

БЛАГОВЕЩЕНСК

Торговля и общественное питание

На 01.01.2019 в городе Благовещенске сформирована инфраструктура стационарной розничной торговой сети, представленная 1232 объектами торговли, торговой площадью 383,6 тыс. кв.м, в том числе:

- продовольственными - 322 (20,3 тыс. кв.м), что составляет 26% от общего количества;
- непродовольственными - 788 (281,1 тыс. кв.м) - 64%;
- смешанными - 122 (82,2 тыс. кв.м) -10%.

За 2018 год количество объектов стационарной торговли сократилось на 31, в том числе: продовольственных на 21, непродовольственных на 17, при этом смешанных увеличилось на 7 единиц.

Торговые площади при общем сокращении объектов практически остались на прежнем уровне (уменьшились всего на 300 кв.м), в связи с тем, что закрывались небольшие магазины, а открывались новые с большей площадью.

	на 01.01.2017		на 01.01.2018		на 01.01.2019		2018 к 2017 «+»,«-»	
	Кол-во об-тов ед.	Торг. площади тыс.кв.м	Кол-во об-тов ед.	Торг. площади тыс. кв.м	Кол-во об-тов ед.	Торг. площади тыс. кв.м	Кол-во об-тов ед.	Торг. площади, тыс. кв.м
Объекты розничной торговли, в т.ч.	1220	351,7	1263	383,8	1232	383,6	-31	-0,3
продовольственные	307	22,2	343	24,7	322	20,3	-21	-4,4
непродовольственные	807	269,9	805	281,7	788	281,1	-17	-0,6
смешанные	106	59,6	115	77,4	122	82,2	+7	+4,7

В структуре торговых площадей продовольственные товары занимают 5,3%, непродовольственные товары - 73,3 %, смешанный ассортимент товаров - 21,4%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов является основным критерием доступности товаров для населения.

По состоянию на 01.01.2019 обеспеченность населения города Благовещенска площадью стационарных торговых объектов в расчёте на 1000 жителей - 1658 кв.м, что ниже уровня прошлого года на 12 кв.м, но в 2,2 раза превышает установленный норматив. Обеспеченность площадями по продаже продовольственных товаров превышает норматив в 1,7 раза, непродовольственных товаров в 2,5 раза.

Оборот розничной торговли за 2018 год увеличился по сравнению с предыдущим годом на 2,7 % (на 2569,9 млн.руб.) и составил 96 028,8 млн.руб (за 2017 - 93 458,9 млн.руб.).

Темп роста к 2017 году в сопоставимых ценах - 100,2%. Доля розничного оборота города Благовещенска в областном обороте розничной торговли составила 56,1% (в 2017 году 57,8%).

В 2018 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 47,9%, непродовольственных товаров - 52,1%, (в 2017 году - соответственно 48,3% и 51,7%).

Средняя заработная плата по отрасли «торговля» увеличилась на 14,3% и составила 31160 рублей (в 2017 году - 27272 рубля).

Инфраструктура розничной торговли города представлена различными форматами торговых предприятий: магазины «шаговой доступности», минимаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, гипермаркеты, торговые центры.

Развитая сеть объектов торговли различных форматов позволила сформировать высокий уровень конкуренции в сфере торговли города.

За 2018 год по различным причинам закрылось 116 магазинов, в том числе:

- продовольственных - 47,
- непродовольственных - 65,
- смешанных - 6.

Открылось 85 объектов торговли, в том числе:

- продовольственных - 26,
- непродовольственных - 48,
- смешанных - 13.

Новые предприятия торговли открываются с учётом актуальных требований: оснащение современными средствами механизации, способствующими оптимизации торгового процесса, современными видами холодильного, контрольно-кассового, весоизмерительного и торгового оборудования, обеспечивающих высокий уровень сервиса и комфортности торгового обслуживания покупателей.

Существующая торговая сеть также не стоит на месте: интерьер и дизайн магазинов и их фасадов меняется в соответствии с современными тенденциями, внедряются новые технологии для сокращения операционных затрат, улучшения качества собственной продукции, расширения площадей и ассортимента товаров, осуществляется доставка продовольственных и непродовольственных товаров на дом. Практически у всех торговых предприятий города появились страницы в социальных сетях и сайты, с помощью которых до потребителя доводится информация о товаре, проводимых акциях и скидках в магазинах.

В городе функционируют и активно продолжают «заходить» региональные и федеральные торговые сети, которые используют в основном формат торговли - розничный склад-магазин самообслуживания, работающий в режиме дискаунтера. За счёт экономии на современном технологическом оборудовании, сокращения издержек обращения, торговые сети предлагают покупателям продовольственные и непродовольственные товары по более низкой цене.

На потребительском рынке города осуществляют деятельность 44 розничные торговые сети, включающие от двух до двадцати объектов. Доля сетевых магазинов составляет 27% от общего количества и составляет 332 объекта.

Современные торговые сети, отличает ориентация на гибкую ценовую политику и высокое качество услуг.

Большинство магазинов для удобства покупателей работают по методу самообслуживания.

На 01.01.2019 действует 759 магазинов самообслуживания, в том числе: 82 продовольственных, 594 непродовольственных, 83 смешанных.

В настоящее время одной из главных задач государства является расширение рынка отечественных товаров и поддержка российских производителей товаров. Вся продукция, вырабатываемая предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности области, представлена в розничной торговле.

В целях обеспечения населения качественной продукцией амурских производителей на территории города Благовещенска на постоянной основе продукцию амурских фермеров реализуют:

- «Фермерский дом» по ул. Шевченко, 12;
 - магазин «Фермерский» ИП Хряков С.А. по ул. Трудовая, 44;
 - 3 магазина от Крестовоздвиженского свиноводческого комплекса: ул. Лазо, 58, ул. Зейская, 89/1, ул. 50 лет Октября, 199;
 - магазин № 11 ООО «Торговый дом «Партизан» по ул. Амурская, 23;
 - магазин «Фирменный мясной» ИП Платонова Л.Л. по Новотроицкому шоссе, 1.
- Кроме того, в торговых центрах МКП «ГСТК» по адресам: ул. Красноармейская, 145, ул. Ленина, 75, Игнатьевское шоссе, 11 реализуют свою продукцию сельхозтоваропроизводители, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности города Благовещенска и районов области.

