

## **КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ**

### **Международная деятельность муниципалитета**

#### **Развитие туризма**

Администрация города Комсомольска-на-Амуре проводит активную работу, направленную на развитие международных и внешнеэкономических связей, в том числе в сфере туризма, придавая особое значение развитию торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества предприятий и организаций города, повышению инвестиционной привлекательности города, развитию побратимских и дружественных связей города Комсомольска-на-Амуре с зарубежными городами.

*Что наиболее значительного удалось сделать в 2017 году?*

В рамках развития **международного и внешнеэкономического сотрудничества** города Комсомольска-на-Амуре с зарубежными странами, администрацией города Комсомольска-на-Амуре в 2017 году были проведены следующие мероприятия:

1. Организовано участие города Комсомольска-на-Амуре в международном рейтинге городов «Исследование международной активности городов» за 2016 год. По итогам исследования город Комсомольск-на-Амуре занял 2-е место в рейтинге среди больших городов (население от 100 до 250 тысяч человек), в общем рейтинге международной активности – 12-е место (общее количество городов-участников рейтинга – 54).

2. В рамках организации работы по привлечению предприятий и организаций города Комсомольска-на-Амуре к участию в международной выставочно-ярмарочной, презентационной деятельности, расширению форм информационной работы за рубежом по формированию представления о потенциале города, организовано участие предприятий и организаций города в следующих международных мероприятиях:

– в Презентации социально-экономического развития города Комсомольска-на-Амуре в Торгово-промышленной палате Российской Федерации в г. Москве 14 апреля 2017 года;

– в Седьмом Дальневосточном Российско-Корейском Форуме в городе Владивостоке с 18 по 19 апреля 2017 года;

– в Третьем Тихоокеанском туристском форуме в рамках 20-й Тихоокеанской международной туристской выставки (PITE) в городе Владивостоке с 18 по 20 мая 2017 года;

– в Четвёртом Российско-Китайском ЭКСПО в городе Харбин (провинция Хэйлунцзян, КНР) с 15 по 19 июня 2017 года;

– в 28-й Харбинской международной торгово-экономической ярмарке в г. Харбин (провинция Хэйлунцзян, КНР) с 15 по 19 июня 2017 года;

– в работе 7-го Российско-Китайского форума по развитию приграничного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма в городе Харбин (провинция Хэйлунцзян, КНР) 16 июня 2017 года;

– во встрече деловых кругов России и Японии в формате В2В в рамках VI заседания Подкомиссии по межрегиональному сотрудничеству Российско-Японской Межправительственной комиссии по торгово-экономическим вопросам в городе Тояма (префектура Тояма, Япония) с 24 по 25 июля 2017 года;

– в XXVI встрече мэров городов Дальнего Востока и Сибири Российской

Федерации и Западного побережья Японии в городе Ниигата (префектура Ниигата, Япония) с 21 по 27 августа 2017 года;

– в выставочной экспозиции Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ в рамках III Восточного экономического форума в городе Владивостоке с 06 по 08 сентября 2017 года;

– в обучающем семинаре АНО «Японский центр в г. Хабаровске» 17-18 ноября 2017 года по теме «Контроль качества на производстве».

**3.** В рамках развития дружественных связей между городами-побратимами:

– организован визит делегаций городов-побратимов для участия в праздничных мероприятиях, посвящённых 85-летию города Комсомольска-на-Амуре с 08 по 12 июня 2017 года;

– организовано выступление творческих коллективов города Цзямусы (провинция Хэйлунцзян, КНР) на праздничных концертах, посвящённых 85-летию города Комсомольска-на-Амуре 10-11 июня 2017 года;

– организован визит детской делегации города Комсомольска-на-Амуре в город Камо (префектура Ниигата, Япония) с 18 по 25 июля 2017 года;

– организован визит делегации Народного Правительства города Цзямусы (провинция Хэйлунцзян, КНР) в город Комсомольск-на-Амуре с 10 по 11 октября 2017 года.

