

КЕМЕРОВО

В городе Кемерово представлены практически все типы торгующих объектов – от крупных торговых центров до мелкорозничных магазинов. Количество предприятий потребительского рынка составляет более 8 тысяч объектов.

За 2018 год было введено:

- 299 объектов торговой сети (вновь открытые – 16, после реконструкции – 283), за счет открытия данных объектов создано 918 рабочих мест;
- 55 объектов общественного питания (вновь открытые – 15, после реконструкции – 40), на данных объектах создано 298 рабочих мест. Рост числа объектов потребительского рынка, в том числе во вновь строящихся микрорайонах города, способствует росту обеспеченности населения в услугах розничной торговли, общественного питания и бытовых услугах. Приоритетным направлением развития потребительского рынка является поддержка малообеспеченных слоев населения.

Особо значимым является проведение тематических ярмарок, в том числе:

- сельскохозяйственные ярмарки на площади Советов с участием предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, сельского хозяйства, областного потребительского союза, оптовой торговли. В 2018 году проведено 5 сельскохозяйственных ярмарок с участием более 200 предприятий;
- еженедельные ярмарки в районах города с участием местных товаропроизводителей. Всего проведено 195 ярмарок;
- ярмарка «Все для сада, огорода» (весенний период), где жители города могут не только приобрести саженцы плодово-ягодных и декоративных культур, овощную и цветочную рассаду, удобрения, укрывной материал, садовый инвентарь, но также и реализовать рассаду, выращенную собственными руками;
- школьные ярмарки (в преддверии начала нового учебного года), где для покупателей в широком ассортименте представлены школьно-письменные принадлежности, канцелярские товары, учебники, одежда, обувь, сумки, ранцы, кожгалантерея.

В соответствии с постановлением администрации города Кемерово от 21.12.2017 № 3259 проведен конкурс «Выбор кемеровчан», в котором приняли участие 38 предприятий. Конкурс проводился по пяти номинациям: «Открытие года», «Руководитель года», «Бизнес-династия», «Лидер индустрии сервиса», «Выбор покупателя». По итогам конкурса в каждой номинации определены победители.

Активизирована работа по упорядочиванию потребительского рынка нестационарной торговли на территории города Кемерово:

- проведена полная инвентаризация нестационарных торговых объектов;
- по итогам инвентаризации уменьшено количество киосков, увеличено количество павильонов, улучшающих облик улиц города, на которых они размещены.

Задачи на 2019 год:

1. Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов согласно Закону Кемеровской области № 105-ОЗ от 28.12.2016 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» в ж.р. Ягуновский, Пионер, ж.р. Кедровка, Промышленновский, ж.р. Лесная Поляна.
2. Продолжение работы по упорядочиванию объектов нестационарной торговли, не соответствующих требованиям нормативно-правовых актов муниципального образования.