Огромную роль в экономике города и России в целом играют объекты малого и среднего бизнеса. По состоянию на 01.01.2019 в Благовещенске действует 329 киосков и павильонов. Из них в 282 осуществляется розничная торговля, в 47 объектах (14,3%) оказываются услуги различного характера.

Количество павильонов и киосков на территории г. Благовещенска

Ассортимент	На 01.01.2018	На 01.01.2019	2018 к 2017, «+», «-» ед.	Удельный вес в общем кол-ве за 2018 год, %
Всего объектов нестационарной торговли, в т.ч.:	335	329	-6	100
Услуги различного характера	47	47	-	14,3
Автозапчасти	4	3	-1	0,9
Продовольственные товары	131	123	-8	37,4
Общественное питание	4	8	+4	2,4
Овощи, фрукты	35	39	+4	11,9
Хлеб	9	8	-1	2,4
Яйцо	3	2	-1	0,6
Печатная продукция	57	58	+1	17,6
Мороженое	5	5	-	1,5
Мясная продукция	4	3	-1	0,9
Непродовольственные товары	17	14	-3	4,3
Цветы	18	18		5,5
Зоотовары	1	1		0,3

Уменьшение количества павильонов произошло за счет вывоза неработающих объектов, закрытых из-за их нерентабельности. Учитывая большую конкуренцию, в некоторых нестационарных объектах изменена специализация.

В январе-феврале 2018 года проведена работа по корректировке схемы размещения нестационарных торговых объектов. Предложения предпринимателей рассмотрены на заседании комиссии. По результатам рассмотрения внесены соответствующие изменения и дополнения в постановление администрации города Благовещенска от 20.03.2014 № 1291 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Благовещенск».

В течение года проведена работа по вывозу недействующих киосков и павильонов, демонтировано 3 объекта.

В соответствии с постановлением администрации города Благовещенска от 22.03.2016 № 834 проведено пять конкурсов на право размещения передвижных нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования города Благовещенска в 2018 году. На конкурс выставлялось 352 лота по продаже хот-догов, мороженого, кваса, воздушных шаров, палаток с местами для отдыха, передвижных киосков по продаже кур-гриль, палаток по продаже овощей и фруктов, бахчевых, сувениров, открыток, автоматов по продаже газированной воды, мороженого. Разыграно 274 лота. По результатам конкурсов с победителями заключены договоры на право размещения передвижного нестационарного торгового объекта. В октябре 2018 года проведен конкурс на право размещения передвижных нестационарных торговых объектов по реализации хвойных деревьев. Разыграно 35 лотов. Всего в бюджет города за размещение передвижных нестационарных торговых объектов поступило 4,8 млн. руб., что на 1,3 млн. руб. больше, чем в 2017 году.

В соответствии с Планом мероприятий по охране жизни и здоровья граждан на водных объектах, привлечены предприниматели для торговли прохладительными напитками, мороженым, сладкой ватой, поп-корном и другой продукцией во время купального сезона в местах массового отдыха граждан.

С целью создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, а также гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, для обеспечения жителей города продукцией местного производства на площади им. В.И.Ленина с 14 июля по 13 октября 2018 года по субботам проводились «Ярмарки выходного дня».

Всего проведено 11 ярмарок. В ярмарках принимали участие сельхозпроизводители и предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности из 12 районов и 4 городов области. Участники ярмарки представляли широкий ассортимент местной сельскохозяйственной продукции: мёд и продукты пчеловодства, молочную, рыбную и мясную продукцию, мясо свинины, кролика, птицы, овощи, яйцо, грибы, дикоросы, арбузы, ягоды и многое другое. Количество участников по сравнению с 2017 г. выросло в 1,3 раза - с 216 до 256.

В выходные дни работает сельскохозяйственный рынок ОАО «Амурский Крестьянский Центр» ул.Театральная, 155. Ежедневно для реализации собственной сельскохозяйственной продукции предоставляются места на торговых зонах МКП

«ГСТК»: ул. Ленина, 75, ул. Красноармейская, 145, Игнатьевское шоссе, 11, ул. Пионерская, 28, ул. Калинина, 127. Граждане, занимающиеся садоводством и огородничеством, торговали на дополнительно установленных прилавках по ул. Кантемирова, 16.

Проведена работа по организации школьных ярмарок возле торговых центров «Бурхан», «Большой Хуафу», «Малый Хуафу» и «Каньон». Для участников ярмарки выделено 87 мест. На ярмарках жителям города были предложены: школьно-письменные и канцелярские товары, одежда и обувь для детей и подростков, школьная, спортивная форма, учебники.

В соответствии с постановлением администрации города Благовещенска от 01.06.2018 № 1600 с 13 по 17 июля 2018 года проведен конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка города Благовещенска - 2018», в котором приняли участие 37 предприятий торговли и общественного питания. Конкурс проводился по семи номинациям.

С 15 по 23 декабря 2018 года проводился ежегодный общегородской конкурс на лучшее новогоднее оформление фасадов зданий и прилегающих к ним территорий. В конкурсе приняли участие 44 предприятия торговли и общественного питания.

В целях просвещения малого и среднего бизнеса по вопросам соблюдения законодательства совместно с федеральными контролирующими органами организовано и проведены семинары:

- актуальные вопросы соблюдения законодательства при продаже плодоовощной продукции;
- правила обращения продукции легкой промышленности на потребительском рынке;
- соблюдение законодательства при продаже непродовольственных товаров.

Сфера общественного питания занимает одно из ведущих и развивающихся направлений экономической деятельности, которая отражает процессы в быстро меняющихся экономических и хозяйственных условиях.

За 2018 год общее количество предприятий общественного питания сократилось на 2 единицы и по состоянию на 01.01.2019 года составило 514 объектов. Вместе с тем, количество общедоступных предприятий общепита составило 410 объектов с общим числом посадочных мест 17322, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 3 предприятия и 97 посадочных мест соответственно.

Обеспеченность посадочными местами в общедоступных предприятиях общепита города осталась на уровне 2017 года и по состоянию на 01.01.2019 составила 75 мест на 1000 жителей, при нормативе 40 мест в областных центрах с населением от 100 до 250 тыс. жителей.

По сравнению с 2017 годом, когда произошло значительное сокращение общедоступных объектов общественного питания (- 26 ед.), в 2018 году отмечается небольшой прирост на 3 объекта.

