

САЯНСК

Потребительский рынок города объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание, бытовое обслуживание и является неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека.

Потребительская сфера города объединяет около 119 юридических лиц и 511 индивидуальных предпринимателей из числа хозяйствующих субъектов.

В создании комфортной потребительской среды для жителей города трудится 2583 человек (2016г. – 2525), которые оказывают услуги в:

- 126 предприятиях розничной торговли торговой площадью - 48654,4 кв.м., из них 44 объекта или 34,9 % - это продовольственные магазины товаров повседневного спроса, торговой площадью 2958,6 кв.м., располагающиеся в жилых домах, т.е. в радиусе пешеходной доступности;
- 55 объектах общественного питания на 3713 посадочных мест, из них 31 ед. или 56,4 % – объекты общедоступной сети на 1003 посадочных мест;
- 152 объектах бытовых услуг на 476 рабочих мест.

Структура предприятий потребительского рынка

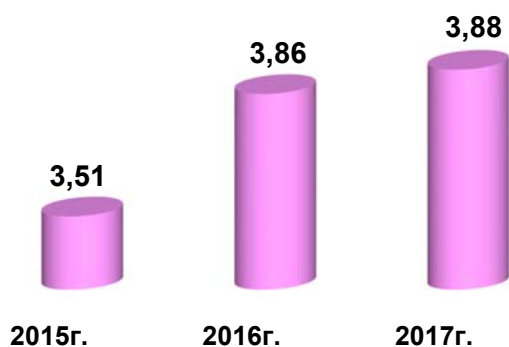


Розничная торговля

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит торговле. По предварительной оценке оборот розничной торговли в январе-декабре 2017 года составил 3883,5 млн. руб., увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 0,7 %. В расчете на душу населения это составляет 8302,2 рублей в месяц (в 2016 году 8256,0 руб./мес.).

Оборот розничной торговли за 2015-2017г.г.

(млрд. руб.)



Существующая структура розничной торговли города включает в себя:

- 2 торгово-развлекательных центра, торговой площадью 12522,9 кв.м., в том числе продовольственной – 2631,2 кв.м., непродовольственной – 9891,7 кв.м.;

- 2 супермаркета, расположенные на торговых площадях торгово-развлекательных центров;
- 19 торговых комплексов, торговой площадью 21876,1 кв.м., в том числе: продовольственной – 4836,9 кв.м. и непродовольственной – 17039,2 кв.м.;
- 5 дискаунтеров, торговой площадью – 2742,5 кв.м. в том числе: продовольственной – 2342,5 кв.м. и непродовольственной – 400 кв.м.;
- 2 универсальных магазина, торговой площадью 778,5 кв.м.;
- 44 продовольственных магазинов, торговой площадью 2958,6 кв.м.;
- 49 непродовольственных магазинов, торговой площадью 7663,1 кв.м.;
- 5 непродовольственных павильонов, торговой площадью 112,7 кв.м.;
- 3 киоска.

Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2017 год в целом сократилась на 0,3 % или на 164,3 кв.м. и составила 48541,7 кв.м. (2016г. – 48706,0 кв.м.), в том числе: по продовольственным товарам снизилась на 2,5 % или на 332,9 кв.м., а по непродовольственным товарам приросла на 0,5% или на 168,6 кв.м.

Незначительное сокращение торговых площадей под продовольственными товарами практически не повлияло на уровень обеспеченности населения города площадью стационарных торговых объектов.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1248 кв.м. на 1000 населения и превышает минимальный норматив в 2,8 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 328,3 кв.м. на 1000 населения, что в 2,2 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами – 919,7 кв.м. на 1000 населения, что в 3,1 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек). Для справки: фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов в Иркутской области составляет 907 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 1,8 раза.

Во взаимодействии с бизнес-сообществом муниципальным образованием проводилась работа по развитию многоформатной инфраструктуры потребительского рынка и повышению конкуренции. Учитывая непростую экономическую ситуацию и ограниченность покупательской способности населения, в 2017 году открылись еще один продовольственный дискаунтер «Хлеб Соль» регионального ритейлера ООО «Маяк», а также магазин для всей семьи с широким ассортиментом товаров для дома по низким фиксированным ценам «Fix Price» (г. Красноярск), 2 магазина розничной торговой сети разливного пива «Пивной Причал» (г. Красноярск) и магазин «Классические алкогольные напитки РЕТРО» (г. Красноярск), «СтройДом». Успешно работают на территории города объекты крупнейшей региональной торговой сети супермаркет «Слата» и супермаркет «Абсолют» торговой сети из Республики Бурятия.

