

## **ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?**

Потребительский рынок городского округа является одним из важных секторов жизнеобеспечения, а также источником занятости населения и пополнения бюджета городского округа.

Основными тенденциями развития инфраструктуры розничной торговли является развитие крупных форматов торговли, сокращение количества объектов мелкорозничной торговли, развитие стационарных предприятий по сетевому принципу.

При достаточной обеспеченности торговыми площадями сохраняется мелкорозничная торговая сеть. Одним из направлений улучшения качества торгового обслуживания является упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа (далее - схема размещения НТО). На постоянной основе ведется работа по выявлению незаконно размещенных нестационарных объектов, а также мероприятия по пресечению несанкционированной уличной торговли.

В целях поддержки предпринимательской деятельности и местных товаропроизводителей схемой размещения НТО предусмотрено включение новых объектов нестационарной торговой сети.

В рамках развития многоформатной торговли посредством стимулирования любых форм предпринимательской активности и оказания содействия местным товаропроизводителям администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде организации ярмарок выходного дня и выездной торговли, приуроченной к праздничным мероприятиям.

В настоящее время в городском округе осуществляют деятельность:

- 2 универсальных рынка с общим числом мест 261 единица, на которых организованы отдельные сектора по продаже продукции местных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной продукции, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

- 9 торговых площадок, на которых организованы постоянно действующие продовольственные ярмарки на 220 торговых мест, в том числе 2 постоянно действующие выставки-ярмарки местных товаропроизводителей.

Открытая сеть общественного питания представлена ресторанами, барами, кафе, закусочными, столовыми общедоступного типа и другими объектами. Они составляют около 69,0% от общего количества объектов общественного питания. Активно развивается сегмент заказа и доставки готовых блюд, кулинарных изделий на дом, в офисы.

В структуре предприятий общественного питания около 24 % приходится на закрытую сеть.

Доля нестационарных объектов (киоски, павильоны, автокафе) в общем количестве объектов общественного питания незначительна - около 7,0 %.

Сеть предприятий общественного питания размещена неравномерно. Большинство предприятий сосредоточено на «красной линии» городского округа.

### **Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

В 2017 году не удалось увеличить количество постоянно действующих ярмарок на территории городского округа по причинам отсутствия свободных территорий и помещений для размещения ярмарочных комплексов, а также отсутствия предложений и заявок от потенциальных организаторов ярмарок.

### **Какие задачи стоят в 2018 году?**

Дальнейшее развитие сферы потребительского рынка связано с развитием предпринимательства, строительством крупных торговых комплексов и объектов питания в них; открытием предприятий системы быстрого питания; тематических кафе (детские, интернет-кафе, с просмотром спортивных передач, ориентированных на национальную кухню и т.п.), предприятий общественного питания с культурной программой.

В прогнозном периоде оборот общественного питания будет развиваться сдержанными темпами и в значительной мере зависеть от позитивных изменений в реальном секторе экономики и секторе домашних хозяйств. По мере роста денежных доходов населения, снижения уровня инфляции оборот общественного питания будет расти.

Дальнейшее развитие потребительского рынка Петропавловск-Камчатского городского округа будет базироваться на реализации двух основных задач: стимулирование внутреннего спроса через максимальное расширение всех возможных каналов розничного сбыта сельскохозяйственной продукции и построение многоформатной розничной торговли. При этом, развитие нестационарной, мобильной, ярмарочной торговли рассматривается, как один из основных каналов сбыта продовольственной и сельскохозяйственной продукции.

Проведение работы по организации дополнительных постоянно действующих ярмарок, а также содействие развитию существующих ярмарочных площадок, поиск профессиональных организаторов ярмарок позволит повысить конкуренцию в торговой среде и возможность дальнейшего развития местным товаропроизводителям.