

ГОРНО-АЛТАЙСК

По состоянию на 01.01.2019 г. на потребительском рынке города Горно-Алтайска действует более 907 различных объектов, из них: торговли – 492 ед., предприятий общественного питания - 143 ед., предприятий бытового обслуживания - 272 ед. В 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилось количество торговых центров на 17,6%, магазинов на 3,8%, расширилась торговая сеть магазинов «Мария-Ра», на торговый рынок вошли торговые сети «Магнит», «Пятерочка», находящихся в шаговой доступности в разных районах города.

В 2018 году на территории города было проведено 6 республиканских сельскохозяйственных ярмарок. На ярмарках значительно увеличился ассортимент товаров, где можно приобрести не только сельскохозяйственную продукцию, но и промышленные товары, которые представляют предприятия из других регионов: Бийск, Белокуриха, Барнаул, Новосибирск, Новокузнецк.

В рамках празднования Дня города организована медовая ярмарка «Золотая пчелка Горного Алтая», в котором приняли участие пчеловоды Республики Алтай и Алтайского края. Пчеловоды проводили дегустацию разновидностей мёда, покупателям были представлены прополис, воск, сотовый мёд, пыльца, перга. Была организована выставка-продажа изделий мастеров народных промыслов.

За прошедший 2018 год проведено 34 рейдовых мероприятия по пресечению несанкционированной торговли на территории города Горно-Алтайска, составлено 134 протокола по статье 25 Закона Республики Алтай от 10.11.2015г. № 69-РЗ «Об административных правонарушениях в Республике Алтай» за торговлю в неустановленном месте. В сравнении с 2017 годом за аналогичный период количество составленных протоколов увеличилось почти в 1,5 раза.

Администрация города Горно-Алтайска неоднократно обращалась с предложением о внесении изменений в пункт 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части наделения субъектов Российской Федерации правом вводить дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе для предприятий общественного питания. Однако до сегодняшнего дня инициатива не поддерживалась.

Задачи на 2019 год:

1. Работа по пресечению торговли в неустановленных местах.
2. Систематическое проведение мониторингов цен на фиксированный набор продовольственных товаров.
3. Работа по сдерживанию цен в рамках установленных полномочий и привлечению новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в магазины.
4. Организация проведения выставок, ярмарок.