

## **НАХОДКА**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году**

Информационная работа пресс-службы строилась по следующим направлениям:

#### **1.1. Проведение пресс-конференций и брифингов для журналистов**

В 2017 году для представителей СМИ была проведена 21 пресс-конференция и брифинг. В каждой пресс-конференции или брифинге принимали участие от 10 до 15 журналистов, представляющих городские и региональные издания. Результатом были материалы, которые размещались на страницах газет, в эфире телевидения и радио, сети Интернет. Таким образом, информация по теме, выбранной для проведения пресс-конференции, становилась доступной читателям городских, региональных газет, приложений к федеральным печатным изданиям.

Глава Находки А.Е. Горелов в течение 2017 года 47 раз выступал в СМИ. Основные темы: о социально-экономическом развитии Находки, достижениях города за 2016 год; итоги работы Находкинской городской думы 5-го созыва, вопросы эффективности работы местного самоуправления; меры по снижению негативного воздействия от открытой перевалки угля стивидорами города, организация летнего отдыха и занятости детей и подростков; готовность учреждений образования к новому учебному году; о подготовке городского хозяйства к зиме; о готовности снегоуборочной техники к работе в зимних условиях; о выполнении муниципальных программ социальной поддержки населения.

#### **1.2. Подготовка ежедневных выпусков городских новостей для СМИ, комментариев и консультаций.**

Для информирования через СМИ о деятельности администрации города, социально-экономическом положении, выполнении городских программ, работе отраслей городского хозяйства пресс-службой ежедневно готовит подборки новостей, в состав которых обычно включаются 6 – 9 информационных сообщений. Подборки новостей рассылаются более чем в 90 электронных адресов.

В их числе не только СМИ города и региона, но российские информационные агентства, Интернет-сайты.

В течение 2017 года работниками пресс-службы подготовлено 275 выпусков городских новостей, всего 1451 информационное сообщение. Оперативная информация ежедневно передавалась по радио- и телеканалам, размещалась в сети Интернет на ряде городских и региональных сайтов, а также использовалась многими печатными и электронными СМИ. В частности, регулярно публиковали новостную информацию пресс-службы газеты «Находкинский рабочий», «РИО Панорама», «Золотой Рог». Информация использовалась в программах новостей радио «Свободная Находка», телевидения «ВГТРК». Новости, подготовленные пресс-службой, регулярно размещались в Интернете на сайте администрации Приморского края, их использовали информационные агентства «Восток-Медиа», «Прима Медиа», «Дейта РУ», «Интерфакс», «ИТАР-ТАСС» и другие.

#### **1.3. Информирование СМИ о городских мероприятиях.**

Пресс-служба поддерживала ежедневные контакты с СМИ Находки, обеспечивая их необходимой информацией о проведении городских мероприятий, в первую очередь, с участием главы городского округа. С этой целью еженедельно

уточнялись, корректировались и передавались в СМИ планы мероприятий, представляющих интерес для журналистов и имеющих общественную значимость. Помимо этого, мероприятия дополнительно анонсировались. По запросам СМИ предоставлялись консультации и необходимая информация справочного характера.

### **Какие задачи стоят в 2018 году**

В 2018 году пресс-служба продолжит работу по своим основным направлениям:

- работа по информированию населения города о деятельности органов местного самоуправления;
- взаимодействие со структурными подразделениями администрации города,
- анализ выступлений СМИ, отслеживание их тенденций и адекватное реагирование;
- взаимодействие с населением города, некоммерческими и общественными организациями путем организации «обратной связи», ответов на вопросы в программах радио, ТВ, в печатных изданиях;
- совершенствование форм и методов работы пресс-службы, улучшение ее технического оснащения, повышение квалификации специалистов;
- предстоит также провести работу по развитию Интернет-портала администрации города, размещению на нем видеоматериалов с городских мероприятий, организации различных проектов – Интернет-конференций, интервью руководителей администрации города.