

ТОМСК

Развитие туризма

- Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?

На территории Томска с 2014 года действует программа развития туризма. Ежегодное финансирование программы осуществляется в рамках мероприятия «Создание и организация деятельности Туристского информационного центра Томска». В рамках программы реализуются мероприятия по развитию и продвижению туристского бренда «Томск - Изумрудный город!». В целях развития туристического бренда создан брендовый экскурсионный маршрут на различные возрастные категории. В рамках продвижения данного маршрута проведен рекламный тур для туроператоров СФО.

С 2017 года запущен туристический поезд Новосибирск - Томск- Новосибирск. В рамках курсирования поезда осуществляется проект «Вагон знаний. Сибирь» для школьников соседних городов, приезжающих в Томск для ознакомления с культурно-историческим потенциалом города.

С 2017 году открыла водная туристическая навигация по р. Томь. Совместно с туроператором «Инка» туроператоры Томска встречают теплоходы, с иностранными и российскими туристами.

В целях улучшения качества обслуживания туристов на территории Томска в гостиницах и хостелах города открываются туристические информационные точки со всей необходимой информацией для гостей и туристов: карты, информация об экскурсиях и достопримечательностях и т.д. В рамках работы туристских точек ведется обучение администраторов качественное, информационному обслуживанию туристов и гостей города.

В 2017 году начала свою работу Первая юридическая школа экскурсоводов. Школа создана по инициативе Туристского образовательно - предпринимательского объединения, участниками которого являются представители городской и областной администрации, туристского бизнеса и образовательных учреждений, ведущих подготовку по специальности «Туризм».

С целью развития туристского бренда города ведется создание крупных туристических событийных мероприятий, таких как «Изумрудная резиденция деда Мороза», «Изумрудный карнавал». «День томича» и др..

Для создания комфортной информационной среды для туристов в городе за счет внебюджетных средств ведется установка туристической навигации с указанием ориентировки на местности и описанием достопримечательностей.

На территории города продолжает свою работу система ЕТИС (Единая туристская информационная справочная).

На территории Томска действует программа «Формирование комфортной городской среды», в рамках которой, за счет внебюджетных средств, благоустраиваются общественные пространства центральных площадей (Новособорная площадь) и достопримечательных мест (Воскресенская гора)

- Какие задачи стоят в 2018 году?

Развитие межрегиональных отношений для создания туристских маршрутов. Продвижение туристского бренда в информационном пространстве. Развитие речной туристской навигации.

Повышение качества обслуживания гостей и туристов города в предприятиях туристической индустрии.

- Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?

Создание на базе АСДГ объединения Туристских информационных центров СФО для улучшения межрегионального сотрудничества.

- Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения.

Выработка единого регламента взаимодействия между муниципалитетами по продвижению туристских продуктов и брендов.

Регламентирование работы экскурсоводов на «чужих» территориях.

- Если считаете проведение таких учебных курсов полезным, то укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, темы и вопросы для включения их в образовательную программу курсов.

1. Механизмы сотрудничества с предприятиями туристской отрасли в целях повышения качества обслуживания туристов и гостей города.

2. Внедрения системы оценки качества обслуживания в предприятиях туристской индустрии.

3. Создание комфортной информационной среды для туристов и гостей города.

4. Популяризация краеведческой айдентики среди предпринимателей, создающих предприятия в сфере туризма.