Многоформатность торговли и высокий уровень конкуренции между торговыми организациями препятствуют необоснованному росту цен на потребительском рынке города.

В формировании потребительского спроса на продовольственные товары местного и регионального производства оказывает влияние наличие широкой торговой сети товаропроизводителей из 71 объекта как собственных, так и работающих по

принципу франчайзинга, развитие которой позволяет населению приобретать широкий ассортимент качественных товаров по доступным ценам агрохолдинга «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительства СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), Зиминского хлебозавода, Сибирского пекаря (г. Черемхово), КФХ Нукутского района - СХССПК «Спектр» и др. В 2017 году торговая сеть товаропроизводителей сократилась на 10,1 % или 8 объектов (в 2016г. - 79 объектов), закрылись торговые объекты ООО «Саянский хлеб» и СХАО «Приморский» (Нукутский район).

Продолжают успешно работать на территории муниципального образования магазины по продаже непродовольственных товаров: Глория Джинс - детская одежда, Юничел - обувь, Кари Кидс, Бегемотик - детские товары, Крем - парфюмерно-косметические товары, Эльдорадо, Позитроника, DNS, Сеть техники торговая сеть Эй-Би - бытовая и цифровая техника, Евросеть-Ритейл (г. Новосибирск), Связной-Логистика (г. Москва), Билайн и Мегафон-Ритейл (г. Москва) - сотовые телефоны и аксессуары, Евро-Стиль (г. Ангарск), Лотос, торговый дом Эй-Би – мебель, Ascona (г. Ангарск) – матрасы и мебель, ПродалитЪ (г. Усолжье-Сибирское) – книги и канцтовары, Эконом, Оазис (г. Новосибирск), Виктория (г. Челябинск) – одежда для всей семьи, Малина-С (г. Новосибирск) - магазин для всей семьи с широким ассортиментом товаров для дома.

В связи со снижением покупательского спроса в условиях сложившейся конкуренции закрылись магазины: «Любимые дети» (Юбилейный, д. 22), продовольственные магазины «Кедр» (Центральный, д.1), «Конфетка» (Юбилейный, д.25), «Подснежник» (Солнечный, д. 6), «Никола» (Ленинградский, д.8), «Автошина» (Юбилейный, автостоянка), «Обувь-Промтовары» (Олимпийский, д. 11), «Продукты» (Солнечный, д. 4).

В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка муниципального образования. В рамках реализации Указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия из отдельных стран осуществлялся оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень из 40 продовольственных товаров.

Для смягчения последствий инфляции и обеспечения доступности цен для социально-незащищенных групп населения в предприятиях розничной торговли реализуются социальные проекты «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска», «Цена на контроле», «Лучшая цена». Участники проектов реализуют социально значимые продовольственные товары с низкой торговой надбавкой в 18-ти объектах (2016г.-18).

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания проведено 6 сезонных ярмарок, 3 праздничных ярмарки, 52 ярмарки «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыбопродуктов, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий с участием: товаропроизводителей г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского, Нукутского районов, садоводов и дачников муниципального образования.

В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торговых комплексов № 71 и «Саянский», магазина «Восточка», универсама «Морковка».

Второй год с мая по сентябрь на территории городского фонтана организована специализированная тематическая ярмарка по продаже изделий народных художественных промыслов.

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 6 месячников качества и безопасности товаров и услуг (2016г. – 4). В период проведения месячников были организованы телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции, кабельной продукции, в ходе которых проводились:

мониторинг наличия в продаже свинины и продуктов, полученных от убоя свиней, поступивших из эпизоотического очага африканской чумы и угрожаемых зон, расположенных на территории Красноярского края;

рейды по пресечению мест не установленной торговли совместно с отделом полиции «Зиминский» (дислокация г.Саянск), ветеринарной службой и Зиминским межрайонным отделом Россельхознадзора.

