

ИРКУТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

В своей деятельности управление по информационной политике администрации города Иркутска (далее - УИП) руководствуется Конституцией РФ, законом "О средствах массовой информации", иными федеральными законами, иными правовыми актами РФ, Уставом Иркутской области, законами и иными нормативными правовыми актами Иркутской области, Уставом города Иркутска, иными муниципальными нормативными правовыми актами города Иркутска, а также Положением об Управлении по информационной политике администрации города Иркутска. УИП г. Иркутска подконтрольно и подотчетно в своей деятельности мэру города Иркутска. УИП г. Иркутска осуществляет полномочия в сфере информационной политики администрации города Иркутска.

В рамках осуществления своих полномочий УИП ежедневно подготавливает ленту новостей администрации города Иркутска, которая содержит в среднем 7 материалов о значимых городских событиях. Новости размещаются на сайте органов местного самоуправления (www.admirk.ru), по рассылке распространяются во все средства массовой информации Иркутска (более 200 получателей), размещаются на страницах администрации в Твиттере, Фэйсбук, Одноклассники, В Контакте.

За 2017 год в ленте новостей вышло 1546 материалов. При участии УИП организованы пресс-конференции со специалистами администрации города Иркутска, а также брифинги, круглые столы и еженедельные выезды с участием представителей средств массовой информации. В средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2017 году размещено 15960 материалов о городе Иркутске. Доля положительных материалов составила 79%. Особое внимание уделяется освещению мероприятий в рамках программ «Формирование комфортной городской среды», «Дороги Иркутска», «Формирование доступной среды для маломобильных групп населения». Информация о деятельности органов местного самоуправления размещается сотрудниками УИП на официальном сайте органов местного самоуправления www.admirk.ru.

С 2015 года работают страницы мэра города Иркутска Д.В. Бердникова и администрации города Иркутска в социальных сетях «Твиттер», «Фэйсбук», «Одноклассники», «В Контакте». На этих страницах иркутяне также имеют возможность получить оперативную обратную связь по интересующим их проблемам. Аудитория пользователей официальных страниц администрации города Иркутска и мэра города Иркутска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общей сложности составили 95,7 тыс. человек.

Какие задачи стоят в 2018 году

- Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» деятельности администрации города Иркутска. Наполнение информационного поля позитивными информационными поводами.

- Масштабное освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реализации в городе Иркутске программы «Формирование комфортной городской среды».
- Увеличение аудитории на официальных страницах органов местного самоуправления и мэра города Иркутска в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Продвижение в социальных сетях официальных страниц программы «Формирование комфортной городской среды».
- Продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного агентства на базе МАУ «Редакция «Город новостей».