

## **АНГАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году**

Деятельность отдела по информационной политике предусмотрена подпрограммой № 6 «Муниципальная информационная среда» на 2017 - 2020 годы муниципальной программы «Экономическое развитие и эффективное управление» на 2017-2020 год, утвержденной постановлением администрации Ангарского городского округа (далее - АГО) от 12.11.2015 года № 1575-па. Цель Подпрограммы 6 - обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления АГО. Задача 1 Подпрограммы 6 - «Обеспечение своевременного и достоверного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления АГО», в рамках которой предусмотрено основное мероприятие - информационное освещение деятельности органов местного самоуправления АГО в СМИ.

Повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления АГО, как полномочие органов местного самоуправления, предусмотрено Федеральным законодательством. Основными принципами обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления являются доступность информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации, ее объективность.

Сегодня одной из приоритетных задач социально-экономического развития АГО является улучшение взаимодействия населения с органами местной власти, установление обратной связи с населением. Немаловажная роль в реализации этих задач отводится средствам массовой информации.

С целью создания единого информационного пространства специалисты отдела по информационной политике осуществляли сотрудничество со средствами массовой информации в соответствии с медиапланами, в которых были прописаны идеология, темы, указаны основные ньюсмейкеры. Кроме того, для каждого средства массовой информации поквартально составлялся тематический план с учетом направленности СМИ, формата передач, программ и рубрик.

В основном сотрудничество со СМИ осуществлялось на договорной основе. На безвозмездной основе размещались информационные материалы о деятельности администрации и Думы АГО в программах местных телекомпаний, ИГТРК, на страницах местных газет, «Областной газеты» и корпоративной газеты АО АНХК «Маяк», на интернет-порталах <http://liveangarsk.ru>, <http://irk.ru>, <http://ircity.ru>, <http://baikal-info.ru>, <http://snews.ru>, <http://sibinform.ru>.

Основные темы информационных материалов в средствах массовой информации в 2017 году касались освещения деятельности мэра, администрации и Думы АГО, социально-экономической ситуации в округе, обеспечения жизнедеятельности города и сельских территорий, событий культурной и спортивной жизни. Наиболее освещаемыми - вопросы транспортного обслуживания, берегоукрепление, строительство школы в 7а микр, строительство школы в Китое, реконструкция парка имени 10-летия Ангарска, строительство спортивных площадок, разработка Стратегии социально-экономического развития АГО, исполнение бюджета АГО, реализация муниципальных программ, работа над бюджетом 2017 года, реализация жилищных программ и привлечение на территорию молодых перспективных

кадров, решение проблемы оттока населения, содержание и ремонт автомобильных дорог и другие.

Главные информационные ресурсы отдела - муниципальная газета «Ангарские ведомости» и новостная страница официального сайта АГО. За прошедший год на сайте специалистами отдела было размещено 982 пресс-релиза. Кроме того, пресс-релизы отдела использовались информационными агентствами, редакциями средств массовой информации для подготовки материалов.

Муниципальное задание на осуществление издательской деятельности выполнено муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Ангарские ведомости».

В течение 2017 года МАУ «Редакция газеты «Ангарские ведомости» осуществляло свою работу по двум основным направлениям: выпуск общественно-политической газеты и выпуск газеты с нормативно-правовыми актами.

Общественно-политическая газета выходила один раз в неделю по средам. Еженедельный тираж – 28 тысяч экземпляров, количество полос – 24. Общий выход за год - 116 номеров. Общий тираж за год составил 1 428 000 экземпляров.

Газета распространяется в городе Ангарске, поселке Мегет, селах Савватеевка и Одинск в общественных и государственных, муниципальных организациях и учреждениях, на проходных промышленных предприятий, в поликлиниках, торговых центрах, библиотеках. Издание предназначено для массовой аудитории активной части населения, которой важны общественно-политические процессы, происходящие в регионе.

Основные темы, освещенные в газете - жизнедеятельность территории, сфера жилищно-коммунального хозяйства и транспорта, благоустройство, ремонт и содержание дорог, развитие промышленности и малого бизнеса, проблемы и перспективы развития здравоохранения, новости образования, культуры и спорта.

Основной акцент в работе редакции сделан на общении с читателями - прямые линии с мэром и руководителями структурных подразделений администрации АГО. Судя по откликам читателей, обращающихся в редакцию, уровень доверия к изданию повысился. Создан сайт газеты и активные страницы в социальных сетях. Открыт пресс-центр «Ангарские ведомости». Для читателей редакция газеты стала доступнее, а пресс-центр - удобной площадкой для взаимодействия СМИ с органами власти.

Газета с нормативно-правовыми актами выходила каждую пятницу в зависимости от объемов официальных материалов и необходимости оперативного опубликования документов. Тираж -тысяча экземпляров. Формат А3, количество полос в выпусках варьировалось от 2 до 200. Распространение через Центральную библиотечную систему, администрацию АГО, а также КУМИ, КСП. Всего в течение 2017 года вышло 65 выпусков с нормативно-правовыми актами. В начале года значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период, составляло 64 000 экземпляров, но в связи с распоряжением администрации АГО, вышел дополнительный номер газеты с нормативно-правовыми актами (за счет платной деятельности) и общий тираж составил 65 000 экземпляров.

В 2017 году специалисты отдела по информационной политике организовали и провели 94 пресс-конференций, 28 брифингов и 24 пресс-тура для журналистов, подготовили 1034 приветственных адреса и благодарностей, 318 информационных справок к мероприятиям, 58 информационных видеосюжета, 24 презентационных

фильма, 19 видеороликов, 26 тематических сюжетов «Кто это сделал?» и 13 аудиороликов.

В 2017 году администрацией АГО в лице отдела по информационной политике второй раз был организован муниципальный конкурс журналистского мастерства. Конкурс «Ангарск - простор для инвестиций» проводился среди журналистов, редакций средств массовой информации, а также нештатных авторов на лучшие произведения, посвященные городу и его жителям. В течение года журналисты работали над газетными и телевизионными материалами. Приоритетные направления - привлекательность территории и достопримечательность Ангарского городского округа.

В минувшем году значительно повысилась узнаваемость и цитируемость в СМИ мэра АГО, руководителей администрации и депутатов Думы, в том числе за счет внедрения новых форматов освещения: таких как, прямые телевизионные линии с мэром и его заместителями, руководителями структурных подразделений администрации, ежедневной рассылки информационной ленты администрации, расширения сотрудничества с информационными агентствами Иркутской области, продвижения и популяризации официального сайта Ангарского городского округа и размещение новостей в социальной сети «Facebook».

Удалось поднять уровень оперативности предоставления СМИ информации по «горячим» темам, касающимся деятельности администрации округа, проблемным вопросам жизнеобеспечения территории, а также снизить количество негативных комментариев к новостям о деятельности мэра АГО, администрации и депутатов Думы, размещенным на городском интернет-портале «Живой Ангарск».

### **Какие задачи стоят в 2018 году**

Задачами на 2018 год также является своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления АГО, обеспечение информационной открытости и как следствие повышение уровня доверия населения к власти.