьбой о содействии в реализации или защите их прав. Из числа поступивших обращений – 84% приходится на сферу торговли и 16% – на сферу услуг. В 2017 году, в добровольном порядке, без судебного разбирательства удалось урегулировать 982 дела на сумму 7,9 миллионов рублей, в том числе по претензиям, составленным письменно от имени потребителей, было удовлетворено 128 требований.

По всем обращениям потребителей, проводится работа, позволяющая разрешать большинство вопросов в досудебном порядке. В решении спора продавца с потребителем действенным является способ прямого контакта посредством разъяснения правовых норм руководителю и персоналу торгового заведения, их обязанностей в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, правовых последствий в случае несоблюдения законодательства. После чего, находятся оптимальные варианты решения проблем, приемлемые для обеих сторон. Одним из направлений деятельности по обеспечению защиты прав потребителей является содействие потребителям в реализации их права на судебную защиту.

Мировыми судьями рассмотрено 7 заявлений. В пользу потребителей вынесено 6 судебных решений, заключено 1 мировое соглашение.

Ежегодно, в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей, который отмечают 15 марта, с целью привлечения внимания потребителей и субъектов предпринимательской деятельности, формирования правовых знаний законодательства о защите прав потребителей и практических навыков потребительского поведения, для жителей города проводится конкурс по защите прав потребителей. В 2017 году конкурс проведен в девятый раз, под названием «Грамотный студент». Победителем стал студент Автономного учреждения профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ханты-Мансийский технологическо-педагогический колледж».

В 2018 году будет продолжена работа по формированию потребительской культуры, повышению уровня правовой грамотности и информированности населения, а также хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории города Ханты-Мансийска в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.

Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году.

Сведения о мероприятиях и принятых мерах по развитию (стабилизации) ситуации текущего года.

1.1. Для сдерживания и недопущения роста потребительских цен действует соглашение о сотрудничестве по обеспечению социальной стабильности на территории города Ханты-Мансийска между Администрацией города, предприятиями розничной торговли продовольственными товарами, арендодателями и товаропроизводителями. В 2017 году к соглашению присоединились новые участники – субъекты потребительского рынка, в их числе региональные, локальные торговые розничные сети и местные товаропроизводители.

1.2. Во исполнение распоряжения Правительства автономного округа - Югры 29.08.2014 №476-рп «О комплексе мер по обеспечению сбалансированности товарных рынков и недопущению необоснованного роста цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», распоряжения Администрации города Ханты-Мансийска от 09.09.2014 №162-р «О рабочей группе по мониторингу ценовой ситуации на продовольственном рынке города Ханты-Мансийска» проводился мониторинг розничных цен по 40 наименованиям товаров на рынке «Лукошко» и ярмарках выходного дня. Мониторинг направлялся в адрес Бюджетного учреждения ХМАО–Югры «Регионального центра инвестиций». Дополнительно ежемесячно проводится мониторинг ценовой ситуации на продовольственном рынке на фиксированный набор товаров по товаропроизводителям в муниципальном образовании города Ханты-Мансийска и мониторинг ценовой ситуации по максимальным и минимальным ценам на социально значимые продовольственные товары. Данная информация предоставляется горожанам в виде открытого информационного доступа на официальном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска.

1.3. В 2017 году проведено 76 ярмарок, в которых приняли участие 197 товаропроизводителей из 32 регионов. Проведение ярмарок способствует развитию здоровой конкуренции в городе, позволяет жителям города приобрести

качественную продукцию по ценам производителя, поддерживать экономические связи.

1.4. В целях обеспечения населения города продукцией от производителя с минимальной торговой наценкой, минуя посредников и реализации приоритетного направления по размещению нестационарных объектов для местных товаропроизводителей, крестьянско-фермерскому хозяйству «Богдашка» (предприятие по производству молока и молочных продуктов) комиссией по размещению нестационарных торговых объектов, согласована дислокация для размещения девяти нестационарных торговых объектов на территории города Ханты-Мансийска. В городе установлено и действует четыре специализированных павильона.

1.5. В целях поддержки малого и среднего бизнеса, товаропроизводителей, для удовлетворения потребностей различных слоев населения города качественными товарами и услугами по доступным ценам, Администрацией города Ханты-Мансийска, ежегодно, формируются торговые места под размещение сезонных и передвижных торговых объектов в летний период. В 2017 году на территории города Ханты-Мансийска согласно дислокации размещения нестационарных торговых объектов в летний и зимний период функционировали следующие объекты:

в летний период:

- палатки по реализации фруктов, овощей – 9;
- палатки по продаже продукции общественного питания, безалкогольных напитков – 10;
- летние площадки (летние веранды - кафе, ресторанов) – 14;
- детские аттракционы (водные, воздушные, батуты – 16; электромобили – 42).

в зимний период:

- «Елочные базары» на 10 площадках;
- 10 нестационарных торговых объектов на Центральной площади по реализации сувенирной продукцией и продукцией общественного питания в рамках культурно-туристического проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица России 2017/18».

1.6. В рамках мероприятий по развитию системы обслуживания для социально незащищенных категорий граждан через сеть объектов бытового обслуживания действует Соглашение социального партнерства по оказанию бытовых услуг между Администрацией города, муниципальным казенным учреждением «Служба социальной поддержки населения», Администрацией города Ханты-Мансийска и субъектами бытового обслуживания по предоставлению 30% скидки на социально-значимые бытовые услуги для льготной категории населения города: тружеников тыла, инвалидов и участников Великой Отечественной войны, вдов погибших участников Великой Отечественной войны, лиц, награжденных знаком «Жителю блокадного Ленинграда», бывших несовершеннолетних узников фашистских лагерей. Предприятиями, заключившими соглашение, обслужено за 2017 год: по ремонту обуви – 10 человек; по ремонту одежды – 11 человек; химическая чистка одежды – 1 человек; прачечная – 11 человек; парикмахерские – 39 человек.

Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?

Организация размещения в магазинах и супермаркетах «Полок добра». Размещение таких благотворительных «полок добра» успешно реализуется во многих регионах

России. Каждый неравнодушный горожанин может к своей продуктовой корзине приобрести дополнительные товары и на выходе положить на «Полку добра», тем самым оказать помощь нуждающимся.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Продолжает иметь место проблема – организация деятельности по оказанию услуг «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на объектах в непригодных помещениях и зданиях, не отвечающих санитарно-эпидемиологическим требованиям, лицами, зачастую не имеющим право заниматься предпринимательской деятельностью. Все это нарушает порядок землепользования, строительства, организации и размещения объектов потребительского рынка на территории города Ханты-Мансийска, тем самым ущемляет права и интересы потребителей, понижает качество обслуживания населения.

Задачи по развитию потребительского рынка на 2018 год.

Основные задачи в 2018 году будут направлены на развитие потребительского рынка, на удовлетворения спроса населения, на развитие услуг в данной сфере и повышения их качества.