**4.** В рамках развития международных и внешнеэкономических связей города Комсомольска-на-Амуре, организованы:

– визит делегации Хабаровской канцелярии Генерального консульства КНДР в г. Владивостоке с 28 февраля по 01 марта 2017 года в целях открытия ресторана корейской кухни;

– встреча 10 июня 2017 года руководства ФГБОУ ВО «АмГПГУ» с официальной делегацией города Вэйнань (провинция Шэньси, КНР), с руководством профессионально-технического института города Вэйнань по обсуждению вопросов совместного сотрудничества. Подписан Меморандум о взаимопонимании между ФГБОУ ВО «АмГПГУ» и Вэйнаньским профессионально-техническим институтом;

– визит делегации Хабаровской канцелярии Генерального консульства КНДР в г. Владивостоке 28 июня 2017 года. Цель визита – посещение Экспоцентр Филиала ПАО «Компания «Сухой» «КНААЗ им. Ю.А. Гагарина»;

– визит Генерального консула Японии в г. Хабаровске в город Комсомольск-на-Амуре 17 августа 2017 года в целях открытия выставки японского искусства «Зимний сад» в МУК «Музей изобразительных искусств»;

– визит делегации представителей компаний HSnK Architecture&Construction, LS Network, IONIA E&T, KECC (Республика Корея) в город Комсомольск-на-Амуре с 19 по 21 августа 2017 года и 18 октября 2017 года в рамках реализации совместного российско-корейского проекта «Разработка комплексного плана утилизации отходов в Хабаровском крае Российской Федерации»;

– визит представителей Министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии в город Комсомольск-на-Амуре для проведения работ по эксгумации и возвращению на родину останков японских граждан, в рамках

Соглашения между Правительством СССР и Правительством Японии о лицах, находившихся в лагерях для военнопленных с 16 по 17 сентября 2017 года;

– рабочие визиты делегации ООО «ГурМан» в город Цзямусы с 27 февраля по 03 марта 2017 года, с 23 по 24 октября 2017 года в рамках реализации проекта по открытию ресторана славянской кухни в городе Цзямусы.

Несмотря на геополитическую обстановку, оказывающую влияние на национальную экономику, положительные тренды во внешней торговле города Комсомольска-на-Амуре, установившиеся к концу 2016 года, сохранились и в 2017 году.

По данным 2017 года *внешнеторговый оборот* города Комсомольска-на-Амуре составил 905,3 млн. долларов США (181,1% к уровню 2016 года).

На долю экспорта в общем объеме ВТО приходится 90,5% (819,2 млн. долларов США), на долю импорта – 9,5% (86,1 млн. долларов США). Профицит внешней торговли составил 733,2 млн. долларов США.

Доля города Комсомольска-на-Амуре во внешней торговле Хабаровского края в 2017 году составила 34%, в том числе в экспорте Хабаровского края – 38% (в 2016 году – 24,7%), в импорте – 16,5% (в 2016 году – 28,5%).

Структура городского экспорта по основным товарным позициям в 2017 году выглядит следующим образом:

– экспорт машиностроительной продукции – 772 млн. долларов США (94,2% в общем объеме городского экспорта);

– экспорт черных и цветных металлов и изделий из них – 26,4 млн. долларов США (3,2%);

– экспорт древесины и изделий из нее – 20 млн. долларов США (2,4%);

– прочее (стройматериалы, ТНП, текстиль) – 839,8 тыс. долларов США (0,2%).

Импорт города Комсомольска-на-Амуре в 2017 году составил 86,1 млн. долларов США, что на 27% ниже уровня 2016 года. Структура городского импорта в 2017 году выглядела следующим образом:

– машиностроительная продукция – 77,1 млн. долларов США (89,6% в общем объеме городского импорта);

– черные и цветные металлы и изделия из них – 6,4 млн. долларов США (7,4%);

– прочее (стройматериалы, ТНП, текстиль) – 1,7 млн. долларов США (1,7%);

– продукция нефтехимической и химической продукции – 1,1 млн. долларов США (1,3%).

В товарной структуре импорта города Комсомольска-на-Амуре в отчетном периоде увеличилась доля импорта машиностроительной продукции, при этом сократилась доля импорта черных и цветных металлов и изделий из них, продукции нефтехимической и химической промышленности, стройматериалов, товаров народного потребления, текстиля.

В 2017 году внешнеторговые операции осуществлялись 22 предприятиями и организациями города Комсомольска-на-Амуре с 15 странами-контрагентами.

