

## **ХАБАРОВСК**

### ***Что наиболее значительного удалось сделать в 2018 году?***

По оценочным данным, оборот розничной торговли во всех каналах реализации за 2018 год составил 217,5 млрд руб., что в сопоставимых ценах составляет 102,0 % к уровню прошлого года.

Предприятиями общественного питания в 2018 году реализовано продукции на 13,3 млрд руб., или 103,3 % к уровню 2017 года.

Мониторинг по вопросам соблюдения правил торговли и оказания услуг, санитарного состояния прилегающих территорий, а также мониторинг динамики цен на основные социально значимые продовольственные товары и мониторинг наличия в ассортименте реализуемых товаров продукции местных производителей свидетельствует об относительной стабильности на потребительском рынке города. Перебоев в обеспечении населения товарами не отмечено.

Прирост сети предприятий потребительского рынка за 2018 год – 98 объектов и по состоянию на 01.01.2019 г. в городе работает:

- 2731 магазин торговой площадью 640,6 тыс. кв. м;
- 774 предприятия общественного питания на 42,7 тыс. пос. мест;
- 1404 предприятия бытового обслуживания.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения является достижение нормативов обеспеченности жителей площадями объектов потребительского рынка. По состоянию на 01.01.2019 г. на 1000 жителей города приходится 1037,1 кв. м торговых площадей при нормативе 643,2 кв. м.

В последние годы на территории города наметилась тенденция открытия в жилых микрорайонах города магазинов «эконом-класса», которые обеспечивают ценовую доступность товаров для малообеспеченных жителей.

В настоящее время в городе ценовую доступность основных социально значимых товаров обеспечивают 70 магазинов низких цен: «Ветеран» (6), «Светофор» (6), «Самбери» (11), «Амбар» (5), «Амба» (10), «Экономыч» (12), «Новый Народный» (8), «Ближкий» (5), «Задарма» (6), «Матрешка» (1). Минимальная торговая надбавка в данных магазинах составляет 5-12 % к оптовой цене.

Оптовая торговля города представлена средними и мелкими оптовыми предприятиями, расположенными на 13 оптово-розничных базах. На данных объектах работают более 802 хозяйствующих субъектов, осуществляющих оптовую и мелкооптовую деятельность.

В целях более полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги, на территории города в 2018 году была организована работа 660 сезонных объектов торговли. Местным производителям на конкурсе было предоставлено 165 мест или 25 % от общего количества.

В целях удовлетворения спроса населения и расширения доступности рынка сбыта для товаропроизводителей Хабаровского края на территории города в 2018 году была развернута сезонная сеть из 15 ярмарок с предоставлением более 1000 мест: 5 сельскохозяйственных ярмарок «Выходного дня», 7 площадок и торговых рядов, 3 школьных базара.

В городе расположено 2 розничных рынка на 72 торговых места.

Ведется работа по защите прав потребителей.

В 2018 году в рамках соглашения о взаимодействии с управлением Федеральной службы Роспотребнадзора по Хабаровскому краю совместно проведено 19 проверок

исполнения законодательства о защите прав потребителей в сфере реализации продовольственных и непродовольственных товаров, оказания бытовых, услуг общественного питания, услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств.

В 2018 году от жителей города поступило 4000 обращений по вопросам общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Большая часть обращений, поступающих от потребителей, является информационной или консультационной, что говорит о повышении уровня правовой грамотности как потребителей, так и предпринимателей.

В случаях отказа отдельных исполнителей услуг и продавцов в добровольном порядке удовлетворять требования потребителей, в порядке статей 17, 44 Закона РФ «О защите прав потребителей», в 2018 году составлено 26 исковых заявлений о возмещении материального ущерба, компенсации морального вреда гражданам, права которых нарушены, о взыскании штрафа в бюджет города за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Одно из важнейших направлений в деятельности администрации города Хабаровска по защите прав потребителей – правовое воспитание молодежи.

В целях формирования у молодежи активной гражданской позиции, приобретения основ добросовестного предпринимательства, повышения уровня правовой и экономической грамотности в 2018 году проводилась работа по пропаганде изучения законодательства о защите прав потребителей в 36 муниципальных общеобразовательных учреждениях.

#### ***Какие задачи стоят в 2019 году?***

В 2019 году оборот розничной торговли во всех каналах реализации составит 221,3 млрд рублей, оборот общественного питания – 14,2 млрд рублей, с ростом к 2018 году на 0,4 % и 2,5 %, соответственно.

Основные направления работы предприятий потребительского рынка на 2019 год:

- защита прав и законных интересов жителей г. Хабаровска в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
- создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли и общественного питания в многоформатной торговле (стационарной, нестационарной, дистанционной, ярмарочной и т.д.);
- содействие местным производителям пищевой и сельскохозяйственной продукции в реализации произведенной продукции.
- повышение профессионального уровня работников потребительского рынка путем проведения городских конкурсов на лучшее предприятие, профессионального мастерства, семинаров и т.д.
- участие в работе по обеспечению безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке города.
- будут проведены мероприятия по выявлению самовольно (незаконно) размещенных нестационарных торговых объектов и демонтажу самовольно и незаконно установленных нестационарных торговых объектов.

Приоритетными направлениями в работе администрации города по вопросам защиты прав потребителей в 2019 году являются:

- профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке;
- консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке города;

– активизация правового воспитания молодежи.