

## **СУРГУТСКИЙ РАЙОН**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году**

В 2017 году решались следующие задачи в области информационной политики:

- обеспечение выполнения полномочий и функций органов местного самоуправления, связанных с информированием населения о деятельности администрации Сургутского района и ее структурных подразделений, опубликованием и обнародованием в средствах массовой информации документов, нормативных актов, официальных сообщений и другой информации о деятельности органов местного самоуправления;
- предоставление представителям СМИ информации о деятельности органов местного самоуправления, в том числе организация для них пресс-конференций с участием главы Сургутского района, его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации района. Организация выступлений должностных лиц в средствах массовой информации.

Подготовлено и размещено на официальном сайте МО Сургутский район <http://www.admsr.ru>:

- пресс-релизов – 336;
- информации, объявлений – 376.

Организован ежедневный мониторинг средств массовой информации: всего в 2017 году отделом информационной политики и аналитической работы (далее – отдел) зафиксировано 16422 упоминаний о Сургутском районе в электронных, печатных СМИ, а также Интернет-ресурсах.

В целях широкого освещения деятельности органов местного самоуправления отдел направляет пресс-релизы, информационные материалы в:

- печатные и электронные СМИ: печатные СМИ (газеты: «Вестник», «Новый Город», «Сургутская трибуна», «МК – Югра»); электронные СМИ (телевидение – ТК «СургутИнформ-ТВ», ТРК «Сургутинтерновости», ГТРК «ЛянторИнформ» (г.п. Лянтор), ООО «ТВ Сибирь» (г.п. Федоровский), ТРК «Югра», ГТРК «Югория» и радио – «РетроFM», «Русское Радио в Сургуте», «Серебряный дождь», «Маяк», «Авторадио»).

- интернет-ресурсы: официальный сайт муниципального образования Сургутский район, официальные сайты городских и сельских поселений района, интернет-газета [Znak.com](http://Znak.com), ИА «URA.RU», «Мангазея», РИЦ «Югра», ИА «СИА-ПРЕСС», «Ugranews.ru», «Mk.ru», «Newsprom.ru», «Югра Информ», «ПравдаУРФО», Информационный портал «Уралполитру», Интернет-журнал ИА «Актуально», официальный портал органов государственной власти ХМАО и др.

Заключено 27 муниципальных контрактов (информационное обслуживание, социологические исследования).

Организовано участие СМИ в 336 мероприятии с целью освещения последних.

В администрации Сургутского района организовано и освещено в СМИ 38 пресс-конференций по актуальным направлениям деятельности с участием главы района, заместителей, руководителей подразделений районной администрации.

Проведена информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи с выборами депутатов представительных органов поселений Сургутского района и глав поселений Сургутского района (сентябрь).

В течение 2017 года поступали тематические запросы от средств массовой информации. На основании информации структурных подразделений администрации района на каждый запрос подготовлены и направлены ответы в сроки и в порядке, предусмотренные законодательством.

Проведена работа по организации и освещению официальных визитов Губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой в Сургутский район (август, декабрь).

Организовано 62 интервью, записей программ на площадках различных СМИ с участием главы, заместителей главы и руководителей структурных подразделений администрации Сургутского района.

Проведено 4 пресс – тура и 4 пресс – конференции нового формата (пресс-чай с главой района). Этот формат позволил значительно повысить узнаваемость органов власти.

Организован новый формат работы для повышения рейтинга главы и администрации Сургутского района, показателей удовлетворённостью ОМСУ, формирования положительного общественного мнения, повышения информированности населения (молодёжи, активных пользователей сети интернет) – видеоблог «Глава в районе». Для привлечения аудитории к проекту используются практически все известные на сегодняшний день социальные сети. В декабре количество подписчиков на всех площадках – 1700 человек, количество просмотров – 100 тысяч