

БИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

Основной целью работы пресс-центра Администрации города Бийска в 2017 году была поддержка прозрачных отношений между местной властью и СМИ города, а через них с населением города Бийска. За отчетный период удалось поддерживать партнерские отношения со всеми средствами массовой информации, работающими на территории города.

На сегодняшний день в городе действует 1 телестудия, 3 периодических общественно-политических печатных издания, муниципальное радио, «Радиогруппа «Микс-ФМ», несколько информационных порталов, крупные группы в социальных сетях Одноклассники и Вконтакте. Кроме того, три раза в неделю на муниципальном радио выходит передача «Вестник Администрации», которая знакомит радиослушателей с информацией о работе подразделений Администрации и Думы города Бийска.

Пресс-центр Администрации города курирует работу таких СМИ, как МБУ «Радиокомпания Бийск» и МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск», а также активно участвует в подписной компании на газету «Наш Бийск».

В конце 2013 года изданием МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» запущен официальный сайт – <http://нашбийск.рф>. В связи с низкой посещаемостью ресурса курировать его работу с весны 2014 года начал пресс-центр Администрации города. Отдел занялся администрированием данного ресурса, координацией действий команды по его наполнению и привлечению посетителей, а также применению креативных методов работы. Вследствие слаженной деятельности редакции и пресс-центра посещаемость сайта менее чем за год значительно возросла, с 50-60 уникальных посетителей в сутки до 800-900 уникальных посетителей в будни, до 300-400 - в выходные дни. За 2016 год удалось добиться еще более впечатляющих улучшений показателей посещаемости. В среднем в сутки на портал заходило около 2000 уникальных посетителей в будни, в месяц более 35 тысяч. В 2017 году количество уникальных посетителей в сутки колебалось в среднем от 2,3 тыс. чел. до 3,3 тыс. чел. Согласно мониторингу Управления связи и массовых коммуникаций Алтайского края, сайт нашбийск.рф по общему количеству посетителей за год обогнал основного конкурента - сайт частной газеты «Бийский рабочий» - biwork.ru.

В 2017 году пресс-центром совместно с активной общественностью Бийска был запущен новый проект – открытый интернет-канал «Бийск на ладони» (далее «БНЛ»), инициатором создания которого стал Глава города Бийска – Студеникин А.П. Канал представлен в основных социальных сетях – YouTube, одноклассники, вконтакте. В его редакцию входят как представители Администрации города, так и общественности – вузов, школ, детских объединений. В день на интернет-канале выходит не менее одного ролика о жизни Бийска и бийчан. Еженедельно выходит интервью с Главой города о ключевых мероприятиях и результатах прошедшей недели. Говорить о каких-либо достижениях здесь пока рано, но проект продолжает активно развиваться. Только в сервисе YouTube с начала своей работы с сентября 2017 года «БНЛ» уже набрал более 11 тыс. просмотров в совокупности. Недавно к нему присоединилась и редакция газеты

«Наш Бийск». Опубликоваться на интернет-канале может каждый желающий, однако действует премодерация.

Какие задачи стоят в 2018 году

В 2018 году пресс-центр ставит перед собой задачу дальнейшего сохранения партнерских отношений со СМИ города Бийска, уменьшение времени реагирования на запросы от печатных изданий, активное использование социальных сетей для большего охвата населения необходимой информацией. Все большее значение в последнее время приобретают социальные сети в плане воздействия на общество, в том числе и соцсеть Youtube.com. Этим активно пользуются определенные силы, желающие дестабилизировать ситуацию в том, или ином муниципальном образовании, создавая социальную напряженность в ответ практически на любые решения властей. На наш взгляд, необходима конференция, либо семинар на тему «Позиционирование муниципальной власти в социальных сетях – раскрутка общественного интернет-канала в Сети Интернет». Проведение курсов повышения квалификации считаем целесообразным.