

ОБЬ

Потребительский рынок является одним из самых развивающихся секторов экономики города Оби Новосибирской области. Доля потребительского рынка составляет значительную часть в отраслевой структуре экономики города и является весомым источником занятости населения.

В 2018 году наблюдается уменьшение количества предприятий стационарной торговой сети за счет закрытия мелкорозничных торговых объектов. Но с появлением нового торгового центра «РайОН» количество объектов потребительского рынка в сравнении с 2017 годом увеличилось.

В сравнении с предыдущим годом количество объектов предприятий общественного питания незначительно снизилось. Предприятия оптовой торговли стабильно осуществляют свою деятельность, в сравнении с 2017 годом их количество увеличилось на одно предприятие.

На территории города продолжает свою работу универсальный розничный рынок ООО «Рынок Обской» по продаже продовольственных и непродовольственных товаров. В связи с увеличением сетевых торговых объектов наблюдается снижение покупательского спроса, соответственно увеличивается рост свободных площадей. Тем самым затрудняется работа рынка в целом.

Для привлечения покупательского спроса и снижения розничных цен, проводились расширенные продажи, которые осуществлялись на 2 площадках города: северная часть города – ООО «Рынок Обской» и южная часть города – ООО «РосМет» торговый комплекс. На указанных площадках выделены дополнительные места в весенне-осенний период для торговли сельскохозяйственной продукции, продукции личных подсобных хозяйств и товаров школьного ассортимента.

В торговых объектах осуществляется фирменная торговля местных и отечественных товаропроизводителей, таких как ЗАО «Птицефабрика Октябрьская», ООО «УДС» Новосибирская птицефабрика, Молочные продукты Алтая «Белый замок», ОАО «ТД «Русский холодъ», «Торговая площадь», «Кудряшовский МК», «Ермолинские полуфабрикаты», ООО «Эста Новосибирск», ООО «Кондитер».

На территории муниципального образования города Оби в сетевых магазинах действуют различные акции по снижению цен на продовольственные и непродовольственные товары.

Продолжает развиваться сетевой ритейл в городе Оби. В 2018 году в городе открылся новый магазин торговой сети ООО «Камелот - А» - супермаркет «Ярче», по продаже смешанных товаров; ООО «Сириус» - магазин «DNS» по продаже цифровой и бытовой техники. На территории города продолжают работу такие торговые объекты как: «Магнит», «Магнит-Косметик», «Холди», «Ярче», «Универсам удачных покупок», «Мария-Ра», «FixPrice».

Продолжает развиваться сетевой ритейл в городе Оби. В городе открылись новые магазины торговых сетей: ООО «Розница К-1» - 2 супермаркета «Мария - Ра» и ООО «Агроторг» - 2 универсама «Пятерочка» по продаже смешанных товаров.

В рамках муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании города Оби Новосибирской области на 2017-2019 годы»:

- проведен семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства на тему: «Практика применения УСН, ЕНВД и Патента. Изменения налогообложения по спецрежимам в 2018 году».

- для содействия в продвижении продукции, работ услуг на региональные рынки выполнен контракт на оформление двух обязательных областных оптово-розничных универсальных ярмарок Новосибирской области воздушными шарами.

На территории города организована выездная торговля в рамках проведения общегородских мероприятий, посвященных празднованию Масленицы, Дня Победы в Великой Отечественной войне, Дня города, Дня защиты детей, Троица, Родительский день.

Осуществляется консультация жителей по защите прав потребителей. В 2018 году обратилось 46 граждан. Анализ обращений показывает, что основное количество жалоб приходится на неудовлетворительное качество мобильных телефонов, бытовой техники, одежды, оказания услуг (установка пластиковых окон, жилищно-коммунальные услуги). В случаях необходимости оказания практической помощи потребителям предлагается обращаться в Территориальный отдел Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области.

Основные задачи на 2019 год:

- Организация проведения обучающего семинара для СМиСП.
- Организация участия СМиСП в областных оптово-розничных универсальных ярмарках Новосибирской области.
- Мониторинг и анализ состояния потребительского рынка, розничных цен на основные продукты питания в предприятиях торговли.
- Реализация полномочий по защите прав потребителей.