Положения Закона Амурской области № 403 от 25.09.2014 «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области» продолжает оказывать влияние на сдерживание роста псевдо предприятий общепита, в которых, при отсутствии продукции собственного производства, предлагается потребителю пиво на розлив и алкогольная продукция.

При этом наметившаяся в предыдущие годы тенденция по сокращению «лже» закусочных и баров в общем объеме общедоступной сети города в 2018 году также

получила свое продолжение. Количество «лже» закусочных и баров за истекший год сократилось на 3 объекта, составив к концу 2018 года -115 единиц.

В динамике общедоступных объектов общественного питания (без учета «лже» закусочных и баров) третий год подряд отмечается рост (на 6 объектов или 2,1%), при этом их количество составило на 1 января 2018 года - 295 объектов.

Положительную динамику сохраняет и увеличение количества кулинарных цехов, производящих и предлагающих потребителям доставку продукции быстрого приготовления: суши, роллы, пиццу, лапшу, картофель-фри и т.д. По состоянию на 01.01.2019 их количество составило 20 единиц, увеличившись к предыдущему году на 2 единицы.

За 2018 год отмечается незначительный рост количества посадочных мест в общедоступной сети предприятий общественного питания. За истекший период темп роста составил 100,6%, фактическое количество посадочных мест увеличилось на 97 единиц, а количество мест из расчета на 1 тысячу населения осталось на уровне предыдущего года - 75 посадочных мест.

Общедоступная сеть города в 2018 году представлена следующими типами предприятий общественного питания:

Тип предприятия	Количество предприятий, ед.					2018 к 2017 «+»,«-», ед.
	на 01.01.2015	на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	
Ресторан	20	21	19	20	20	
Кафе	132	130	134	133	131	-2
Кофейня	13	12	13	18	26	+ 8
Бар	83	120	120	110	108	-2
Закусочная	73	89	94	75	71	-4
Столовая	29	32	35	34	35	+ 1
Буфет	18	16	14	14	14	
Кафетерий	2	2	1	1	2	+ 1
Магазин кулинария	3	2	3	2	3	+ 1
Итого	373	424	433	407	410	+ 3

За 2018 год структура предприятий общепита по типу претерпела некоторые изменения. Произошло сокращение среди баров и закусочных на 2 и 4 единицы соответственно, в основном за счет закрытия «лже» закусочных и баров, на 2 единицы уменьшилось количество кафе. Вместе с тем, количество ресторанов осталось на прежнем уровне - 20 объектов. В 2018 году, как и в 2017, по-прежнему, наибольший рост составил среди кофеен, их количество увеличилось на 8 единиц и достигло 26 объектов. Рост данного типа предприятий за последние нескольких лет показывает смещение потребительского спроса от среднего уровня к более бюджетному.

Общие тенденции в экономике страны отражаются на сфере общественного питания в виде снижения числа посетителей, повышения затрат предприятий. Эти обстоятельства требуют от предпринимателей, занятых в сфере оказания услуг общественного питания, постоянно находиться в поисках новых форматов, новых дополнительных услуг, обновления ассортимента предлагаемой продукции и блюд. В течение 2018 года рынок предприятий общественного питания города претерпел изменения, в которых отразились и общая тенденция, происходящая в сфере

общепита - это переход на более экономичный формат заведений с доступной и понятной ценовой концепцией.

Несмотря на сложности, сеть общедоступных предприятий общественного питания города обновлялась и изменялась, предприниматели находились в поиске новых, интересных для потребителя, форматов заведений общепита.

На территории города работают предприятия общественного питания с разной специализацией, предлагая потребителю кухни разных народов, ряд из них используют национальный колорит, как одно из конкурентных преимуществ.

№ п/п	Специализация	Количество объектов, ед.					2018 к 2017 «+», «-», ед.	Удельный вес в общем кол-ве за 2018 год, %
		на 01.01.15	на 01.01.16	на 01.01.17	на 01.01.18	на 01.01.19		
1	Русская и другие	138	135	132	121	117	-4	39,7
2	Европейская и другие	53	45	47	48	48	-	16,3
3	Китайская	44	45	45	46	48	+ 2	16,3
4	Узбекская	9	8	8	8	10	+ 2	3,4
5	Армянская	10	10	9	10	9	-1	3,1
6	Азербайджанская	6	6	4	4	5	+ 1	1,7
7	Японская	4	4	6	10	10		3,4
8	Бурятская	0	1	2	3	2	-1	0,7
9	Осетинская	0	1	2	2	2	—	0,7
10	Грузинская	0	1	1	2	2		0,7
11	Корейская	1	1	2	0	1	+ 1	0,3
12	Еврейская	0	0	1	0	0		0
13	Итальянская	0	0	0	1	3	+ 2	1,0
14	Фаст-фуд	8	10	23	30	28	-2	9,5
15	Кофе, чай	0	0	1	4	10	+ 6	3,4
16	ИТОГО	273	267	283	289	295	+ 6	100
	Разливное пиво и алкогольная продукция	100	157	150	118	115	-3	

За 2018 год предприятиями общепита реализовано продукции на 3195,4 млн.руб., что составляет 100,3% в сопоставимых ценах к уровню 2017 года.

Система школьного питания и сеть столовых при образовательных учреждениях призвана обеспечить полноценное и сбалансированное питание, профилактику заболеваний, повысить физическое и умственное развитие детей и подростков, а также повысить их работоспособность и успеваемость.

В настоящее время в общеобразовательных организациях города обучается 26880 детей.

Организацию питания в 2018 году в 20 общеобразовательных организациях города выполняло Муниципальное казенное предприятие «Комбинат школьного питания» (далее-КШП), действующее как юридическое лицо на основании Устава.

Питание обучающихся осуществлялось на 24 объектах общеобразовательных учреждений: из них 2 буфета раздаточных, 12 пищеблоков без цехового деления, 10

пищевых блоков с изготовлением продукции полного цикла от сырья до готовой продукции.

В школьных столовых реализуются комплексные завтраки, обеды, широкий ассортимент свежей выпечки, буфетная продукция (печенье, вафли, шоколад, а также соки). В целях организации полноценного питания школьников в ассортимент буфетной продукции школьных столовых включены молочные коктейли, ультрапастеризованное витаминизированное молоко жирностью не менее 3,2%.

