

## **ЮЖНО-САХАЛИНСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году**

Информационным сопровождением деятельности администрации города занимается МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска». Посредством реализации отдельных проектов в различных сферах жизнедеятельности муниципалитета оказывается содействие в исполнении муниципальных программ и социально-экономическому развитию города. Приоритетами информационной политики, как и прежде, остаются усиление открытости и доступности власти, а также активное вовлечение населения в жизнь города и обсуждение проектов, определяющих дальнейшие векторы развития Южно-Сахалинска.

В 2017 году одной из главных задач пресс-службы администрации города являлось повышение рейтинга городской власти, поддержание положительного имиджа Южно-Сахалинска в информационном пространстве региона и за его пределами. Важным инструментом для реализации этой цели стали социальные сети, а также модернизация официального сайта администрации.

Реконструкция официального портала со сменой интерфейса позволила сделать сайт более современным, динамичным, и как результат -увеличить число посетителей. Ежедневно число просмотров составляет более 10 тысяч.

Развитие аккаунтов в социальных сетях сыграло немаловажную роль в формировании открытого диалога с населением, установлении обратной связи и как следствие, положительно сказалось на медийном облике администрации Южно-Сахалинска. В последние два года число аккаунтов администрации было увеличено, и охватило все популярные социальные сети: Одноклассники, Вконтакте (официальная и неофициальная страницы), Facebook, Твиттер. В 2017 был открыт профиль Южно-Сахалинска в Instagram. На конец года число подписчиков во всех социальных сетях составляло 3500 пользователей. Ежемесячно число публикаций в каждой из социальных сетей составляет более 100 записей.

Как показывает опыт, социальные сети стали неотъемлемой частью в реализации информационной политики муниципалитета, зачастую именно данные каналы служат источником информации для населения и эффективным способом оповещения в случае чрезвычайных ситуаций (например, об отмене занятий во время циклона пользователи соцсетей узнают раньше, чем из иных источников). Кроме того, через социальные сети наиболее продуктивно выстраивается обратная связь с населением, причем обращения, поступившие таким способом обрабатываются быстрее, чем через иные официальные каналы коммуникации. О преимуществах использования социальных сетей как инструмента информационной политики муниципалитета свидетельствует большое число положительных отзывов от участников групп администрации города в социальных сетях.

Прошедший год для Южно-Сахалинска был ознаменован празднованием 135-летия основания города, в связи с чем, с апреля по сентябрь приоритетом в выборе информационных поводов для пресс-релизов стала подготовка к торжественному событию. МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» был реализован ряд юбилейных проектов, направленных на активное вовлечение населения в общественную жизнь города.

Помимо традиционных форматов общественных мероприятий, таких как конкурс рисунков среди детей и подростков «Я люблю свой город», целью которого являлось развитие патриотизма и вовлечение молодежи в создание творческой городской среды, был разработан и ряд уникальных проектов.

Юбилейный арт-проект «Парад медведей» (<http://yuzhno-sakh.ru/dirs/70/9514>) вызвал большой отклик у населения и стал своеобразным подарком горожанам к празднику от компаний и предприятий, активно участвующих в развитии Южно-Сахалинска. Инициатором и разработчиком проекта выступило МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска».

Пластиковые фигуры огромных 12-ти медведей в канун 135-летия Южно-Сахалинска установили вдоль одной из главных пешеходной зон города. Проект подразумевал изготовление объемных фигур бурых медведей, раскрашенных в фирменные цвета и символики южносахалинских компаний. Медведь - негласный символ Сахалинской области, и является важной составляющей герба Южно-Сахалинска. В первый же день аллея медведей стала центром притяжения для сотен горожан и местом для фотосессий. От жителей города была получена положительная реакция, горожане отмечали уникальность и новизну проекта, тщательность подготовки к празднованию юбилея со стороны администрации, что положительно сказалось и на формировании имиджа муниципалитета в целом.

Еще одним ярким юбилейный проектом, информационному сопровождению которого уделялось особое внимание, стал виртуальный квест «Метро времени». В преддверии 135-летия Южно-Сахалинска квест стартовал на специальном сайте [METROVREMENI.RF](http://METROVREMENI.RF) - Концепция квеста представляла собой продвижение по 6 веткам метро - по одной в день. Каждая посвящена отдельной теме, связанной с историей области и города Южно-Сахалинска: «Аборигены», «Каторжане», «Японцы», «СССР», «Наше время» и «Будущее». Это своеобразный путеводитель по Южно-Сахалинску, по городу и его истории. Сами станции игры отображают реальные топографические точки на карте Южно-Сахалинска: Лысую гору, Змеиные камни, альпийский домик на Горном воздухе, мост через Сусую, областную библиотеку. О них представлена достоверная и интересная информация.

Квест - это невероятный сплав современных реалий, истории, городских легенд, интереснейших заданий, для выполнения которых нужно было добраться до определенного места и выполнить задания. Победитель в день города получил солидный денежный приз - 135 тысяч рублей.

Проект «Метро времени» - это первый опыт Южно-Сахалинска по созданию столь масштабного интерактивного туристического пространства и краеведческой игры. Город идет в ногу с современными технологиями, используя подходы дополненного пространства, живую интерактивную игру, что позволило привлечь к его истории и современности внимание не только туристов, но и самих жителей. На техническое создание, визуализацию и содержательное наполнение проекта потребовались месяцы кропотливой работы в соавторстве со специалистами городского управления культуры, а также с историками и краеведами. Усилия авторов квеста и масштабная информационная кампания позволили сделать празднование юбилея Южно-Сахалинска действительно грандиозным и запоминающимся, в результате была получена серия положительных публикаций в местных СМИ.

Еще одним ключевым событием в информационном пространстве, формируемым МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска», в прошлом году стал

образовательный проект «Лекториум». Разработанная совместно с Сахалинским государственным университетом и МБУ «Центр молодежных инициатив» образовательная инициатива стартовала в начале октября прошлого года и завоевала большую популярность у жителей города. Лекции по психологии, литературе, географии, астрономии и т.д., проходящие в рамках проекта, рассчитаны на широкую аудиторию. Подобный формат просветительских мероприятий оказался весьма востребован. Как правило, эксперты-лекторы в ходе своих выступлений делятся с аудиторией уникальными авторскими материалами, методиками и наработками, что вызывает особый интерес у слушателей. Проект также получил хорошую отдачу в региональных СМИ. В 2018 году прорабатывается вопрос возможности проведения лекций в онлайн-режиме.

Активное вовлечение населения в жизнь города стало ключевым направлением информационной политики администрации Южно-Сахалинска. Помимо традиционного информирования о важных событиях в жизни муниципалитета, в 2017 году темами для официальных пресс-релизов часто становились приглашения горожан к взаимодействию, диалогу, формированию современной истории города. Масштабная работа с населением велась в рамках круглых столов, лекций, обсуждений проектов планировки дворов и в конкурсах социальных инициатив. Главная цель и главный информационный посыл - побудить жителей города действовать, дать им инструменты для эффективного диалога с властью, возможность для самореализации и воплощения своих творческих замыслов в самых различных сферах. Основная задача публичных мероприятий познакомить горожан с принципами и проблемами формирования комфортного общественного пространства Южно-Сахалинска, рассказать о существующих мерах поддержки и механизмах, позволяющих жителям самим преобразить территорию вокруг дома и создать двор своей мечты. Эти же принципы использовались при построении информационных материалов по вопросам благоустройства.

Успехом прошлого года в информационной работе стал запуск телевизионной программы «Открытый город» - это новый формат подачи событий из жизни муниципалитета, позволяющий в интересной и живой форме рассказать о самых важных направлениях в работе администрации города.

Динамично развивающимся направлением стала информационная кампания по вопросам демографической политики. Публиковались пресс-релизы и новостные видео-материалы, осуществлялся прокат социальной рекламы на телевидении, радио, изготавливались уличные билборды о пользе диспансеризации, необходимости вакцинации, пропаганде спортивного образа жизни и внимательного отношения к здоровью, в том числе профилактике опасных инфекционных заболеваний, таких как ВИЧ-инфекция. Именно комплексный подход (интернет-баннеры, телевидение, печать, уличные билборды и пр.) в освещении таких социально-значимых вопросов приносит свои результаты. Однако работа по данному направлению еще требует поиска более эффективных способов подачи информации, в связи с чем, было бы актуальным проведение конференции экспертами АСДГ по вопросам эффективной социальной рекламы и обмен успешными практиками.

Особое внимание при медиапланировании и освещении деятельности администрации Южно-Сахалинска в 2017 году помимо традиционных тем (благоустройства и текущего содержания города, реализации социальной политики,

формирования доступной среды, проведения выборных кампаний, подготовке городского хозяйства к прохождению отопительного сезона, ремонту и строительству учреждений образования, культуры и спорта, оказанию мер социальной поддержки населению (формированию туристической привлекательности) стало информационное содействие ряду приоритетных направлений:

- Внедрение системы инициативного бюджетирования, которая позволяет жителям населенных пунктов самостоятельно определять, какие общественно значимые проекты следует реализовать в первую очередь на их территории.

- Организация, проведение круглых столов и встреч с населением в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», нашедшего живой интерес у жителей Южно-Сахалинска. На основании постановления правительства РФ № 169 и по поручению мэра Южно-Сахалинска профильные структуры муниципалитета, перед тем как разработать и утвердить проект благоустройства, обязательно должны обсудить его с горожанами и учесть все их замечания, которые не противоречат нормативам и правилам. Затем проект утверждает актив двора из числа выбранных самими жителями соседей, и только потом возможна разработка проектно-сметной документации с последующим определением подрядчика для проведения работ.

Как показал опыт 2017 года, зачастую среди жителей возникают серьезные споры по поводу соотношения площади игровых и зеленых зон и мест для парковок автомобилей. В результате на стадии выполнения работ подрядные организации из-за конфликта с некоторыми гражданами затягивают сроки ремонта двора. Поэтому предварительные встречи с населением должны быть обязательными, а горожанам необходимо не игнорировать их и принимать участие в обсуждении проекта активнее.

С целью ознакомления населения с планами по капитальному ремонту придомовых территорий и внутриквартальных проездов на официальном сайте городской администрации был создан специальный тематический раздел, в котором размещается вся необходимая информация, а также видеоролики по итогам встреч с населением.

Привлечение жителей к созданию территориального общественного самоуправления (ТОС) - как эффективного инструмента, позволяющего жителям самостоятельно принимать решения и реализовывать инициативы в сфере благоустройства территории и обеспечения комфортного проживания. О преимуществах создания ТОС велась большая разъяснительная работа через СМИ.

### **Какие задачи стоят в 2018 году**

Информационное освещение данных направлений и проектов останется приоритетом и в 2018 году. В рамках ежегодного послания президента РФ одной из первостепенных задач для муниципалитетов было обозначено формирование комфортной городской среды, новых экономических и социальных перспектив для людей, что непременно найдет свое отражение в информационной политике и ключевых темах 2018 года.

Главным в работе МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» было и остается - максимальное вовлечение общественности в обновление городской среды и инфраструктуры, создание условий для развития гражданских инициатив и

бизнеса. В связи с чем, не теряет своей актуальности задача по расширению диалога с населением с учетом всех каналов коммуникации - традиционные СМИ, электронные издания, социальные сети и мессенджеры. Еще одно направление работы на текущий год – создание проектов интеллектуального насыщения горожан (по типу «Лекториума», исторического квеста и др). А также продолжение работы в сфере повышения доверия к органам власти и усиление социально-демографического направления в информационном пространстве – пропаганда ЗОЖ, популяризация комплекса ГТО, внимательное отношение к здоровью и др.