

## **АНГАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

### **Международная деятельность муниципалитета**

Международная деятельность Ангарского городского округа в 2017 году носила разноплановый характер. Имели место как официальные встречи с представителями городов-партнеров и городов-побратимов, так и мероприятия в сфере культурного и социально-экономического сотрудничества.

С 2017 г. в рамках развития побратимских связей стали практиковаться веб-конференции между школьниками Ангарска и Комацу.

В мае 2017 г. Ангарск посетила делегация из Монголии в составе 50 курсантов и преподаватели Улан-Баторского кадетского корпуса университета обороны Монголии. В рамках сотрудничества с городами Комацу и Улан-Батор происходит регулярный обмен визитами официальных и молодежных делегаций АГО, проведение веб-конференций с обучающимися.

В ноябре 2017 г. состоялся визит официальной делегации Ангарского городского округа во главе с мэром С.А. Петровым в город Комацу (префектура Исикава, Япония), в ходе которого после более чем 14 лет систематического сотрудничества было подписано Соглашение о побратимских связях между Ангарским городским округом и городом Комацу, ознаменовавшее собой начало нового этапа развития отношений между городами. После официального подписания Соглашения состоялся визит молодежной делегации АГО в город Комацу.

В 2017 г. велась официальная и деловая переписка с городами-побратимами Комацу (Япония) и Цзиньчжоу (КНР), с городом Эрлянь (КНР). В ходе переписки обсуждались возможность визитов делегаций на территорию АГО и визитов представителей АГО на территорию этих городов, установление и укрепление культурно-гуманитарных и экономических связей.

Сотрудничество Ангарского городского округа с российскими городами-партнерами и городами-побратимами также продолжает развиваться. В 2017 г. осуществлялся обмен делегациями для участия в торжественных мероприятиях и обмена опытом.

В мае 2017 г. делегация города-побратима Мытищи посетила Ангарск для участия в торжественных мероприятиях в честь Дня города. В сентябре состоялся ответный визит делегации Ангарского городского округа.

В конце мая 2017 г. делегация Ангарского городского округа во главе с мэром С.А. Петровым посетила город-побратим Алушту для участия в торжественных мероприятиях в честь 115-летия присвоения Алуште статуса города. В ходе визита было переподписано Соглашение о сотрудничестве и организации взаимоотношений между городским округом Алушта и Ангарским городским округом.

В августе 2017 г. состоялся визит делегации Ангарского городского округа во главе с заместителем мэра М.С. Сасиной в город-партнер Омск для участия в торжественных мероприятиях, посвященных Дню города Омска. В ходе этого визита также был произведен обмен опытом в области организации ТОС и развития общественного участия в городских проектах.

В ноябре 2017 г. состоялся визит делегации представителей сферы образования Ангарского городского округа во главе с начальником управления образования Ангарского городского округа Л.И. Лысак в Мытищи с целью обмена опытом с коллегами города-побратима.

В 2018 г. планируется активизация контактов с городами-побратимами и городами-партнерами, в частности, проведение мероприятий в сфере культурного обмена и образования. Рассматривается возможность создания японского сада на территории парка им. 10-летия Ангарска при содействии города-побратима Комацу. В обозримом будущем планируется расширение международных контактов АГО. В 2017 г. были начаты переговоры с уездом Сонджу (провинция Кенсанбук-до, Республика Корея) об установлении дружественных связей. Помимо этого, планируется провести работу по установлению контакта с одним из городов Федеративной Республики Германия.

