

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

События и темы городской жизни Ханты-Мансийска в отчетный период 2017 года систематически освещали 23 средства массовой информации в том числе федеральных, УРФО, региональных и городских СМИ, среди которых - телеканалы, информационные агентства, электронные версии газет, информационно-развлекательные порталы. Наибольший отклик в средствах массовой информации вызвали знаковые мероприятия прошлого года - 435-летие города Ханты-Мансийска и проект «Ханты-Мансийск -Новогодняя столица».

В прошлом году был проведен первый этап редизайна городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск», который существенно изменил визуальную подачу информационных и фотоматериалов. Сегодня в подготовке выпусков газеты используются современные принципы графической подачи информации, верстки и макетирования: почти 60% информации визуализируется, используется инфографика и фотоколлажи.

В структуре газеты появились рубрики, направленные на стимулирование интереса к информации со стороны разных целевых групп: молодежи, старшего поколения, людей среднего возраста, ориентированных на ценности семьи. Редакция газеты начала сотрудничество с кафедрой журналистики Югорского государственного университета, результатом которого должно стать ежемесячное студенческое приложение к газете - «Парта».

В 2017 году изменились подходы в организации редакционной политики и подготовке газетного контента. Городская газета ставит перед собой цель стать популярной городской площадкой для экспертной полемики и источником глубокой взвешенной информации о современной жизни Ханты-Мансийска и его жителей.

В 2017 году существенно повысился интерес к городскому изданию «Самарово-Ханты-Мансийск», общий тираж газеты увеличился на 2000 шт. и составляет на сегодня 8200 экземпляров еженедельно.