

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

В соответствии с Положением об отделе пресс-службы мэрии г. Магадана пресс-службой в 2017 году выполнялись следующие задачи:

- освещение действий органов местного самоуправления и структурных подразделений мэрии, распространение информации по основным проблемам жизнедеятельности города;
- обеспечение контактов и сотрудничества муниципалитета с городскими и областными электронными и печатными, теле- и радиокомпаниями, средствами массовой информации по вопросам развития местного самоуправления;
- организация информационного обеспечения официальных визитов, встреч, переговоров мэра, участия мэра города Магадана Юрия Гришана, а также его заместителей в работе Союзов, советов, ассоциаций межмуниципального сотрудничества;
- обеспечение информационного сопровождения Года экологии;
- анализ, мониторинг и работа с руководителями подразделений мэрии по критическим замечаниям в адрес муниципалитета в печатных и электронных СМИ;
- организация брифингов мэра города Магадана для СМИ, радиоэфиров, телепередач, комментариев по актуальным вопросам.

Большое внимание в работе отдела в течение года уделялось разработке концепции информационной политики мэрии, основанной на принципах максимальной гласности и открытости. Так, в 2017 году были запущены электронные сервисы мэрии города «Открытый Магадан» и «Народный контроль». В течение года отделом пресс-службы велось активное информационное продвижение данных ресурсов, наполнение ленты новостей на сайте «Открытый Магадан»;

в WhatsApp создана группа «Стоп-фейк» для опровержения/подтверждения резонансной информации. Специалисты отдела также занимаются организацией оперативных ответов соответствующих структур по возникшим вопросам;

- создан аккаунт мэрии города Магадана в социальной фотосети Instagram, в ленте которой ежедневно публикуется фото- и видеoinформация о событиях из жизни муниципалитета и рабочих встречах главы города.

Кроме того, организованы и проведены Совет по информационной политике, круглые столы и встречи с участием мэра с блогерами, инициированы встречи с активными горожанами Магадана. Все мероприятия получили максимальное освещение в СМИ.

В работе по выполнению этих задач отдел пресс-службы мэрии руководствовался действующим законодательством РФ, законом о СМИ, законами Магаданской области и Уставом города, постановлениями и распоряжениями главы муниципального образования.

В течение 2017 года отдел пресс-службы мэрии взаимодействовал со всеми органами местного самоуправления и их структурными подразделениями, муниципальными учреждениями, организациями и предприятиями, выступая координатором в освещении вопросов на ТВ, информационных сайтах, в газетах и радио по основным направлениям деятельности.

В 2017 году мэрия города Магадана посредством отдела пресс-службы мэрии сотрудничала со следующими СМИ:

СМИ	Периодичность издания и выхода в эфир
газеты	
«Вечерний Магадан»	1 раз в неделю
«Колымский тракт»	1 раз в неделю
«Северная надбавка»	1 раз в неделю
«Магаданская правда»	2 раза в неделю

3

телевидение	
ТВ «Колыма +»	ежедневно,
ОАО «МТК-Видео»	ежедневно
ГТРК «Магадан»	ежедневно
ООО «Карибу - АРТ»	ежедневно
радио	
«Авторadio - Магадан»	ежедневно, новости - каждый час
«Шансон-Магадан»	ежедневно
«Ю - ФМ в Магадане»	ежедневно
FM-вещание ГТРК «Магадан»	ежедневно
радио «Карибу-Арт»	ежедневно
информационные агентства	
Колыма - Информ	ежедневно
МагаданМедиа	ежедневно

За 2017 год для региональных и городских печатных изданий и электронных СМИ подготовлен ряд информационных блоков и статей, интервью с мэром города, заместителями мэра и руководителями структурных подразделений мэрии.

В оперативном режиме на протяжении года велось информирование жителей города о состоянии жизнеобеспечения Магадана, о ходе ремонта коммуникаций, благоустройстве, об общественной безопасности и защите территории от чрезвычайных ситуаций, культурных и спортивных событиях города. Информация об инспекционных поездках руководства города по объектам ремонта и строительства, об организации начала отопительного сезона и подключения отопления в жилом фонде, объектах социальной сферы немедленно размещалась на новостной ленте официального сайта. Всего в течение года сотрудниками было написано и опубликовано на официальном сайте мэрии города и ресурсе «Открытый Магадан» более 2000 новостей и пресс-релизов. Постоянно обновляется новостная фотогалерея, включающая событийные и видовые снимки. Ведется архив новостных лент и фотоальбомов.

