

ПЫТЬ-ЯХ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

В 2017 году Администрацией города была продолжена работа по повышению информационной открытости органов местного самоуправления. Администрацией муниципального образования города Пыть-Яха в течение всего года традиционно велась работа по освещению своей деятельности через средства массовой информации, формированию благоприятного имиджа муниципального образования, повышение уровня доверия населения к органам местного самоуправления.

Для более широкого освещения деятельности органов местного самоуправления и охвата всех категорий граждан отдел по наградам, связям с общественными организациями и СМИ управления делами Администрации города сотрудничает с муниципальными средствами массовой информации (далее – СМИ). А для трансляции положительного опыта муниципального образования на окружном уровне сотрудничает с многими СМИ, действующими в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Для этого в адрес редакций газет и интернет-ресурсов специалистами отдела по наградам, связям с общественными организациями и СМИ направляются пресс-релизы. Результат такого взаимодействия – опубликование новостей о городе Пыть-Яхе на главных страницах крупных поисковых систем таких как Яндекс.

При участии специалистов отдела проводятся пресс-конференции с Главой города, заместителями и специалистами администрации, организовываются интервью с должностными лицами, готовятся ответы для СМИ. В ходе этого взаимодействия корреспонденты оперативно получали исчерпывающую информацию, что позволяло им глубже вникать в городские проблемы и более профессионально разьяснять возникающие вопросы жителям. 27 декабря 2017 года прошла запись итогового интервью с главой города. В рамках передачи были рассмотрены основные положительные аспекты развития города, намечены планы на ближайшие годы.

Кроме того, специалисты отдела по наградам, связям с общественными организациями и СМИ готовили срочные комментарии ответственных лиц, касающиеся происшедших в городе ЧП для размещения их в социальных сетях, что позволяет незамедлительно провести разъяснительную работу с населением, довести правдивую информацию, не допустить распространения паники. Специалисты отдела давали дополнительные разьяснения в комментариях к статьям, размещенных в социальных сетях администрации, что помогало снимать недопонимание и напряженность среди горожан.

В 2017 году Администрацией города во взаимодействии со средствами массовой информации проводилась планомерная работа по организации информирования населения по вопросам безопасности жизнедеятельности, рекламно-пропагандистской, культурно-массовой и спортивной деятельности.

Для оперативного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, получения жителями ответов «из первых уст», а властью - оперативной информации о проблемах жителей города, в 2017 году органы местного самоуправления Пыть-Яха перешли к новому формату «обратной связи» с населением – тематические приемы граждан: в 2017 году таких проведено 4. Все они освещались муниципальными СМИ. Пресс-релизы о тематических приемах

направлялись в окружные информ-агентства, что позволило привлечь к передовому опыту города Пыть-Яха внимание читателей всей Югры.

За текущий год главой города было проведено восемьдесят три встречи, в том числе пять - с трудовым коллективом, семьдесят две встречи - с представителями предприятий, организаций, учреждений города; шесть встреч - с лидерами духовенства и диаспор.

В течение 2017 года проведено 12 публичных слушаний. Информация о внесении изменений в нормативно-правовые акты, затрагивающие интересы горожан, по итогам общественного обсуждения размещалась в средствах массовой информации. В целях информирования жителей города Пыть-Яха о деятельности органов местного самоуправления, администрации города, социокультурном развитии города, общественно-политических преобразованиях на сайте администрации города, в эфире ТРК «Пыть-Яхинформ» и общественно-политическом еженедельнике «Новая Северная газета» размещается официальная и журналистская информация, в «Официальном вестнике» местной газеты публикуются нормативно-правовые акты. В 2017 году в СМИ вышло 1 705 материалов о деятельности органов местного самоуправления, в том числе главы города (АППГ – 1582).

Специалисты администрации приняли участие в подготовке и проведении 8 круглых столов по вопросам местного значения городского округа.

В 2017 году глава города и специалисты администрации продолжили отвечать в прямом эфире на вопросы горожан и ведущего телевизионной программы «Обратная связь»: с участием представителей исполнительного органа за год вышло три прямых эфира (09.02.2017 - Прямой эфир. Гость в студии – Золотых А. П., Щербачков А.Г.: «Заболеваемость ОРВИ, гриппом и карантин»; 05.04.2017 - Прямой эфир. Гость в студии - Глава города О.Ковалевский; 27.04.2017 - Прямой эфир. Гость в студии начальник отдела по транспорту, дорогам и благоустройству управления по ЖКК Пыть-Яха И. Измайлов).

Для расширения площадок информирования населения о деятельности главы, заместителей и структурных подразделений администрации наряду со СМИ продолжена работа по размещению материалов в социальных сетях. Информация о заседаниях, комиссиях, выездных встречах и совещаниях, новостях общественной жизни, афиши городских мероприятий, фоторепортажи публикуются в Твиттере, на Фейсбуке, в Одноклассниках и в ВКонтакте. Данные информационные площадки вызывают «живой» интерес у горожан, помогают поддерживать «обратную связь» с населением, оперативно отвечать на вопросы жителей, проводить опросы по наиболее актуальным темам.

В течении 2017 года ежедневно осуществлялся мониторинг общественно-политической ситуации в регионе и городе с целью доведения информации до главы города на основе просмотра федеральных, окружных и городских сайтов.

В 2017 году официальный сайт администрации города Пыть-Яха стал одним из лучших сайтов органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Какие задачи стоят в 2018 году

Для реализации информационной политики на 2018 год намечены следующие планы:

- продолжить взаимодействие с Департаментом общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- продолжить работу по формированию социально-позитивного имиджа органов местного самоуправления города Пыть-Яха в общественном сознании;
- продолжить разъяснение горожанам политики муниципальной и региональной власти по всем направлениям и сферам деятельности.