- организована работа постоянно действующей телефонной «горячей линии» по вопросам соблюдения требований законодательства при розничной продаже алкогольной продукции, табачных изделий;

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, о мерах предосторожности использования и покупки пиротехнических изделий, информация о некачественных и фальсифицированных товарах. В результате проведенных мероприятий на потребительский рынок города не допущены некачественные пищевые продукты и товары;

- совместно с комитетом по архитектуре и градостроительству проводились мониторинги:

предприятий потребительского рынка по исполнению Федерального закона № 419-ФЗ в части доступности объектов для инвалидов, было охвачено 20 объектов потребительского рынка, по результатам которого которым выдавались предписания хозяйствующим субъектам, в отношении объектов не соответствующих требованиям ГОСТ;

объектов потребительского рынка по незаконно размещенной рекламе на фасадах, было охвачено 16 объектов, по результатам которого выдавались предписания хозяйствующим субъектам, производился демонтаж рекламы.

- проводились городские конкурсы «Лучшее оформление фасадов и благоустройство прилегающих территорий», «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка».

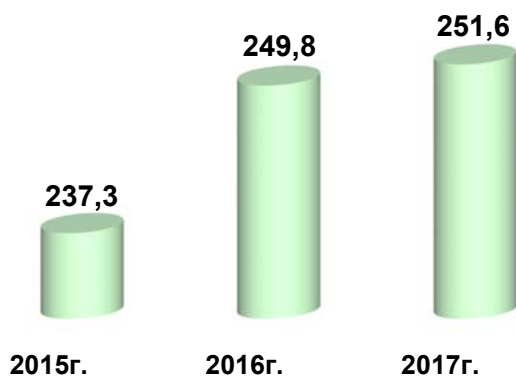
Общественное питание

Оборот общественного питания по предварительной оценке в январе - декабре 2017 года составил 251,6 млн. руб. или 100,7 % к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах. В расчете на душу населения оборот общественного

питания составил 539,0 рублей в месяц (в январе-декабре 2016 года - 534,8 рублей в месяц) и увеличился в реальном выражении на 0,8%.

Оборот общественного питания в 2015-2017 г.г.

(млн. руб.)



В городе осуществляют деятельность 55 предприятий общественного питания:

- 2 ресторана на 149 п. мест;
- 11 кафе на 529 п. мест;
- 4 бара на 162 п. места;
- 9 закусочных на 207 п. мест;
- 2 предприятия быстрого питания на 4 п. места;
- 16 столовых на 2602 п. места;
- 3 кафетерия на 28 п. мест;
- 2 буфета на 32 п. места;
- 4 кулинарии,
- 2 заготовочных цеха (изготовление и доставка роллов).

Общедоступная сеть предприятий общественного питания в этом году увеличилась на 5 единиц. Открылись: 2 специализированных кафе «Coffe Like» на 18 п. мест (бассейн «Дельфин») и «Ёжики-морожики» на 28 п. мест (городской стадион), закусочная «Восточная кухня» на 20 п. мест (ТК «Саянский»), предприятие быстрого питания «Суши-маркет», кофейня на 8 п. мест и отдел кулинарии (ТРЦ «Олимпийский»), буфет на 4 п. места (междугородние автобусные кассы). Вместе с тем закрылись: закусочная «Пиццерия» на 56 п. мест (ТРЦ «Скиф») и кафе «Лира» на 28 п. мест (ВОК «Бодрость»).

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 25,8 п. мест на 1000 населения при социальном нормативе обеспеченности 40 п. мест или 64,5 % от норматива и в сравнении с предыдущим годом увеличилась на 6,0 %, практически достигла уровня 2015 года.

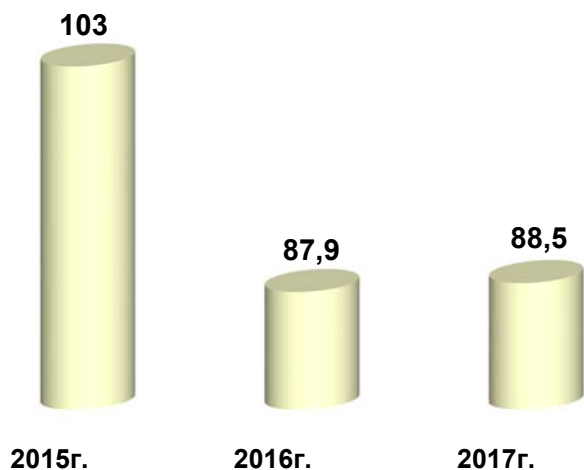
Важным экономическим и социальным аспектом является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть представлена 22 предприятиями или 40,0 % от общего количества предприятий общественного питания, в том числе: при учебных заведениях - 9, при промпредприятиях и учреждениях - 13.