Общий охват питанием составляет 95% (25536 чел.). Горячим питанием охвачено 75 % обучающихся, другими видами питания (буфетная продукция, снековые автоматы) - 20% (5376 чел.). Охват обучающихся 1-4 классов горячим питанием составляет - 91% (10980 чел.), организованное питание среди 5-11 классов получают 55,4% (9180 чел.) учащихся.

Не питается в школьных столовых 5% (1344 учащихся) по следующим причинам:

- индивидуальные показания врачей к питанию в связи с состоянием здоровья ребенка (хронические заболевания);
- небольшое количество времени, которое ребенок проводит в школе;
- несоответствие индивидуальных вкусовых предпочтений учащихся с тем ассортиментом блюд правильного питания, который предоставляет столовая (не едят первые блюда, многие ингредиенты вторых блюд).

Меню для школьников города разрабатывают технологи муниципального казенного предприятия «Комбинат школьного питания» в соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами и нормами (СанПиН 2.4.5.2409-08).

Администрации учреждений, КШП рекомендуют и информируют родителей обучающихся о возможности получать горячее, сбалансированное питание по примерному десятидневному меню (87,00 и 105,00 руб.), согласованному с ТУ Роспотребнадзора по Амурской области. С этой целью проведены родительские собрания, опрос родителей, анкетирование школьников о потребности в питании, информация размещена на официальных сайтах общеобразовательных учреждений.

С 01.09.2018 родительской общественности за родительскую плату в столовых общеобразовательных организациях предложено меню стоимостью 36,6; 50,0; 87,0 и 105,0 рублей.

С 01.01.2019 обучающимся по-прежнему предлагается за родительскую плату меню стоимостью 50,0; 87,0 и 105,0 руб., а также возможен свободный выбор буфетной продукции.

В 11 общеобразовательных учреждениях города установлены торговые (снековые) автоматы в соответствии с методическими рекомендациями по организации питания обучающихся и воспитанников образовательных учреждений, утвержденных приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.03.2012 № 213н/178.

Согласно данному документу в образовательных учреждениях допускается торговля пищевыми продуктами с использованием торговых (снековых) автоматов.

Устройства заполняются согласно перечню продуктов, рекомендованных для торговли через автоматы методическими рекомендациями (приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.03.2012 № 213н/178), а также в

соответствии с ассортиментом продуктов для организации дополнительного питания обучающихся (приложение № 9 к СанПиН 2.4.5.2409 - 08 «Санитарно-гигиенические требования к организации питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального и среднего профессионального образования»).

Руководители общеобразовательных учреждений как юридические лица самостоятельно принимают решение об установке торговых автоматов в своем учреждении. В заключенных договорах на использование торговых автоматов прописан утвержденный перечень сертифицированных продуктов, разрешенных к продаже.

Решение о приобретении продуктов из снековых автоматов для обеспечения дополнительного питания обучающихся принимают родители (законные представители) несовершеннолетних.

С 1 сентября 2018 года администрацией города предусмотрены бюджетные ассигнования на организацию питания детей с ОВЗ, обучающихся по адаптированным программам, в муниципальных общеобразовательных учреждениях в объеме 1 867,00 тыс. рублей, при стоимости питания одного учащегося в день 69,75 руб. Общее число детей с ОВЗ, получающих данное питание, составляет 357 человек. За счет средств муниципального бюджета питание в размере 50,00 руб. получают 369 детей из малообеспеченных семей, за счет средств областного бюджета питание в размере 19,75 руб. получают 2059 человек из многодетных семей.

Программно-аппаратный комплекс «Интеллектуальная столовая» системы автоматизации школ «ПИОНЕР» по состоянию на декабрь 2018 года установлен и работает в 18 подведомственных управлению образования города общеобразовательных учреждениях города Благовещенска. Данный комплекс начал свою работу на территории города в апреле 2016 года. Сформированы личные кабинеты, с помощью которых родители могут отслеживать все операции, проводимые при помощи карты, баланс, контролировать меню своего ребенка, устанавливать ограничения на некоторые блюда. Стала возможной услуга пополнения баланса карты не только через терминал, расположенный в общеобразовательном учреждении, но и при помощи мобильного банка.

Во всех общеобразовательных учреждениях города осуществляется контроль за организацией безопасного качественного питания через работу бракеражных комиссий. Проведены плановые проверки организации питания учащихся и воспитанников управлением образования города совместно с родительской общественностью.

Во всех образовательных учреждениях города оформляются стенды о правильном и здоровом питании, проводятся классные часы и беседы, родительские собрания. Вопрос организации питания находится на постоянном контроле управления образования города.

В 2018 году продолжено консультационное сопровождение деятельности городских предприятий общественного питания. В течение 2018 года были организованы и прошли следующие мероприятия:

1. Управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска совместно с Государственным профессиональным образовательным автономным учреждением «Амурский колледж сервиса и торговли» и Фондом

содействия кредитованию СМСП Амурской области 16 мая 2018 года в ресторане «ОКЦ» провели на бесплатной основе мастер-класс для официантов предприятий общественного питания города Благовещенска по теме: «Применение стандартов современного сервиса при оказании услуг общественного питания».

Цель организованного семинара-практикума - познакомиться с современными технологиями и практическими инструментами, позволяющими увеличить эффективность работы предприятия;

2. 22-23 мая 2018 года многие представители предприятий общепита: руководители, администраторы и другие специалисты, приняли участие в Фестивале индустрии общественного питания «Открытая кухня», который прошел по адресу: ул. Мухина, 114, ТРЦ «Острова», Гранд арена;

3. 29 августа 2018 года состоялся семинар с участием представителей Управления Роспотребнадзора по Амурской области по вопросу соблюдения Правил оказания услуг общественного питания и обязательных требований в организации общественного питания.

4. Совместно с объединением рестораторов «Открытая кухня» 8 ноября 2018 года проведена встреча руководителей предприятий общественного питания с товаропроизводителями, а также представителями оптовых компаний по теме: «О проблемах закупок товаров для предприятий общественного питания города Благовещенска».

В ходе встречи рассмотрены вопросы:

- проблемы поставки в предприятия общественного питания мяса, рыбы и полуфабрикатов, алкогольной продукции, свежих овощей и др.;
- возможности расширения ассортимента указанной продукции;
- вопросы ценообразования на отпускаемую продукцию для предприятий общественного питания;
- вопросы взаимодействия поставщиков товаров с предприятиями общепита.

