

ОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?

В целях поддержки омских товаропроизводителей и продвижения выпускаемой ими продукции за пределы Российской Федерации на территории Маньчжурской китайско-российской зоны беспошлинной торговли и туризма открыт Омский торговый дом, в котором сформирована постоянно действующая выставка-продажа товаров из Омска. К концу 2017 года в Омский торговый дом 19-ю участниками проекта отправлены 3 партии товаров (более 300 наименований продукции).

Проведено 2 открытых конкурса на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства: рассмотрено 53 заявки, выявлен 31 победитель. Также проведен конкурс в целях предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого предпринимательства: определено 4 победителя из 28 поданных заявок.

При участии порядка 50 субъектов предпринимательства за 2017 год организованы 3 торгово-экономические миссии (далее – ТЭМ) в зарубежные города (Маньчжурия, Барлебен, Улан-Батор), деловой выезд в Пензу, ТЭМ в такие российские города, как Уфа, Тюмень, Сургут, Нижневартовск, Кемерово, Новокузнецк.

Организован прием в городе Омске 20 зарубежных и российских делегаций, в том числе из Казахстана, Республики Беларусь, бизнес-миссии из города Кайфын, а также прием делегации из Челябинской и Курганской областей (общее число участников – более 100 субъектов предпринимательства).

С целью создания информационно-коммуникативной среды для популяризации деятельности индивидуальных предпринимателей и организаций города Омска, продвижения их товаров и услуг на межрегиональный и международный рынки реализуется проект «Электронная площадка «Омский экономический союз». В ходе реализации проекта оказывается содействие в информационном обмене коммерческими и технологическими запросами, предложениями делового и технологического сотрудничества, организации переговоров с потенциальными партнерами, распространении информации об организациях и индивидуальных предпринимателях города Омска и размещении актуальных предложений через базу данных проекта.

Предприниматели города Омска привлекаются к реализации таких проектов Администрации города Омска, как «Омская студенческая дисконтная карта» (около 40 субъектов предпринимательства), «Развитие промышленного туризма на территории города Омска» (7 субъектов предпринимательства), мероприятий по организации взаимодействия предприятий промышленности, учреждений науки и образования, субъектов МСП при диверсификации организаций оборонно-промышленного комплекса в городе Омске, по развитию и реновации промышленных зон на территории города Омска, а также проведению городской выставки зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора».

В целях комплексной и целенаправленной работы с субъектами МСП города Омска на безвозмездной основе осуществляет свою деятельность Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства» (далее – Центр).

В 2017 году Центром оказана консультационная и информационно-методическая поддержка 2931 физическому лицу и субъекту МСП; проведены 24 «горячие линии», в рамках которых проконсультирован 321 человек; организовано 51 мероприятие (бизнес-семинары, мастер-классы, тренинги, круглые столы) по

актуальным вопросам предпринимательской деятельности (число участников – 1337 человек).

С целью вовлечения в предпринимательскую деятельность отдельных целевых групп населения (молодежь, инвалиды, безработные), популяризации и улучшения имиджа субъектов МСП проведено 38 мероприятий, в которых приняли участие 870 человек.

В 2017 году проведен ежегодный городской конкурс «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)», в котором приняли участие 110 субъектов предпринимательства, определено 23 победителя.

Организована ежегодная городская выставка товаров омских производителей «Омская марка» и выставка «Инновации года»: приняли участие 78 экспонентов, выявлено 13 победителей конкурса «Омская марка» и 8 победителей конкурса «Инновации года».

Какие задачи стоят в 2018 году?

В 2018 году Администрацией города Омска будет продолжено предоставление финансовой поддержки (субсидий, грантов) субъектам малого и среднего предпринимательства.

Будет продолжено предоставление услуг, сервисов, мер поддержки субъектам МСП на базе Центра поддержки предпринимательства, в том числе через информационный ресурс «Поиск партнера», обеспечивающий обмен информацией между инвесторами, поставщиками и покупателями.

Продолжится работа по реализации проектов «Электронная площадка «Омский экономический союз», «Омская студенческая дисконтная карта», «Развитие промышленного туризма на территории города Омска», мероприятий по организации взаимодействия предприятий промышленности, учреждений науки и образования, субъектов МСП при диверсификации организаций оборонно-промышленного комплекса в городе Омске, по развитию и реновации промышленных зон на территории города Омска.

Будет продолжено развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов МСП на основе разработанных обучающих программ для предпринимателей и целевых групп населения (молодежь, люди с ограниченными возможностями здоровья, женщины), которая будет способствовать повышению уровня бизнес-грамотности и уровня информированности предпринимателей о существующих возможностях для создания и развития бизнеса.