

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

В отчетный период с целью формирования имиджа, увеличения узнаваемости и расширения присутствия главы города в информационном пространстве обеспечивалось ежедневное разноформатное информационное сопровождение деятельности главы г. Барнаула.

Организовано более 100 имиджевых мероприятий с участием главы города С.И. Дугина; тема выездных совещаний - обсуждение, презентация, реализация, контроль исполнения городских приоритетных проектов. В подготовленных СМИ сюжетах и материалах глава представлен руководителем, решающим преимущественно хозяйственные вопросы, связанные с функционированием и развитием городской инфраструктуры. Практически в ежедневном режиме на официальном сайте города размещаются публикации от имени главы, по итогам проведения внутренних и выездных мероприятий (активно тиражировались основными городскими и краевыми СМИ). Введены в практику еженедельные объезды города с участием главы администрации и руководителей городских служб.

Подготовлено 45 интервью и материалов. Регулярно в газете «Вечерний Барнаул» размещаются статьи с цитатами или упоминанием главы. Продолжено производство собственной телепрограммы «На первом плане. Барнаул» (эфир - «Россия 24»), в которую еженедельно включается один или несколько сюжетов с участием главы. Налажено взаимодействие с региональной редакцией федерального издания «Российская газета» – размещено 6 публикаций с комментариями, высказываниями главы города. В результате в ноябре 2017 года рейтинг медиаактивности главы города Сергея Дугина достиг рекордной отметки, превысив 190 упоминаний.

1 июля официально начала действовать новая версия официального сайта города Барнаула. В рамках новой концепции претерпели изменения дизайн, структура сайта, принцип размещения информации, элементы главной страницы. При разработке новой версии учитывались современные технологии и способы визуализации, адаптивность к различным мобильным устройствам. Особенностью новой версии сайта стали более функциональные страницы структурных подразделений администрации города, районов, позволяющие размещать новостные ленты и отдельную баннерную сетку, фотогалереи, полезные ссылки и документы в быстром доступе. Благодаря адаптивной версии сайта повысилось удобство просмотра информации на разных устройствах.

В отчетный период продолжена работа по ведению официальных представительств администрации Барнаула в «Вконтакте», «Одноклассниках», Facebook, Twitter, Instagram. Совокупная аудитория сообществ администрации в социальных сетях на конец 2017 года составила 10 664 подписчика (для сравнения на конец 2016 года - 3,5 тыс.).

В 2017 году сайт города Барнаула принял участие в формировании рейтинга информационной открытости органов местного самоуправления проекта «Инфометр». Рейтинг составлялся среди официальных сайтов администраций городов с численностью постоянного населения от 100 тыс. человек (кроме городов федерального значения) по следующим темам:

- Субъекты общественного контроля. Сайт Барнаула находится на 42 месте из 166 с открытостью 23,6%, все комментарии касаются размещения данных о деятельности общественных советов города.

- Открытые данные. Барнаул занимает 88 место из 166.

- Информационная открытость. Сайт Барнаула занял в финальном рейтинге 15 место из 166 с общей открытостью 83,7%.

Также проводился рейтинг, в ходе которого был дан анализ социальных сетей муниципалитетов (на примере VK). Официальный аккаунт сайта Барнаул - на 14 месте с открытостью аккаунта ВКонтакте 79,2% среди 167 участников.

Какие задачи стоят в 2018 году

- Информирование средств массовой информации о мероприятиях, проводимых администрацией города, об общественно значимых событиях городской жизни, о работе городских служб;

- Проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов жизнедеятельности городского сообщества и функционирования городского хозяйства;

- Освещение в СМИ мероприятий в рамках Года добровольца и волонтера;

- Активизация работы в социальных сетях и на сайтах информационных агентств и процесса комментирования новостей для формирования корректной точки зрения, моделирования читательской реакции.