5. 16 ноября 2018 года управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска был организован семинар по соблюдению основных требований, предъявляемых к организации общественного питания, в котором приняли участие более 90 представителей предприятий общественного питания города Благовещенска.

На семинаре специалисты Управления Роспотребнадзора по Амурской области, ТУ Россельхознадзора, Управления ветеринарии и племенного животноводства Амурской области рассказали об основных требованиях, предъявляемых к организациям общепита, о регистрации, получении доступа и работе в программе «Меркурий».

Особое внимание уделено изменениям в законодательстве о проведении государственного надзора, применении проверочных листов.

Участники семинара активно проявляли интерес к указанной теме, задавали вопросы, предлагали новые темы для будущих семинаров.

6. 18 декабря 2018 года Государственным профессиональным образовательным автономным учреждением «Амурский колледж сервиса и торговли» и Фондом содействия кредитованию СМСП Амурской области был проведен мастер-класс для предприятий общепита на тему: «Повышение качества обслуживания в организации общественного питания: украшение новогодних блюд».

7. 24 декабря 2018 года в администрации города Благовещенска для руководителей предприятий общественного питания, прошел семинар, организованный управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города. Более 60 руководителей и специалистов ресторанов, баров и кафе города приняли участие в работе семинара.

В ходе семинара были рассмотрены вопросы:

- обеспечение мер пожарной безопасности при проведении мероприятий с массовым пребыванием людей,
- эпидемические риски в период проведения новогодних мероприятий,
- изменения в законодательстве о контрольно-кассовой технике, вступающие в силу с 01.01.2019.

С информацией по данным вопросам выступили представители отдела надзорной деятельности по городу Благовещенску управления надзорной деятельности ГУ МЧС России по Амурской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области, а также Межрайонной ИФНС России № 1 по Амурской области.

Бытовое обслуживание населения

На 01.01.2019 в городе Благовещенске действует 1118 объектов, оказывающих бытовые услуги (в том числе и приемные пункты), в которых работает более 3000 человек.

Вид услуг	Количество объектов		2018 к 2017, «+», «-» ед.	Удельный вес в общем количестве за 2018 год, %
	на 01.01.2018	на 01.01.2019		
Комплекс бытовых услуг	3	3		0,3
Ритуальные услуги и услуги похоронного бюро	23	22	-1	2,0
Услуги парикмахерских и салонов	354	425	+71	38,0
Услуги по изготовлению и оформлению мебели, ремонту мебели	43	37	-6	3,3
Услуги по изготовлению и ремонту обуви	53	52	-1	4,7
Услуги по изготовлению и ремонту ювелирных изделий	17	25	+8	2,2
Услуги по обработке металла и металлоизделий, ремонту металлоизделий	39	40	+1	3,6
Услуги по пошиву и ремонту одежды	80	99	+19	8,9
Услуги по пошиву штор	12	12		1,1
Услуги по ремонту и техобслуживанию автомобилей	209	193	-9	17,3
Услуги по изготовлению и ремонту	53	52	-1	

обуви				
Услуги по изготовлению и ремонту ювелирных изделий	17	25	+8	2,2
Услуги по обработке металла и металлоизделий, ремонту металлоизделий	39	40	+1	3,6
Услуги по пошиву и ремонту одежды	80	99	+19	8,9
Услуги по пошиву штор	12	12		
Услуги по ремонту и техобслуживанию автомобилей	202	193	-9	17,3
Услуги по ремонту часов	6	7	+1	
Услуги по ремонту электроники и бытовой техники	49	67	+18	

По сравнению с 2017 годом сеть предприятий увеличилась на 109 единиц.

Рост объектов в основном произошел за счет открытия студий ногтевого сервиса, депиляции, восстановления волос, по уходу за бровями и ресницами, мастерских по ремонту мобильных телефонов, компьютеров, ювелирных изделий, ателье по пошиву и ремонту одежды, а также фотографических услуг.

В общей структуре объема бытовых услуг доминируют услуги:

- парикмахерские - 38 %;

- услуги по ремонту и техобслуживанию автомобилей - 17,3 %.

Объем бытовых услуг населению за 2018 год по крупным и средним предприятиям составляет 162,07 млн. рублей, темп роста в фактических ценах к 2017 году составил 96,6%.

Развитие службы быта города происходит за счёт малого бизнеса частных инвестиций. Внедряются новые технологии, растет конкуренция, повышается качество услуг, активизировалась работа по совершенствованию материально-технической базы, повысилась занятость населения.

Большое внимание уделяется работе по повышению профессионального уровня кадров. Государственным казенным учреждением Амурской области Центр занятости населения города Благовещенска в 2018 году:

- была оказана финансовая помощь на организацию своего дела в сумме 117600 рублей двум безработным гражданам по видам деятельности: производство верхней одежды; производство изделий из проволоки, цепей и пружин;

- на профессиональное обучение профессии электрогазосварщик направлены девять безработных граждан. Затраты на обучение составили 99900 рублей.

Государственным казенным учреждением - управление социальной защиты населения по г. Благовещенску и Благовещенскому району в виде целевых выплат за бытовые услуги были оказаны фотоуслуги 19 лицам без определенного места жительства и рода занятий на сумму 2850 рублей.

Из городского бюджета предоставлено субсидий на компенсацию выпадающих доходов организациям, предоставляющим населению услуги в отделениях бань на 9358,2 тыс. рублей.

Льготы по уплате арендной платы за земельные участки, используемые предприятиями бытового обслуживания населения были предоставлены МП «Банно-прачечные услуги», МКП «ГСТК», сумма льгот составила 2055,3 тыс. руб.

Важнейшим направлением деятельности администрации города является защита прав потребителей

Органы местного самоуправления являются необходимым и важным звеном национальной системы защиты прав потребителей, поскольку действуют на муниципальном уровне, наиболее приближенном к населению.

Деятельность муниципальных образований направлена на решение тех потребительских проблем, которые являются актуальными именно для данной территории.

Несмотря на постоянное совершенствование государственной политики в сфере потребительского законодательства она неизменно остается направленной на создание цивилизованного потребительского рынка и поступление качественных товаров (работ, услуг). Безопасность товаров (работ, услуг) остается в центре внимания со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления.