Наиболее активно торговые отношения города Комсомольска-на-Амуре в отчетном периоде развивались с КНР (90,4% в общем объеме ВТО), Францией (3,8%), США (2,9%), Германией (2,2%), оставшиеся 0,7% приходятся на Нидерланды, Австрию, Малайзию, Республику Корея, Польшу, Японию, Италию, Великобританию,

Швейцарию, Вьетнам и Индонезию.

На долю *стран АТР* в 2017 году пришлось 93,8% в общем объёме внешней торговли предприятий и организаций города Комсомольска-на-Амуре (в том числе, в экспорте – 100%, в импорте – 36,5%), на долю *стран ЕС* – 6,1% (в том числе, в экспорте – 0%, в импорте – 62,3%).

Наиболее активными участниками внешнеэкономической деятельности в 2017 году были: АО «ГСС», Филиал ПАО «Компания «Сухой» «КнААЗ им. Ю. А. Гагарина», ООО «Торэкс-Хабаровск».

В рамках **создания условий для развития туризма** на территории муниципального образования, продвижения туристического потенциала и привлечения российских и зарубежных туристов в город Комсомольск-на-Амуре:

1. В 2017 году продолжена работа по реализации инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Комсомольский» (ТРК «Комсомольский»), мероприятия которого включены:

– в Перечень программных мероприятий государственной программы Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013-2020 годы)» (*постановление Правительства Хабаровского края от 16 августа 2016 г. № 272-пр*);

– в Перечень перспективных мероприятий федеральной целевой программы ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (*протокол № 15 XV заседания Координационного совета ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 11 октября 2016 года*).

В 2017 году, в рамках формирования земельных участков, разработки градостроительной и проектной документации для строительства объектов туристической и обеспечивающей инфраструктуры:

– 6 земельных участков для размещения объектов туристской инфраструктуры поставлены на кадастровый учёт;

– для 12 объектов обеспечивающей инфраструктуры выполнены инженерные изыскания;

– для 3-х объектов обеспечивающей инфраструктуры разработаны проекты планировки территории и проектно-сметная документация;

– для 2-х объектов обеспечивающей инфраструктуры получены положительные заключения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий и положительные заключения достоверности сметной стоимости строительства;

– для одного объекта выполнено строительство сетей наружного водопровода, сетей наружной канализации и тепловых сетей.

По состоянию на 01 января 2018 года в рамках реализации проекта ТРК «Комсомольский» выполнено работ на общую сумму в размере 10 264,3 тысяч рублей, в том числе:

– средства бюджета Хабаровского края – 6 325,9 тыс. рублей;

– средства местного бюджета – 3 938,4 тыс. рублей.

Данные средства были направлены в 2017 году на выполнение инженерных изысканий, разработку ПСД, прохождение экспертизы и выполнение СМР.

В рамках привлечения внебюджетных инвестиций, в 2017 году заключены 3

Соглашения о сотрудничестве на общую сумму 380 млн. рублей, в том числе:

- с ООО «Газпром инвестгазификация» по строительству Физкультурно-оздоровительного комплекса;
- с ООО «Омега» по созданию «Парка аттракционов», в том числе аттракциона «Колесо обозрения»;
- с ООО «Взлёт» по реализации проекта по строительству гостиничного комплекса международного бренда «Ibis».

2. Совместно с ведущими промышленными предприятиями и туроператорами города продолжена работа по развитию промышленного туризма.

В 2017 году на предприятиях города Комсомольска-на-Амуре с промышленными экскурсиями побывали 10 471 человек (*рост на 15,2% по сравнению с 2016 годом*), из них производственные площадки предприятий посетили 1 733 человека, музеи предприятий – 8 738 человек, что составляет 16,6% и 83,4% от общего числа промышленных экскурсантов соответственно.

В структуре промышленных туров на посещение:

- Филиала ПАО «Компания «Сухой» «Комсомольский-на-Амуре авиационный завод им. Ю.А. Гагарина» приходится 50% от общей численности экскурсантов, посетивших производственные предприятия города Комсомольска-на-Амуре (5 222 человека);
- ПАО «Амурский судостроительный завод» – 37,8% (3 961 человек);
- ООО «РН-Комсомольский НПЗ» – 8% (843 человека);
- ОАО «Амурметалл» – 4,2% (445 человек).

