

САЯНСК

Потребительский рынок является неотъемлемой составной частью экономики города Саянска. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления и экономическая доступность товаров и услуг на территории города.

В сфере потребительского рынка, как ни в одной другой отрасли города, сформировалась среда с относительно высоким уровнем конкуренции.

По состоянию на начало 2019 года структура потребительского рынка Саянска включает в себя:

- 122 объекта розничной торговли торговой площадью 48282,5 кв.м.,
- 56 объектов общественного питания на 3812 п. мест;
- 155 объектов бытовых услуг на 481 рабочее место.

Потребительская сфера города объединяет около 66 юридических лиц и 518 индивидуальных предпринимателей. Всего на потребительском рынке города занято более 2,1 тыс. человек.

Ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения занимает розничная торговля, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. По предварительной оценке оборот розничной торговли в январе-декабре 2018 года составил 4289,4 млн. руб., увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 2,4 %. В расчете на душу населения товарооборот составляет 9172,8 рублей в месяц (в 2017 году 8668,3 руб./мес.). В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 12 место. Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и промышленных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Это 44 магазина продовольственных товаров торговой площадью 3062,7 кв.м. и 46 магазинов непродовольственных товаров торговой площадью 7433,6 кв.м.

Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), АО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), КФХ Нукутского района - СХССПК «Спектр» и др. В 2018 году торговая сеть товаропроизводителей увеличилась на 8 единиц (2017 г. - 71 ед.). Собственная продукция в этих магазинах реализуется по ценам на 10-20% ниже сложившихся в розничной сети города.

Отличительной особенностью развития городской торговой инфраструктуры в последние годы стало развитие магазинов формата «Дискаунтер». В 2018 году открылись еще 2 продовольственных дискаунтера «Хлеб Соль» регионального ритейлера ООО «Маяк». В настоящее время на территории города функционирует 7 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший») торговой площадью 4158,9 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары. На рынке непродовольственных товаров последнее время также развиваются магазины формата «Дискаунтер», реализующие широкий

ассортимент товаров с невысоким уровнем наценок: обувь, одежда, бытовая химия («Оазис» г. Новосибирск, «Малина-С» г. Новосибирск).

Успешно функционируют крупные торговые комплексы (центры), универсамы, предоставляющие населению услуги по продаже продовольственных и непродовольственных товаров, занимающие торговую площадь 33514,6 кв.м., на которой расположены предприятия федеральных и региональных торговых компаний, формирующие современный облик розничной торговли.

Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2018 год в целом сократилась на 0,8 % или на 372 кв.м. и составила 48282,5 кв.м. (2017г. - 48451,7 кв.м.), в том числе: по непродовольственным товарам на 3,6 % или на 1308,6 кв.м., а по продовольственным товарам приросла на 7,3% или на 936,7 кв.м.

Незначительное сокращение торговых площадей под непродовольственными товарами практически не повлияло на уровень обеспеченности населения города площадью стационарных торговых объектов.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1239 кв.м. на 1000 населения и превышает минимальный норматив в 2,8 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 351,7 кв.м. на 1000 населения, что в 2,4 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами - 887,3 кв.м. на 1000 населения, что в 3,0 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек). Для справки: фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов в Иркутской области составляет 946 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 1,9 раза.

В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города. В рамках реализации Указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия из отдельных стран осуществлялся оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень из 40 продовольственных товаров.

Для смягчения последствий инфляции и обеспечения доступности цен для социально-незащищенных групп населения в предприятиях розничной торговли реализуются социальные проекты «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска», «Цена на контроле», «Лучшая цена». Участники проектов реализуют социально значимые продовольственные товары с низкой торговой надбавкой в 15-ти объектах (2017г.-18).

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания проведено 6 сезонных ярмарок, 4 праздничных ярмарки, 48 ярмарок «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыбопродуктов, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий с участием: товаропроизводителей г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского, Нукутского районов, садоводов и дачников муниципального образования.

В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торговых комплексов № 71 и «Саянский», магазина «Восточка», универсама «Морковка».

Третий год в летний период на территории городского фонтана действует специализированная тематическая ярмарка по продаже изделий народных художественных промыслов.

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг (2017 г. - 6). В период проведения месячников были организованы телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции, в ходе которых проводились:

- мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 23.11.2016 г. № 110-37-1395-16, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами;

- рейды по пресечению мест не установленной торговли совместно с отделом полиции «Зиминский» (дислокация г. Саянск), Зиминским межрайонным отделом Россельхознадзора.

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, о мерах предосторожности использования и покупки пиротехнических изделий, информация о некачественных и фальсифицированных товарах. В результате проведенных мероприятий на потребительский рынок города не допущены некачественные пищевые продукты и товары;

- совместно с комитетом по архитектуре и градостроительству проводились мониторинги предприятий потребительского рынка по исполнению Федерального закона № 419-ФЗ в части доступности объектов для инвалидов, по результатам которых установлено, что все основные торговые центры города доступны для маломобильных групп населения. Большинство объектов потребительского рынка, размещенных в многоквартирных жилых домах, невозможно привести в соответствие с требованиями СП «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» в связи, с чем они заключили договор удаленного социального обслуживания с обществом инвалидов колясочников «Шанс», у трети объектов установлена кнопка вызова на поручне возле входа.

- проводились городские конкурсы «Лучший по профессии в сфере потребительского рынка» среди поваров и официантов, «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка».