

УСТЬ-ИЛИМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

В течение 2017 года отделом по связям с общественностью Администрации города осуществлялась работа в рамках его полномочий. Выстроено взаимодействие с представителями местных и областных средств массовой информации, своевременно подготавливались ответы на запросы информации как в письменной форме, так и в виде интервью специалистов и руководителей постоянно действующих исполнительных органов Администрации города Усть-Илимска, были организованы пресс-конференции и брифинги. Также представители СМИ приглашались на заседания, совещания, рабочие встречи, на которых обсуждались вопросы, относящиеся к различным направлениям и сферам деятельности органов местного самоуправления. Начата работа по модернизации официального сайта Администрации города в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». На данном ресурсе размещаются материалы о деятельности Администрации города, муниципальные правовые акты, информационные сообщения, предоставленные разного рода государственными структурами, некоммерческими объединениями и т.д. Вышло в свет 24 номера газеты «Усть-Илимск официальный», предназначенной для официального опубликования муниципальных правовых актов и информирования населения города Усть-Илимска. Учредителем данного издания является Администрация города Усть-Илимска.

Какие задачи стоят в 2018 году

В 2018 году планируется продолжить работу по указанным направлениям, особое внимание необходимо уделить работе с интернет-изданиями и социальными сетями. Для того, чтобы повысить эффективность данной деятельности, требуется специальное обучение сотрудников отдела. Поэтому просим Ассоциацию сибирских и дальневосточных городов оказать содействие для участия представителей Усть-Илимска в обучающих мероприятиях (конференциях, семинарах и курсах) с привлечением компетентных специалистов отрасли, в том числе с возможностью видеотрансляции, поскольку удаленность муниципальных образований, в частности Усть-Илимска, затрудняет возможность участия в выездных мероприятиях. Наиболее важными и актуальными темами для обучения мы считаем антикризисный PR, информационную политику в соцсетях, методы повышения эффективности работы пресс-служб.