В 2017 году проводился мониторинг по соблюдению условий контрактов (договоров) поставки продуктов питания в 3-х муниципальных дошкольных образовательных учреждениях городского округа муниципального образования «город Саянск» для улучшения питания детей и качества поставляемых продуктов питания.

Бытовые услуги

Объем бытовых услуг в январе - декабре 2017 года по предварительной оценке составил 88,5 млн. руб. (в январе - декабре 2016 года – 87,9 млн. руб.) и увеличился в общем объеме услуг на 0,7%.

Объем бытовых услуг в 2015-2017 г.г.
(млн. руб.)



На одного жителя в месяц оказывается бытовых услуг на сумму 189,6 рублей (в январе - декабре 2016 года -188 руб.)

Потребительский рынок бытовых услуг достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытовых услуг наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 28,3 % (43 объекта), услуги по ремонту и техническому обслуживанию, хранению и мойке автотранспортных средств - 15,1 % (23 объекта), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 9,2 % (14 ателье и мастерских), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий - 9,2 % (14 мастерских), услуги по ремонту и пошиву обуви - 9,2% (14 мастерских), услуги по ремонту жилья – 7,9 % (12 пунктов приема), услуги ломбардов - 4,6 % (7 объектов), услуги фото - 4,6 % (7 объектов), ритуальные услуги - 3,3 % (5 объектов), услуги предприятий по прокату, копировальным работам - 2,6 % (по 4 объекта), услуги по изготовлению и ремонту мебели – 2,0 % (3 объекта), по 0,7 % составляет доля услуг бань и душевых, услуги химчистки (по 1 объекту).

По итогам 2017 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 населения составил 12,2 рабочих мест при нормативе расчета предприятий 9 рабочих мест на 1000 населения и в сравнении с предыдущим годом сократился на 0,9 %.

Среди бытовых услуг развиваются наиболее востребованные виды услуг, где требуется помощь квалифицированных специалистов: услуги парикмахерских, ремонт и техобслуживание транспортных средств, машин и оборудования, услуги по ремонту и пошиву швейных изделий, ремонт и строительство жилья.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, фото услуги.

В условиях экономической нестабильности, снижения денежных доходов населения спрос на бытовые услуги сокращается, остаются востребованными социально необходимые услуги, которые потребитель не может выполнить самостоятельно. Так в сравнении с 2016 годом численность работающих в сфере бытовых услуг сократилась на 34 единицы.

В 2017 году прекратили деятельность 10 предприятий бытовых услуг: 2 мастерских по ремонту и пошиву одежды (ТК № 71, ТК «Эй-Би»), 1 предприятие по ремонту и изготовлению мебели (Интерьер в ТК «Эй-Би»), 3 предприятия по ремонту и строительству жилья (установка окон), 1 предприятие по ремонту автомобилей, 1 предприятие по ремонту сотовых телефонов, 2 по оказанию услуг бань и услуг прачечных. Для Саянска актуальна проблема отсутствия услуг химчистки одежды и головных уборов, в связи с высокой рентабельностью бизнеса.

Среди других проблем развития потребительского рынка бытовых услуг следует отметить нездоровую конкуренцию. Так, значительное количество мастеров, оказывающих в частном порядке ремонт квартир, ремонт бытовых машин и приборов, ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, услуги парикмахерских, ремонт транспортных средств, обрядовые услуги (юбилеи, свадьбы, праздники), не регистрируют свою деятельность, не платят налоги, арендные и коммунальные платежи, и в результате получают сверхприбыли в отличие от законопослушных индивидуальных предпринимателей. Это явление снижает качество оказания услуг, не дает потребителям никаких гарантий, а иногда создает непосредственную угрозу причинения вреда здоровью и имуществу граждан. В сложившейся ситуации для эффективного развития бытовых услуг, создания благоприятного предпринимательского климата и привлечения инвестиций необходимо совершенствование государственно-правового регулирования.