На местном уровне гарантами исполнения государственной политики в сфере защиты прав потребителей являются структурные подразделения субъектов муниципальных образований.

В администрации города Благовещенска указанную функцию осуществляет отдел по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг. Работа по защите прав потребителей проводится на основе индивидуального подхода к каждому потребителю, в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей, представленным большим массивом нормативных актов. Основным, из которых является Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», направленный на укрепление гарантий граждан, на повышение ответственности продавцов, исполнителей, производителей за качество товаров, работ (услуг).

В целях повышения эффективности защиты прав потребителей на территории города Благовещенска утверждена комплексная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2017 - 2020 годы».

Программой определен комплекс мероприятий, направленный на обеспечение эффективного подхода к вопросам защиты прав потребителей.

Рассмотрение обращений потребителей

Одним из основных направлений в работе является рассмотрение жалоб и заявлений потребителей, оказание помощи в разрешении конфликтных ситуаций между продавцами, исполнителями (работ, услуг) и потребителями.

За 2018 год в отдел по защите прав потребителей обратилось 1019 граждан, которым даны соответствующие юридические консультации по защите их прав, составлено 492 претензии, подготовлено 79 исковых заявлений для обращения в суд, а также в пределах компетенции оказано содействие в разрешении конфликтных ситуаций в досудебном порядке. За указанный период потребителям возвращено 9260,2 тыс. руб. Прием граждан велся ежедневно в режиме «горячей линии» посредством телефонной связи, а также личного приема. Следует отметить, что наиболее востребованной

формой обращения для граждан является возможность получения оперативной консультации по телефону.

Также с 10 сентября 2015 года на главной странице официального сайта администрации города Благовещенска организован раздел «Консультации по защите прав потребителей». Благодаря организованной работе консультаций по защите прав потребителей в электронной форме и оперативно принимаемым мерам специалистами отдела, граждане в кратчайшие сроки получают ответы на вопросы.

По сравнению с предыдущими годами количество обращений граждан значительно не изменилось. Небольшие изменения объясняются повышением правовой грамотности населения, благодаря проводимой работе по защите прав потребителей, в части регулярных публикаций материалов по потребительской тематике в СМИ и на официальном сайте администрации города Благовещенска. Потребителям даются разъяснения, рекомендации, предостережения в случаях недобросовестных действий продавцов, изготовителей и исполнителей работ (услуг). Материалы содержат информацию о наиболее частых, типичных нарушениях.

Информация об обращениях граждан по защите прав потребителей в динамике за 3 года

Показатели	2018	2017	2016
Всего рассмотрено обращений	1019	1013	1036
Составлено исков	79	104	38
Составлено претензий	492	505	393
Возвращено денег потребителям, тыс.руб.	9260,2	7863,5	7586,3

По характеру поступивших обращений потребителей число основных, по-прежнему, составляет сфера торговли 761 (75%) от общего количества рассмотренных обращений, в том числе:

- 597 (59%) - по приобретению некачественного товара;
- 83 (8%) - обращения связаны с приобретением качественного товара;
- 23 (2%) - по информации потребителю;
- 58 (6%) - по другим вопросам в сфере торговли.

В сфере услуг поступило 212 (21%) обращений, из них по вопросам:

- бытового обслуживания населения - 134 (13,2%);
- коммунального хозяйства - 14 (1,4%);
- здравоохранения - 6 (0,6%);
- образования - 1 (0,1%);
- строительных услуг - 3 (0,3%);
- по услугам связи - 8 (0,8%);
- по услугам транспортного обслуживания - 13 (1,3%);
- по услугам общественного питания - 12 (1,2%);
- по услугам страхования - 4 (0,4%);
- по услугам в сфере туризма - 17 (1,7%).

По другим вопросам поступило 46 обращений (4%).

Структура обращений потребителей за 2018 год:

Торговля: 761 (75%)

Образование: 1 (0,1%)

общественное питание 12(1,2%)
 Страхование: 4 (0,4%)
 Др. вопросы: 46 (4%)
 Строительный подряд; 3 (0,3%)
 Услуги по туризму: 17 (1,7%)
 Здравоохранение: 6 (0,6%)
 Бытовое обслуживание: 134 (13,2%)

Коммунальное хозяйство:

Транспорт: 13 (1,3%)

Основные причины обращений потребителей можно выделить следующие:

- продажа товаров, выполнение работ (услуг) ненадлежащего качества;
- отказ продавцов, исполнителей (изготовителей) от приема письменных претензий потребителей, принятия товара для проверки качества;
- взимание оплаты за проверку качества (диагностику);
- отказ в заключении договоров;
- нарушение сроков удовлетворения требований потребителей, сроков выполнения работ (услуг), сроков передачи предварительно оплаченного товара,
- отказ в выплате неустойки;
- навязывание дополнительных услуг;
- ущемление прав потребителей по сравнению с действующим законодательством (уменьшение гарантийных обязательств изготовителя, обусловливание приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением других товаров (работ, услуг), обусловливание требований потребителей, условиями, не связанными с недостатками товаров (работ, услуг);
- предоставление недостоверной или неполной информации о товаре (работе, услуге);
- большой объем рекламной и при этом очень часто недостоверной информации.

Структура нарушений прав потребителей в сфере торговли существенно не изменилась. Наибольшее количество обращений потребителей связано с низким качеством

технически сложных товаров бытового назначения. В основном поступили жалобы на мобильные телефоны, смартфоны, компьютерную технику, телевизоры, холодильники. Из других товаров недовольственной группы претензии поступили на качество, а также на факты введения потребителя в заблуждение относительно страны происхождения и потребительских свойств на обувь, одежду, мебель.

Структура обращений потребителей на ненадлежащее качество товаров в разрезе групп товаров

№ п/п	Вид товара	Количество обращений
1.	Одежда	33
2.	Обувь	36
3.	Мебель	23
4.	Парфюмерно-косметические средства	3
5.	Бытовая техника, в том числе:	411
	мобильные телефоны, смартфоны	243
	стиральные машины	5

	компьютерная техника	31
	пылесосы	6
	холодильники	11
	телевизоры	19
	иные технически сложные товары бытового назначения	96
6.	Другие товары	91
	Всего обращений	597

Предприятия торговли при продаже технически сложных товаров бытового назначения уклонялись от исполнения гарантийных обязательств, незаконно отказывали потребителям в возврате стоимости товара с недостатком или замене на товар надлежащего качества, а навязывали ремонт товара с недостатком.