Еженедельно организовывались брифинги мэра, всего проведено порядка 40 встреч главы города Юрия Гришана со СМИ по актуальным вопросам. Помимо этого, ежемесячно проводились радиоэфир на «Автордио-Магадан» и «Карибу-Арт», в течение года организованы радиоэфиры на радио «Колыма», телеэфиры на ГТРК «Магадан», «ТВ-Карибу», «ТВ-Колыма-Плюс».

В течение года в отдел поступали запросы от средств массовой информации. Пресс-служба активно вела разъяснительную работу с журналистами в индивидуальном порядке, благодаря чему удалось минимизировать появление в прессе недостоверных материалов, а также информации, отрицательно влияющей на имидж муниципальной власти. Мониторинг печатных и электронных магаданских СМИ, проводимый информационно-аналитическим отделом УИП, в свою очередь позволял муниципалитету своевременно реагировать на критические замечания и предложения горожан по совершенствованию местного самоуправления, улучшению качества жизни в нашем городе.

Вместе с тем пресс-служба в рабочем порядке оказывала содействие запросам иногородних организаций, сбору необходимого фото- и печатного материала и подготовке публикаций о Магадане.

В период проведения Дня города отдел пресс-службы проводил масштабную работу по освещению праздничных мероприятий. Была организована встреча активных граждан - участников проекта «Открытый Магадан». Специалисты пресс-службы также занимались подготовкой презентационных материалов о городе на Восточный экономический форум, проходивший во Владивостоке, - текста к видеоролику о Магадане, текстов и фотографий для буклета.

Отдел активно участвовал в подготовке и проведении общегородского собрания по итогам работы муниципального образования «Город Магадан» в 2017 году «Вектор развития - Магадан 2020: «Приоритет - городская среда». Подобраны фотографии для выставки «Магаданский календарь-2016».

Также специалисты отдела принимали активное участие в организации и проведении «Дней микрорайонов: Мой дом. Мой двор. Мой город Магадан». На своей тематической площадке были презентованы электронные ресурсы «Открытый Магадан» и «Народный контроль». Для этого изготовлены и представлены баннеры, печатные буклеты, в которых отражены алгоритм регистрации на сайтах и краткая иллюстративная информация о них. Также был проведен конкурс рисунков мелкими на асфальте на свободную тему. Организована фотосессия с хештегами #я люблю Магадан, #активный гражданин, #я выбираю, каким быть моему городу, #открытый Магадан: город - это мы.

Пресс-службой инициировано проведение городского конкурса фотографий «Магаданский календарь» в 2018 году. Разработано и подготовлено положение, проведена на ИА MagadanMedia онлайн-конференция, где жители предварительно ознакомлены с условиями проведения конкурса. В День 90-летия Магадана - 14 июля 2019 года - планируется провести экспозицию присланных работ для обозрения горожанами и гостями праздника. Также будет выпущен фотоальбом, куда войдут лучшие работы конкурсантов.

В течение 2017 года сотрудники пресс-службы готовили публичные выступления мэра и его заместителей, поздравления и выступления мэра к городским и профессиональным праздникам.

В декабре 2017 года был проведён ежегодный городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Магадан глазами СМИ», результаты которого озвучены на торжественном мероприятии 12 января, посвященном Дню российской печати.

Отдел пресс-службы участвует во всех мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления, оказывая информационную поддержку, в том числе и в работе коллегиальных органов мэрии, муниципальных организаций, учреждений и служб.

В 2018 году отдел пресс-службы продолжит осуществлять свою деятельность по достоверному и оперативному освещению работы, проводимой мэром и администрацией города Магадана. Особое внимание будет уделено реализации городских проектов во всех сферах жизнедеятельности и размещению данной информации в СМИ, освещению Года добровольца (волонтера) в Российской Федерации, проведения и организации выборных кампаний.

Какие задачи стоят в 2018 году

В 2018 году отдел пресс-службы продолжит осуществлять свою деятельность по достоверному и оперативному освещению работы, проводимой мэром и администрацией города Магадана. Особое внимание будет уделено реализации городских проектов во всех сферах жизнедеятельности и размещению данной информации в СМИ, освещению Года добровольца (волонтера) в Российской Федерации, проведения и организации выборных кампаний.