

ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

Информация о деятельности органов местного самоуправления размещается в пресс-релизах и направляется в региональные СМИ, информационные агентства, в том числе и федерального уровня (ИТАР-ТАСС, Интерфакс-Россия), а также размещается на официальном сайте администрации Петропавловск-Камчатского городского округа и страницах администрации в социальных сетях: «Фейсбук», «ВКонтакте», «Одноклассники».

Всего за 2017 год на данных ресурсах опубликовано порядка 600 информационных сообщений, имеющих высокую социально-экономическую значимость.

Кроме того, 264 видеоматериала направлены на телеканалы, имеющие региональные вставки блоков новостей.

Также, организовано 2 пресс-конференции Главы Петропавловск-Камчатского городского округа В.Ю. Иваненко, а также его личное участие в программе «Прямая линия с Губернатором» в прямом эфире ВГУП ВГТРК «ГТРК-Камчатка» и в 22 программах «Город слышит» в прямом эфире радиостанции «РадиоСВ».

Руководители органов местного самоуправления приняли участие в 15 программах «Город и горожане» в прямом эфире Радио России (филиал ФГУП ВГТРК ГТРК-Камчатка»).

Какие задачи стоят в 2018 году

В числе задач на 2018 год - увеличить присутствие администрации в социальных сетях, расширить количество подписчиков.