3. В рамках развития детско-юношеского туризма, в 2017 году более 25 000 школьников приняли участие в мероприятиях туристической направленности (*на 40% выше уровня 2016 года*), из них:

- по линии образования – 48,5% от общего объёма детского турпотока города Комсомольска-на-Амуре;
- обслуженных туркомпаниями города Комсомольска-на-Амуре – 26,9%;
- обслуженных в рамках промышленного туризма – 24,6%.

В городе Комсомольске-на-Амуре организацией и реализацией экскурсионных программ для детских групп занимаются 4 туроператора города Комсомольска-на-Амуре (ООО «Бюро международного молодёжного туризма «Спутник», ООО «Туристическая фирма «ДАКЭР», ООО «Иста», ООО «Планета Тайга»).

В рамках поручения Президента РФ об организации экскурсионных и туристических поездок учащихся с культурно-познавательными целями, для развития внутреннего детского туризма, повышения интереса учащихся к отечественной истории и культуре, в городе Комсомольске-на-Амуре с 2013 года реализуется Национальная программа детского культурно-познавательного туризма. В 2017 году 90 учащихся города Комсомольска-на-Амуре участвовало в реализации данной программы по следующим маршрутам:

- «Моя Россия: Град Петров» (г. Санкт-Петербург);
- «Путешествие сквозь века» (Москва и Московская область);
- «Москва – Золотое кольцо».

Важная роль в развитии детского туризма отводится профориентационной работе, а именно экскурсиям в музеи и на производственные площадки промышленных предприятий города, в ходе которых у школьников формируется профессиональная

ориентация на инженерные специальности, повышается уровень нравственно-патриотического воспитания.

В 2017 году в рамках мероприятий промышленного туризма участвовали 7 856 детей, из них:

– 4 904 ребёнка посетили предприятия города Комсомольска-на-Амуре, в том числе 942 ребёнка (15,8% от общего числа детей-«промышленных» экскурсантов) – производственные площадки предприятий;

– 2 952 ребёнка – посетили СУЗы города Комсомольска-на-Амуре в рамках профориентационной работы.

4. Организовано участие предприятий и организаций города Комсомольска-на-Амуре в конкурсном отборе по предоставлению субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям для возмещения фактически понесённых затрат на разработку и обустройство объектов инфраструктуры туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма. Победителем конкурса в номинации «Лучший объект турпоказа» признано ООО «Силинский парк».

5. Организовано участие администрации города Комсомольска-на-Амуре в конкурсном отборе на получение субсидий из краевого бюджета на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований края по проведению мероприятия туристической (событийной) направленности.

По итогам конкурсного отбора администрации города Комсомольска-на-Амуре была предоставлена субсидия на софинансирование мероприятия «Форум рабочей и служащей молодёжи» в размере 150 тысяч рублей.

6. За вклад в развитие туристской индустрии Хабаровского края 8 представителей туристской отрасли города Комсомольска-на-Амуре отмечены Почётными грамотами Губернатора Хабаровского края и Министерства культуры Хабаровского края, Благодарностями Министра культуры Хабаровского края (ООО «Туристическая фирма «Азия», ООО «БММТ «Спутник», ООО «Туристическая фирма «ДАКЭР», Экспоцентр Филиала ПАО «Компания «Сухой» «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина», филиал «Комсомольский» ФГБУ «Заповедное Приамурье»).

7. По состоянию на 01.01.2018 г. управлением по туризму Министерства культуры Хабаровского края аккредитовано 14 туристических маршрутов туроператоров города Комсомольска-на-Амуре (ООО Фирма «Ната-Тур», ООО «Иста», ООО «Туристическая фирма «ДАКЭР», ООО «БЮММТ «Спутник»).

8. В рамках координации деятельности предприятий туристического бизнеса города Комсомольска-на-Амуре, организовано и проведено 6 заседаний отраслевой группы «Туризм» Совета по предпринимательству при главе города Комсомольска-на-Амуре.

В 2017 году в городе Комсомольске-на-Амуре деятельность по оказанию туристских и гостиничных услуг осуществляли:

– 30 туристических компаний (14,2% от общего числа туристических компаний, зарегистрированных в Хабаровском крае), в том числе 9 туроператоров и 21 турагент;

– 33 коллективных средства размещения (14,5% от общего числа КСР Хабаровского края).

