

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2018 году?

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание.

По данным статистики за 2018 год, розничный товароборот в городе Братске составил 36,2 млрд. руб. или 100,2 % к прошлому году, на душу населения в месяц приходится 13,1 тыс. руб. (в 2017 — 12,4 тыс. руб.) В городе представлены практически все типы торгующих объектов — от крупных торговых центров до мелких магазинов. На сегодня количество стационарных торговых объектов составляет около 4 тысяч единиц, из них торговых центров и комплексов — 22, магазинов — 659, оптовых объектов — 190, прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях) — более 2500. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей — 842,2 кв.м., что превышает норматив на 67%.

Сохраняется тенденция увеличения доли крупных и средних организаций, что обусловлено активным развитием крупноформатной и сетевой торговли, сокращается количество мелких торговых точек. За 2017 год в городе открылись 6 магазинов «Хлеб-соль», 2 сетевых магазина «Светофор», пятый супермаркет «Слата». Всего в городе функционируют 465 сетевых торговых объектов, как местного, так и федерального и регионального значения.

Стабильно функционирует сеть местных товаропроизводителей, число торговых объектов которых составляет 223. Количество магазинов «шаговой доступности», выстроенных за счет реконструкции квартир на 1 этажах, составляет 230 объектов, что на уровне показателя прошлого года. Большой популярностью пользуется покупка товаров через интернет.

Сеть предприятий общественного питания на 01.01.2019 составляет 285 объектов, из них общедоступной сети — 187 на 7215 места. Обеспеченность посадочными местами сегодня составляет 77%. Оборот общественного питания по данным статистики за 2018 год составил 1,43 млрд. руб. или 100% к показателю прошлого года. Большинство предприятий осуществляют доставку готовых блюд и продуктов питания на дом. Количество объектов бытового обслуживания составляет 785 ед. Доля предпринимателей в структуре исполнителей бытовых услуг составляет более 90 %.

Предприятия бытового обслуживания активно участвуют в традиционных благотворительных акциях, проводимых в городе - «Служба быта для ветеранов ВОВ», «Служба быта для пожилого человека». Более востребованные — это ремонт обуви и парикмахерские услуги. На 01.01.2019 в городе Братске розничные рынки отсутствуют.

На территории города за 2018 год были организованы и проведены 111 ярмарок. Основными целями организации ярмарок являются удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам, поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников.

Впервые на территории города ко Дню качества проведена ярмарка «Качество по-Братски» с участием местных сельхоз- и товаропроизводителей. В летний период 5-й год стабильно функционируют специализированные ярмарки «Дачник» у магазинов «Москва» для продажи продукции, выращенной на дачных участках, где места для пенсионеров предоставляются бесплатно. В период массового сбора урожая в течение октября-ноября 2018 года проводилась сезонная ярмарка на 3-х площадках города по продаже свежих корнеплодов.

Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства.

Состояние продовольственного рынка города Братска в значительной степени зависит от ввоза продукции из-за пределов области. Особенно зависим от внешних поступлений рынок мясной продукции, сахара, муки, круп, рыбы, масла растительного, из чего следует, что продовольственный рынок и цены на продовольствие сохраняют высокую зависимость от конъюнктуры внешних рынков с более развитой сырьевой базой.

В 2018 году наибольший рост зафиксирован на масло сливочное, сахар-песок, мясо кур, хлеб из пшеничной муки 1, 2 сорта, молоко пастеризованное, яйца куриные, пшено, хлеб ржаной, муку пшеничную, свинину, рыбу мороженую неразделанную, чай черный байховый, масло подсолнечное, вермишель, говядину, соль поваренную. В декабре 2018 по отношению к началу установлено снижение цены на крупу гречневую-ядрицу и шлифованный рис.

Ценовая ситуация находится на постоянном контроле в администрации города Братска. В целях стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке с 2014 года обеспечивается оперативный мониторинг ценовой ситуации на территории города, в том числе в социально-ориентированных объектах.

В целях обеспечения населения возможностью приобретать продовольственные товары первой необходимости по более доступным ценам, администрацией города на постоянной основе проводится работа по привлечению предприятий розничной торговли к участию в социальных проектах. В городе организованы и действуют социальные проекты: «Социально-ориентированная политика», «Социальная цена», «Социальный магазин», «Магазин низких цен», «Цена на контроле». По состоянию на 1 января 2019 года количество таких объектов составляет 130 ед., из них в 28 цены на все продовольственные товары первой необходимости значительно ниже средних цен, сложившихся на потребительском рынке.

С 01.01.2017 в городе Братске действует новый Порядок и Схема размещения нестационарных торговых объектов. За 2018 год число нестационарных торговых объектов сократилось на 2 % и составляет 331 объектов. В весенне-летний период функционируют 57 квасных цистерн и 14 бахчевых развалов.

Администрация города Братска совместно с контролирующими и надзорными органами проводит работу по пресечению нарушений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Братска.

За 2018 год проведено 19 рейдов с целью выявления торговых объектов, незаконно торгующих алкогольной продукцией. Осмотрено более 300 торговых объектов, выявлены нарушения в 33. Информация о выявленных фактах направлена в правоохранительные органы.

Для населения организована «горячая линия» по незаконной продаже алкогольной продукции.

С 01 января 2018 года в администрацию города Братска поступило 290 информационных писем из полиции о выявленных нарушениях в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. В основном это: реализация алкогольной продукции без сопроводительных документов -63%; продажа алкоголя в ночное время - 13%; продажа алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах (далее — НТО) — 12%; розничная продажа алкогольной продукции без соответствующей лицензии — 7%. Всем нарушителям направлены уведомительные письма о недопустимости нарушения закона в сфере реализации алкогольной продукции.

Совместная с органами полиции работа дает положительные результаты. В городе практически отсутствуют объекты, реализующие алкогольную продукцию без лицензии. С начала 2018 года количество объектов лицензирования увеличилось на 79 и составляет сегодня 465 ед. Ведется работа с управляющими многоквартирными домами компаниями по пресечению незаконной продажи алкоголя в помещениях, которые являются общим имуществом собственников помещений МКД.

Специалистами КЭР города Братска ежедневно осуществляются консультации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения и изменения действующего алкогольного законодательства.

В целях информирования населения на сайте администрации города Братска создан подраздел «Нарушения в сфере розничной продажи алкогольной и табачной продукции», где размещена и постоянно обновляется информация о торговых объектах, осуществляющих реализацию алкогольной продукции без лицензии на ее розничную продажу, а также итоги проверок, проведенных органами полиции.

Какие задачи стоят в 2019 году?

Продолжение и совершенствование работы в сфере торговли и потребительского рынка.