

## **КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году**

В 2017 году специалистами сектора распространено и опубликовано, в том числе на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре 1270 пресс-релизов (1252 – в 2016 году).

Ежедневно выпускался электронный информационный бюллетень «Комсомольск-на-Амуре день за днём». Его рассылка осуществляется 70 городским, краевым, региональным СМИ и информационным агентствам. В отчётном периоде распространено 315 информационных бюллетеня.

Ежемесячно официальный сайт посещает в среднем 20 000 человек.

В 2017 году была открыта страница в социальной сети «Инстаграм».

В социальных сетях «Одноклассники», «Мой мир», «ВКонтакте», «Facebook», «Инстаграм» постоянными читателями страниц пресс-службы являются более 30000 человек.

В социальных сетях на страницах пресс-службы велись такие рубрики как «Первостроители Комсомольска-на-Амуре», «Комсомольск 85: из истории юбиляра», «Комсомольску – 85», акция под хэштегом #комсомольск85явлюблён.

Кроме того, еженедельно публиковалась инфографика с достижениями и показателями города в различных отраслях.

Важное место занимала работа по информированию населения о реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития города Комсомольска-на-Амуре. По данной теме опубликовано более 200 материалов, организованы интервью на телевидении и радиостанциях города и края. Еженедельно публиковались фотоотчеты с ходом строительства и реконструкции объектов Плана.

В декабре началась работа по информированию горожан о подготовке и проведении выборов Президента РФ в марте 2018 года.

Всего в 2017 специалистами сектора освещено более 320 социально значимых для города мероприятий.

Всего в 2017 году сектором по взаимодействию со средствами массовой информации проведено:

- брифингов – 48
- подготовлено информационных бюллетеней – 315
- подготовлено пресс-релизов – 1270
- проведено пресс-конференций – 5
- подготовлено ответов и разъяснений гражданам – более 550
- привлечено подписчиков на новости администрации в сетях – 30 000
- освещено мероприятий – более 320
- проведено интернет-конференций – 9
- организовано актуальных интервью – 5.
- организовано рубрик в социальных сетях – 4
- предоставлено комментариев СМИ – более 350

### **Какие задачи стоят в 2018 году**

- техническое переоснащение пресс-службы;

- освещение подготовки и проведения мероприятий, посвящённых 80-летию Хабаровского края;
- освещение реализации Долгосрочного плана комплексного социально экономического развития Комсомольска-на-Амуре.