По итогам 2017 года общий объём туристического потока города Комсомольска-на-Амуре составил 84 163 человека (153% к уровню 2016 года). Доля общего туристического потока города Комсомольска-на-Амуре в общем турпоточе Хабаровского края – 10,5% (по итогам 2016 года – 7,4%).

В структуре туристического потока города Комсомольска-на-Амуре:

- на внутренний туризм приходится 88,8% в общем объёме туристического потока по городу;
- на международный выездной туризм – 9,7%;
- на международный въездной туризм – 1,5%.

В 2017 году в городе Комсомольске-на-Амуре сохранилась тенденция роста приоритетных для Хабаровского края внутреннего и въездного видов туризма приходится более 90% в общем объёме туристического потока (в 2016 году – 88,9%).

В 2017 году объём туристического потока на внутреннем направлении составил 74 729 человек (156,1% к уровню 2016 года), в том числе:

- 65 805 российских граждан (144,6% к уровню 2016 года) зарегистрировано в коллективных средствах размещения города;
- 8 924 российских туристов (377,7% к уровню 2016 года) воспользовались услугами туристических компаний города Комсомольска-на-Амуре.

В 2017 году город Комсомольск-на-Амуре посетили 1 236 иностранных туристов из 49 стран мира (116,8% к уровню 2016 года).

В 2017 году численность экскурсантов основных объектов экскурсионного показа города Комсомольска-на-Амуре (МУК «Городской краеведческий музей», МУК «Музей изобразительных искусств», МАУК Зооцентр «Питон», филиал «Комсомольский» ФГБУ «Заповедное Приамурье») составила 250 448 человек (110,1 % к уровню 2016 года).

В связи со стабилизацией экономической ситуации в стране и в мире, укреплением курса рубля, наблюдается рост в сегменте международного выездного туризма – в 2017 году за рубеж по туристическим путёвкам, реализованным туркомпаниями города Комсомольска-на-Амуре, выехали 8 198 человек (в 2016 году – 6 106 человек).

*Какие задачи стоят в 2018 году?*

**Основной задачей** деятельности отдела международных связей и туризма администрации города Комсомольска-на-Амуре в области международных отношений и туризма **на 2018 год** являются:

1. Организация 10-й Конференции мэров городов-участников «Союз городов с развитым машиностроением Северо-Восточной Азии (УМСА)».

Город Комсомольск-на-Амуре участвует в реализации международного проекта «Союз городов с развитым машиностроением Северо-Восточной Азии (УМСА)» с 2005 года. В состав «Союза» входят 10 промышленно развитых городов, в том числе 7 городов Китайской Народной Республики (Баоцзи, Вэйхай, Вэйнань, Мааншань, Сюаньчэн, Таншань, Тунлин) и 3 города Республики Корея (Чангвон, Ансан, Поханг). Россию представляет город Комсомольск-на-Амуре. Основная цель «Союза» – развитие сотрудничества между промышленными городами Северо-восточной Азии и продвижение совместной деятельности в области машиностроения.

2. Продвижение на внешний рынок проектов и бизнес-предложений предприятий и организаций города Комсомольска-на-Амуре.
3. Реализация инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Комсомольский», включение ТРК «Комсомольский» в перечень мероприятий федеральной целевой программы ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».
4. Дальнейшая работа по развитию промышленного, детско-юношеского и событийного туризма в городе Комсомольске-на-Амуре как перспективных туристических направлений.
5. Организация участия администрации и предприятий города Комсомольска-на-Амуре в презентации туристского потенциала города Комсомольска-на-Амуре и Хабаровского края в рамках выставочных и презентационных мероприятиях (международных конференциях, форумах, презентациях и др.).
6. Реализация Соглашений о развитии дружественных связей с городами-побратимами Камо (Япония), Вэйнань (КНР), Цзямусы (КНР).
7. Реализация муниципальных программ «Развитие международных и внешнеэкономических связей городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», «Развитие туризма в муниципальном образовании городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре».

*Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли?*

1. Опыт муниципалитетов по формированию и развитию туристско-рекреационных кластеров.

Работа по привлечению инвесторов для реализации проектов в сфере туризма на территории муниципальных образований.