

ИСКИТИМ

На протяжении нескольких лет в городе Искитиме сформирована развитая сеть организаций торговли с достаточной обеспеченностью товарами различного ассортимента.

Торговое обслуживание населения на территории города Искитима осуществляют 326 магазинов, 124 павильона и киоска, один универсальный розничный рынок на 148 мест, и 3 постоянно действующие универсальные ярмарки на 411 торговых мест. Фактическая обеспеченность площадью торговых объектов составляет 794,6 м² на 1000 чел., что превышает установленный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов по г.Искитиму в 1,5 раза.

В розничной торговой сети активно внедряются современные высокоэффективные формы торговли, одна из которых самообслуживание. На этот метод работы перешли ПО магазинов. Многие торговые объекты предоставляют возможность оформления товаров в кредит, применения пластиковых банковских и дисконтных карт, оказывают услуги по доставке крупногабаритного товара.

Большое внимание в сфере потребительского рынка уделяется реализации мероприятий по развитию многоформатной торговли, в том числе по открытию нестационарных и мобильных объектов торговли, организации ярмарок.

Широкое развитие получили сетевые торговые предприятия, а также фирменная торговая сеть. В целях продвижения товаров на потребительский рынок Новосибирской области, содействия формированию связей между предприятиями среднего и малого бизнеса организовано участие предприятий г.Искитима в 4-х оптово - розничных универсальных ярмарках на территории Новосибирской области. Оборот розничной торговли за 2018 год составил 6,5 млрд. руб. и возрос на 3,3% относительно уровня прошлого года. Оборот предприятий общественного питания составил 286,0 млн. руб. и возрос на 3,2% по сравнению с 2017 годом.

По результатам мониторинга за состоянием рынка продовольствия, уровнем цен, проводимого ежемесячно в течение 2018 года, роста цен на основные социально-значимые товары не зафиксировано.

За 2018 год специалистом по защите прав потребителей Управления экономического развития была оказана помощь в составлении 42 претензий. По 21 претензиям (50%) решено в пользу потребителей.

Из общего количества поступивших обращений на нарушение прав потребителей приходится на сферу торговли 84%, по вопросам оказания услуг 16% всех обращений. В сфере торговли значительное количество нареканий граждан приходится на ненадлежащее качество сотовых телефонов, компьютерной техники, мебели, одежды и обуви. В сфере услуг — услуги связи.

Хотелось бы отметить проблему, связанную с недостаточностью правового регулирования. В частности, Федеральным законом № 381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» законодательно не закреплена обязательность предоставления торговыми объектами (стационарными и нестационарными) в Федеральную службу государственной статистики ежеквартальных отчетов о розничном товарообороте, численности работников, их заработной плате.

Основными задачами сферы потребительского рынка являются:

- содействие рациональному размещению стационарной, мелкорозничной сети предприятий торговли с учетом норм обеспеченности населения торговыми площадями;
- создание благоприятных условий для местных и отечественных товаропроизводителей с целью обеспечения оптимального соотношения на рынке отечественных и импортных товаров;
- организация ярмарок.