

## **ХОЛМСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году**

Основной задачей пресс-службы муниципального образования «Холмский городской округ» в 2017 году стало продолжение работы по формированию положительного имиджа органов местного самоуправления не только среди населения округа, но и в Сахалинской области в целом, а также поддержание их открытости и доступности.

За прошедший год было подготовлено более 420 пресс-релизов, фоторепортажей, информационных сообщений о деятельности администрации МО «Холмский городской округ», которые были размещены на официальном сайте администрации. Кроме того, на сайте постоянно публиковались информационные материалы органов здравоохранения, управления ГО и ЧС, ОМВД, социальной защиты населения, пенсионного фонда, службы занятости и др.

Также данная информация размещалась в социальных сетях (группа «Наш Холмск» в «Одноклассниках», «В контакте», «Инстаграмме», «Твиттере», «Фейсбуке», в мессенджерах «Телеграмм» и «WhatsApp»).

Деятельность администрации округа широко освещается в районной газете «Холмская панорама», учредителем которой администрация и является, а также телекомпанией «ГНТ-Холмск». За отчетный период было проведено около 150 интервью с главой администрации в эфире телекомпании, включая передачу «Диалог о главном», которая строится на обращениях жителей округа с волнующими их вопросами и предложениями. Важно отметить, что по всем обращениям ответственными специалистами работа проводится в кратчайшие сроки.

Помимо этого выпущено около 130 номеров газеты с интервью и комментариями главы администрации муниципального образования, а также с официальными релизами пресс-службы. Вышло и около 270 новостных телевыпусков с участием руководителей и специалистов структурных подразделений администрации. Кроме того, официальные публикации и интервью регулярно выходят на страницах ежемесячной газеты «Сахалинский моряк» (учредитель ОАО «Сахалинское морское пароходство»).

Также интервью и комментарии главы и специалистов администрации появляются в радиоэфирах («Радио АСТВ», «ВГТРК» и др.), в эфирах областных телекомпаний (ОТВ, ВГТРК и др.), на страницах областных газет и сайтов.

Ежемесячно проводятся брифинги и пресс-конференции для СМИ муниципального образования.

### **Какие задачи стоят в 2018 году**

В наступившем 2018 году обозначенная работа пресс-службы администрации муниципального образования «Холмский городской округ» в области информационной политики будет продолжена. Одной из главных задач станет активизация взаимодействия со средствами массовой информации всех уровней (районного, областного и федерального), а также установление отлаженной и результат ориентированной обратной связи с населением. Всё это является

необходимыми условиями формирования позитивного имиджа власти, укрепления доверия к ней, привлечения жителей округа к решению вопросов местного значения, стимулирования гражданских инициатив.