

## **БРАТСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году**

В 2017 году в ряду наиболее значительных достижений работы информационно-аналитического отдела администрации Братска, призванного информировать населения о деятельности органов местного самоуправления в соответствии с ФЗ от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» - стабильно высокие показатели посещаемости сайта, до сих пор имеющие тенденцию к росту. При этом на сегодняшний день отдел уже работает в режиме информационного агентства с размещением до 10 и больше новостей о работе органов местного самоуправления и городской жизни.

В 2017 году в новостной ленте официального городского сайта администрации было опубликовано 2185 пресс-релизов, которые рассылались по 300 электронным адресам средств массовой информации (далее - СМИ) Иркутской области, Сибирского федерального округа и в СМИ федерального уровня.

Постоянная модернизация официального сайта администрации Братска привела к тому, что в рейтинге информационной открытости проектного центра «Инфометр» он занимает лидирующие позиции среди 166 городов России с численностью населения выше 100 тысяч человек. По направлению «открытые данные» текущая оценка открытости составляет почти 80%. В целом информационная открытость сайта администрации города в рейтинге оценивается в 75%, и среди 166 сайтов администраций городов России Братск находится на 9 месте. Вместе с тем, посещаемость официального сайта администрации Братска [www.bratsk-city.ru](http://www.bratsk-city.ru) в 2017 году выросла на 62% по сравнению с 2016 годом. По данным статистики «Битрикс», в среднем 5400 посетителей в сутки заходили на городской сайт в 2017 году. По итогам 2016 года этот показатель составил 3350 посетителей.

Созданы официальные страницы администрации в социальных сетях в «Facebook», «Инстаграмм», «Вконтакте», «Одноклассники», которые ежедневно наполняются пресс-релизами, актуальной и важной информацией для населения, анонсами предстоящих мероприятиями, фоторепортажами и имиджевыми видеороликами.

### **Какие задачи стоят в 2018 году**

Найти новые формы продвижения работы городской администрации в интернете, повысить интерес граждан к работе органов местного самоуправления и жизнедеятельности города, способствовать поднятию патриотического духа через создание и распространение имиджевых видеороликов, работать над повышением показателей посещаемости и открытости сайта.