Также потребителям навязывались дополнительные платные услуги по приобретению сертификатов дополнительного сервиса, страхованию товара сторонними организациями. При этом в договорах страхования были указаны заведомо невыполнимые условия, страховались нереальные ситуации.

Так, например страховая выплата возможна была только в том случае, если причиной повреждения явились молния, пожар или наводнение. Такая страховка абсолютно бессмысленна, бесполезна, она не дает никаких выгод и дополнительных гарантий, а только лишь приводит к убыткам потребителей.

Учитывая, что представляется всё под видом добровольности, доказать факт принуждения к заключению указанных дополнительных договоров как правило не представляется возможным.

Потребители обращались по фактам продажи товаров на дому. При этом со слов потребителей продавцы оказывали на потребителей психологическое и информационное давление, предоставляли недостоверную информацию, вводили в заблуждение относительно качества и особенностей реализуемого товара.

При такой форме торговли потребитель лишается возможности правильно оценивать и осуществлять выбор покупки. В итоге были, приобретены ненужные товары или не обладающие заявленными продавцом потребительскими свойствами.

В качестве примера можно привести торговлю приборами медицинского назначения для лечения в домашних условиях, косметическими наборами, увлажнителями воздуха.

Зарегистрированы жалобы потребителей на несоответствие цен на товары в крупных торговых объектах с формой самообслуживания.

Следует отметить обращения, связанные с приобретением товара в период проведения различных акций, распродаж, при этом продавцы предупреждали о невозвратности (обмена) товара, что противоречит действующему законодательству в сфере защиты прав потребителей.

Обращения граждан в сфере услуг в основном связаны с некачественным выполнением работ (услуг) и нарушением сроков по договорам на изготовление и установку металлопластиковых конструкций (окон, балконных блоков) и мебели.

Кроме этого, можно выделить случаи нарушения прав потребителей при оказании услуг по наращиванию ногтей на дому. На качество данного вида услуг поступило 8 обращений.

Из вопросов, поступивших в отдел по защите прав потребителей, можно обозначить 6 обращений, касающихся заключения договоров на оказание услуг по абонементу медицинским центром ООО «Прогресс-ДВ». Договоры заключались после проведения пробных бесплатных процедур, направленных на удаление жировых отложений. Цена абонемента на услуги составляла 99500 рублей, для уплаты указанной стоимости граждане оформляли кредитные договоры сроком на 1 год и соответственно стоимость услуг составляла 128059 рублей. Причина всех обращений являлась в неплатежеспособности граждан. Потребители утверждали о том, что были введены в заблуждение в момент подписания договоров, подписывали их под психологическим давлением и вынуждением.

При выяснении обстоятельств, нарушений со стороны ООО «Прогресс-ДВ» прав потребителей не установлено. С юридической стороны договоры заключены в соответствии с требованиями действующего законодательства в области защиты прав потребителей. Доказать факт заключения договора в принудительном порядке практически не возможно.

При этом отказаться от договоров потребитель был вправе при оплате фактически предоставленных ему услуг на основании ст. 32 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Также в отдел поступило 6 обращений по вопросам, связанным с деятельностью туроператоров ООО «ТРЕВЕЛ ДИЗАЙНЕРЕ» и ООО «ГЕРКУЛЕС ТРЭВЕЛ», в части отмены туров и возвращения туристов за свой счет с о. Хайнань (КНР).

Информация с разъяснениями по решению указанных вопросов доведена до широкого круга граждан путем размещения на официальном сайте администрации города Благовещенска и в СМИ.

Также, хотелось бы отметить, что 22% (224) от общего числа обратившихся - это граждане наименее социально защищенные, с низким уровнем дохода. Социальная структура потребителей, обратившихся за помощью в отдел, представлена следующим образом.

Социальная структура потребителей

Категории граждан	Количество граждан
Инвалиды	22 (2,1%)
Пенсионеры	154 (15,1 %)
Домохозяйки	15 (1,5 %)
Работники бюджетной сферы	26 (2,6%)
Студенты	7 (0,7%)
Итого наименее социально защищенные населения	224 (22%)
Другие категории граждан	795 (78%)

Досудебная и судебная защита потребителей

Досудебный порядок и судебный порядок урегулирования споров являются средствами защиты гражданских прав и охраняемых законом интересов.

Специалисты отдела по защите прав потребителей содействуют потребителям в восстановлении и защите их прав.

Накопленный практический юридический опыт позволяет специалистам отдела по защите прав потребителей 92% конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешить в досудебном порядке в пользу потребителя и

возместить понесенный материальный ущерб в полном объеме. За 2018 год в семейные бюджеты потребителей в целом по городу возвращено 9260,2 тыс.руб.

В случае отказа продавца (исполнителя) удовлетворить законные требования потребителя в досудебном порядке специалистами отдела оказана помощь в составлении исковых заявлений в суд, а также в подготовке документов.

За 2018 год в адрес хозяйствующих субъектов составлено 492 претензии и 79 исковых заявлений.

Тот факт, что 92 % претензий жителей города, составленных при содействии специалистов отдела, удовлетворяются хозяйствующими субъектами добровольно, без передачи материалов в суд, свидетельствует об эффективности защиты прав потребителей специалистами отдела.

Административная практика

В целях предотвращения причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также обеспечения исполнения действующего законодательства на территории города Благовещенска в 2018 году специалистами отдела по защите прав потребителей организовано и проведено, в том числе совместно с Управлением Россельхознадзора по Амурской области, Межрайонной ИФНС России №1 по Амурской области, МО МВД России «Благовещенский», Управлением Роспотребнадзора по Амурской области, прокуратурой города Благовещенска 826 мероприятий, установлено 705 нарушений, в том числе:

- по защите прав потребителей - 2/2 нарушения;
- по применению контрольно-кассовой техники - 10/2 нарушения;
- по розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции - 140/27 нарушений;
- по благоустройству территории муниципального образования города Благовещенска -35/35 нарушений;
- по несанкционированной уличной торговле - 639/639 нарушений.

Структура мероприятий, проведенных в 2018 году (в % соотношении от общего количества)

- по несанкционированной уличной торговле
- по контролю за применением КИТ
- по контролю за оборотом алкогольной продукции
- по соблюдению Правил благоустройства
- по защите прав потребителей

По выявленным нарушениям специалистами в пределах их компетенции составлены протоколы об административных правонарушениях.

