

ВЛАДИВОСТОК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

Один из ключевых инструментов работы управления по работе со СМИ – ведение и поддержка официального сайта www.vlc.ru. В 2017 году на сайте опубликовано 3006 информационных сообщений. Ежедневно сайт города посещает около 5 тысяч интернет-пользователей. Сообщения также активно размещаются в средствах массовой информации Владивостока.

Важной частью работы управления по работе со СМИ является освещение реализации муниципальных программ.

В 2017 году управлением по работе со СМИ была организована серия тематических пресс-конференций с руководителями ряда управлений администрации города Владивостока. Цель – познакомить журналистов, а через них городское сообщество с основными задачами, которые стоят перед городской властью. Конференции прошли со специалистами в области благоустройства, ремонта дорог, а также руководством МФЦ. В результате в информационном пространстве появилось немало значимой и полезной информации о деятельности администрации города Владивостока.

Среди наиболее актуальных тем, которые постоянно освещаются на официальном сайте администрации Владивостока и в СМИ:

- строительство и ремонт дорог,
- реконструкция подпорных стен, замена лестниц, озеленение и благоустройство городских территорий,
- работа муниципальной школы «Управдом», где проводятся обучающие и просветительские занятия для жителей по темам ЖКХ,
- контроль работы общественного транспорта,
- работа многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;
- работа с молодежью Владивостока, молодежные проекты,
- экологические проекты, отдельный сбор мусора, экологическое просвещение молодежи;
- предоставление земельных участков многодетным семьям, строительство дорог к участкам;
- работа муниципальных учреждений «Центр развития предпринимательства» и «Молодежный ресурсный центр»,
- реконструкция муниципальных библиотек,
- программы социальной поддержки общественных организаций,
- широкий спектр культурных, спортивных мероприятий.

Информация о деятельности администрации и главы города Владивостока ежедневно или еженедельно размещалась в региональных и федеральных СМИ, среди них газеты «АиФ», «Комсомольская правда», телеканал ГТРК «Владивосток» и другие.

В 2017 году была продолжена практика выступлений руководителей органов администрации города на радио (радио «Лемма»).

В 2017 году была продолжена работа по освещению деятельности межведомственной комиссии по снижению неформальной занятости населения и

легализации «серой» заработной платы на территории Владивостокского городского округа в 2017 году.

Управление по работе со СМИ продолжает активно продвигать информацию о деятельности администрации Владивостока в социальных сетях. Аккаунты администрации города созданы и активно функционируют: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter, Telegram.

Для повышения уровня информированности населения о социально-экономических, культурных и общественных процессах, происходящих во Владивостоке, в 2017 году на электронных видеомониторах города размещались видеоролики со значимой информацией о социально-экономическом развитии города. Темы – ремонт дорог, международное сотрудничество, общегородская ярмарка, формирование современной городской среды, строительство и реконструкция детских домов и другие.

Какие задачи стоят в 2018 году

Основная задача деятельности управления по работе со СМИ администрации Владивостока в 2018 году – распространение информации о социально-экономическом и культурном развитии Владивостокского городского округа, развитии его общественной инфраструктуры, деятельности главы и администрации города.