### **Развитие туризма**

В рамках содействия туристской деятельности и создания благоприятных условий для ее развития на территории АГО проведены следующие мероприятия:

- 1) проведен анализ, обобщение и актуализация данных об имеющихся туристских объектах и туристской индустрии;
- 2) введен оперативный мониторинг туристических потоков, проработка вопросов систематизации туристических маршрутов на ежеквартальной основе;
- 3) проведен конкурс «Туристический сувенир АГО в стиле бренда 2017». В 3 номинациях приняли участие 20 человек;
- 4) организована работа по участию представителей АГО в региональном этапе Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» - 2017, который прошел в г. Улан-Удэ в сентябре 2017 года. 2 сувенира от АГО были представлены в финале Всероссийского фестиваля-конкурса.
- 5) на территории АГО проведен круглый стол с представителями Агентства по туризму Иркутской области по вопросам развития въездного и внутреннего туризма, о туристическом потенциале АГО, проблемах и перспективах развития турбизнеса;
- 6) совместно с Иркутским филиалом Российской Гостиничной Ассоциации проведен семинар для руководителей средств размещения на тему «Ведение гостиничного бизнеса в современных условиях», на котором рассматривались вопросы внедрения Национальной системы квалификаций (далее - ИСК), требования к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения (август 2017 года). Участие в семинаре приняло порядка 25 человек.

В целях развития событийного туризма:

- 1) сформирован событийный календарь туристских событий АГО на 2017, 2018 года, в который вошли мероприятия, проводимые на территории АГО;
- 2) принято участие в семинарах «Событийный туризм - источник управления туристическим потоком» организованных Межрегиональной ассоциацией событийного туризма Сибири (МАСТС) (июнь, ноябрь 2017); подписано Соглашение о сотрудничестве между администрацией АГО и Межрегиональной ассоциацией событийного туризма Сибири (МАСТС).
- 3) организована подача заявок на конкурс Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards. В региональный финал регионального этапа подано 4 проекта, из которых 2 проекта АГО стали призерами: Первое место в номинации «Событийный туризм в области культуры» завоевал международный фестиваль деревянных скульптур «Лукоморье», серия мероприятий Большого Альпинистского Марафона (БАМ) стала второй в категории «Событийный туризм в области спорта».

Фестиваль «Лукоморье» завоевал первое место общероссийского финала Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в номинации «Лучшее туристическое событие в области культуры». Также «Лукоморье» отмечено в «Национальном календаре событий России» как лучшее событие в Иркутской области.

Для формирования представления об округе, как о территории, благоприятной для туризма проведены следующие мероприятия:

1) участие в XX юбилейной Международной туристской выставке «Байкалтур», в котором приняли участие представители туристической отрасли Иркутской области, Красноярского края, Республики Бурятия, Забайкальского края. АГО получил серебро за высокий уровень организации выставочного стенда.

2) создание и продвижение туристского портала АГО «ангарсктуризм.рф», количество посетителей за период октябрь-декабрь 2017 год - 2064 человека. Запуск портала осуществлен в сентябре 2017 года. На сайте представлены разделы «Что посмотреть», «Где разместиться», «Где поесть», «Активный отдых», «Детский отдых», «Оздоровительный отдых», «Экскурсии и маршруты», «События и мероприятия». Обеспечена работа со всеми распространёнными операционными системами и браузерами, которыми оснащены компьютеры пользователей. Обеспечено полноценное отображение структуры страниц портала для настольного, планшетного и мобильного стандарта. Внутренние страницы портала содержат кнопки социальных сервисов, предоставляющие пользователям социальных сетей возможность распространения в этих сетях материалов портала.

3) разработка и изготовление полиграфической продукции туристский путеводитель «Простор для впечатлений» с туристской картой. Путеводители распространяются через гостиницы и отели Ангарска и Иркутска, Иркутскую туристскую службу и т.д.;

4) участие в региональном конкурсе «Лучший туристический маршрут Иркутской области». Ангарский городской округ стал победителем в номинации «Лучший промышленный маршрут Иркутской области» с маршрутом на фабрику снековой продукции «От Фенечки».

Планы на 2018 год:

1. Активизация туристской деятельности (издание презентационных видеоматериалов и буклетов, участие в туристских выставках, презентациях туристского потенциала, разработка и продвижение туристических маршрутов).

2. Продолжение работы по внедрению бренда на территорию АГО, продвижение бренда посредством сувенирной продукции.