За торговлю с нарушением утвержденной администрацией города Благовещенска схемы размещения нестационарных торговых объектов по ст. 4.16 Закона Амурской области от 30.03.2007 № 319-03 «Об административной ответственности в Амурской области» специалистами отдела по защите прав потребителей составлено 639 протоколов. Сумма вынесенных штрафных санкций составила 1287,5 тыс. руб.

Особое внимание уделялось местам наибольшей проходимости граждан и условиям реализации продовольственной группы товаров: фрукты, овощи, ягода, рыба, морепродукты, яйцо, мясо (шашлыки).

Проводимые мероприятия направлены на пресечение незаконной уличной торговли, на её легализацию, приведение в цивилизованные формы.

В целях соблюдения действующего законодательства в сфере продажи алкогольной продукции на территории города Благовещенска отделом по защите прав потребителей во взаимодействии с полицией и общественными организациями «Ассоциация пожилых людей», молодежным центром «Выбор» и добровольной народной дружиной в рамках утвержденного графика организованы и проведены проверочные мероприятия.

Кроме этого, совместно с прокуратурой города Благовещенска приняли участие в комплексных проверках по соблюдению розничной продажи алкогольной продукции в объектах торговли и общественного питания.

За 2018 год проведено 45 рейдов, проверено 140 предприятий, установлено 27 административных правонарушений, из них:

- продажа несовершеннолетним - 78/15 нарушений;
- продажа в нарушение ограничения времени - 39/4 нарушения;
- продажа пива в розлив в объектах в МКЖД - 3/1 нарушение;
- продажа алкоголя в нестационарных торговых объектах и на прилегающей территории к социальным объектам - 16/5 нарушений;
- продажа алкоголя без сопроводительных документов, лицензии - 4/2 нарушения.

По установленным правонарушениям полицией составлены протоколы. Материалы направлены в суд для рассмотрения и вынесения решения.

По результатам проведенного мониторинга на предмет соблюдения требований действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции установлено, что количество нарушений за 2018 год составило 19%, что на 28% меньше по сравнению с прошлым годом (47%). Уменьшение количества нарушений связано с изменением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, в части отмены дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В целом, результаты проверочных мероприятий, проведенных по городу в динамике за 3 года, характеризуются следующими данными.

Результаты проверочных мероприятий, проведенных по городу в динамике за 3 года

Период	Количество проверок	Количество нарушений	Удельный вес нарушений, в %	Штрафы (тыс. руб.)
2018 год	826	705	85	1763,0
2017 год	741	549	74	1627,5
2016 год	840	609	72	2081,5

Административный порядок защиты прав потребителей направлен на обеспечение эффективного функционирования работы потребительского рынка товаров и услуг, а также на соблюдение одного из фундаментальных прав потребителей - права на безопасность и качество товаров для жизни, здоровья и имущества граждан.

Информационно - обучающие мероприятия и пропаганда законодательства о защите прав потребителей

Развитие системы защиты прав потребителей неотделимо от вопросов правовой грамотности и просвещения населения.

В целях развития потребительского образования, просвещения и повышения правовой грамотности населения отделом по защите прав потребителей проводится регулярная работа в данном направлении.

В рамках информационно-разъяснительных мероприятий и популяризации законодательства о защите прав потребителей опубликовано 4 статьи в СМИ, размещено 115 информации на официальном сайте администрации города Благовещенска, записано 2 выступления на телевидении.

Ежегодно проводятся мероприятия, посвященные Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта).

В целях популяризации законодательства о защите прав потребителей, привлечения внимания населения к потребительским правам в электронной коммерции, а также в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей, провозглашенного Международной Федерацией потребительских организаций в 2018 году под девизом: «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными», специалистами отдела по защите прав потребителей проведены следующие мероприятия:

1) с 05.03.2018 по 20.03.2018 организовано и проведено 9 классных часов, тематических уроков для обучающихся 8-9-10-х классов общеобразовательных учреждений г. Благовещенска по теме «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными» в целях формирования у школьников правовых знаний и практических навыков грамотного поведения при решении вопросов по защите своих прав, активизации деятельности факультативных курсов, кружков;

2) с 12.03.2018 по 16.03.2018 организованы и проведены лекционные мероприятия в общественных организациях, а также для студентов 2 и 3 курсов среднего учебного заведения - Амурского колледжа Сервиса и Торговли.

Проведение ежегодных информационно-просветительских мероприятий по вопросам законодательства о защите прав потребителей стало традицией, необходимостью и целью их проведения является, прежде всего, потребительское просвещение и обучение подрастающего поколения - школьников, студентов, формирование практических навыков грамотного поведения при решении вопросов по защите своих прав.

Результаты показали актуальность и заинтересованность в вопросах защиты прав потребителей среди школьников, студентов, а также представителей общественных организаций.

3) с 12.03.2018 по 16.03.2018 проведена работа «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей;

4) на официальном сайте администрации города Благовещенска размещена информация по вопросам защиты прав потребителей в сфере электронной коммерции.

В качестве превентивных мер, направленных на снижение правонарушений на потребительском рынке города Благовещенска, единообразия в толковании и применении действующего законодательства РФ со стороны торговых и обслуживающих предприятий проводится работа с субъектами предпринимательского корпуса.

В целях просвещения малого и среднего бизнеса по вопросам соблюдения законодательства проконсультировано 43 хозяйствующих субъекта, размещено в СМИ и на официальном сайте администрации города Благовещенска 46 информации о выявленных правонарушениях и установленных требованиях действующего законодательства, регламентирующего отношения между потребителями и продавцами, исполнителями (изготовителями).

В дальнейшем работа по защите прав потребителей будет продолжена согласно приоритетным направлениям:

- повышение уровня защиты прав потребителей, гарантий их защищенности;
- обеспечение правовой поддержки малоимущих и социально незащищенных слоев населения;
- совершенствование организации системы правового образования и просвещения;
- разработка механизмов взаимодействия с контрольно-надзорными органами и общественными организациями по противодействию системным нарушениям в сфере потребительского рынка на территории города Благовещенска;
- создание условий для развития потребительского рынка на территории города Благовещенска с учетом соблюдения баланса интересов потребителей и предпринимателей, а также ответственного поведения всех участников рынка.