

СЕВЕРСК

Основным направлением деятельности в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте по доступным ценам и в пределах территориальной доступности. По состоянию на 01.01.2019 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывал около 900 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В 2018 году построены и введены в действие 2 магазина современных форматов розничной торговли, 7 объектов бытового обслуживания и 2 предприятия общественного питания. За счет открытия новых объектов потребительского рынка в городе создано более пятидесяти рабочих мест. В организациях потребительского рынка трудится около 8 тыс. человек, что составляет более 12 % трудоспособного населения ЗАТО Северск.

Доля организаций торговли и бытового обслуживания, отвечающих современным требованиям, составляет более 35%.

В 2018 году введены в действие продовольственные магазины «Теремок» и в п. Самусь – «Семерочка». На площадях действующих магазинов открылись магазины федеральных сетей: 3 магазина «Ярче» (в магазинах «Руслан», «Олимп» и «Грани»), 2 магазина «Магнит» в магазинах «Мегаполис - 1» и «Мегаполис - 2»), 2 супермаркета «Пятерочка» (в магазинах «Сибиряда» и «Дружба»). Кроме того, в торговом центре «Томлад» открылся магазин по продаже смешанной группы товаров по низким ценам «Фикс прайс», в цокольном этаже торгового центра «Универсам» открылся сетевой магазин по продаже хозяйственных товаров «ХозСити». Впервые в 2018 году по франчайзинговой программе METRO северскими предпринимателями открыто 2 магазина под единым брендом «Фасоль».

В 2018 году общественное питание на территории ЗАТО Северск характеризовалось открытием небольших объектов: кофейни «Кофеин» на 16 мест, ресторана доставки «Мир суши» на 16 мест.

Сфера бытового обслуживания представлена, в основном, объектами малого бизнеса. Количество вновь созданных объектов составило 7 единиц.

По-прежнему к наиболее востребованным услугам относятся парикмахерские услуги и услуги по ремонту швейных, меховых и кожаных изделий, изделий текстильной галантереи.

В 2018 году открылось 4 объекта, оказывающих парикмахерские и косметические услуги (парикмахерские «Цирюльня», «Вуаля», расположенные на первых этажах жилых домов по просп. Коммунистическому, 52 и 60, парикмахерская №1 в помещении магазина «Мария-Ра» по ул. Курчатова, 36, салон-студия «Космос» в бизнес-центре «Time»).

В 2018 году в помещении торгового центра ЦУМ и магазина «Мегаполис-1» открылись два небольших ателье (на 1 рабочее место) по ремонту швейных, меховых и кожаных изделий, изделий текстильной галантереи.

Для создания жителям ЗАТО Северск условий для реализации излишков плодоовощной продукции, а также упорядочения мелкорозничной торговли в 2018 году продолжалась работа по установке социальных торговых рядов. Это удобная для торговли металлическая конструкция с местами для продавцов и прилавком для

покупателей. Администрацией ЗАТО Северск дополнительно было изготовлено и установлено 6 торговых рядов.

С целью наиболее полного удовлетворения потребностей жителей города в сельскохозяйственной продукции было организовано 52 ярмарки «выходного дня» и 4 специализированные ярмарки. В течение года функционировала универсальная ярмарка в поселке Самусь. В осенний период за центральным КПП по традиции проведена ярмарка «Урожай 2018 года». Объем реализованной продукции на ярмарках составил около 20 млн. руб.

В рамках создания условий для здоровой конкуренции на потребительском рынке среди объектов потребительского рынка, улучшения качества и культуры обслуживания населения ЗАТО Северск в 2018 году проводились следующие смотры – конкурсы:

а) «Лучший объект выносной торговли». Смотр проводился в целях повышения уровня обслуживания населения, обмена практическим опытом и в связи с празднованием Дня города. В смотре приняло участие 8 организаций торговли и общественного питания. При подведении итогов учитывались следующие показатели: внешний вид торгового объекта, внешний вид продавцов, выкладка и ассортимент реализуемых товаров, оформление ценников, соблюдение санитарных правил и правил продажи товаров.

б) «Лучший буфет, организованный на избирательном участке ЗАТО Северск»;

в) смотр готовности объектов торговли и общественного питания к работе в весенне-летний период. В 2018 году в смотре приняло участие около двухсот организаций и индивидуальных предпринимателей.

В целях защиты потребителей от некачественных товаров и услуг в течение 2018 года:

- рассмотрено 812 обращений граждан;

- оказана помощь потребителям в составлении 167 претензий, направленным исполнителям, оказывающим услуги, и продавцам, реализующим товары; 87,7% обращений граждан решились в пользу потребителей в досудебном порядке, им возвращено более четырехсот тыс. руб.;

- подготовлено 22 исковых заявлений в суд. Исковые требования потребителей составили более пятисот тыс. руб.

В марте 2018 года проведен заочный конкурс «Ваше право» по основам знаний законодательства о защите прав потребителей среди граждан, проживающих на территории ЗАТО Северск. Цель конкурса – привлечение интереса населения к изучению законодательства о защите прав потребителей, развитие практических навыков в ориентации на потребительском рынке и защите своих прав и интересов, популяризация знаний законодательства о защите прав потребителей среди граждан. Победители награждены дипломами и подарками.

Изучив информацию о достижениях коллег из других городов в сети «Интернет», необходимо отметить, что и успехи и достижения в создании условий для обеспечения жителей муниципальных образований услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания практически одинаковы.

Неразрешимых задач в рамках полномочий Администрации ЗАТО Северск на потребительском рынке ЗАТО Северск в 2018 году не было.

В 2019 году Администрация ЗАТО Северск в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей планирует продолжить работу по следующим направлениям:

1) работа с хозяйствующими субъектами потребительского рынка по разработке, корректировке и осуществлению планов развития, в том числе с учетом изменений в законодательстве (например, с учетом новых требований к минимальной обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов).

2) актуализация состояния потребительского рынка с учетом изменений платежеспособного спроса населения ЗАТО Северск и предложения товаров и услуг субъектами потребительского рынка. Подготовка предложений по развитию потребительского рынка ЗАТО Северск.

3) информирование субъектов потребительского рынка об изменениях в законодательстве (информирование через СМИ, официальный сайт, проведение консультаций, семинаров, совещаний, в т.ч. с привлечением контрольно-надзорных органов).

4) в связи с ростом активности потребителей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» усиление работы в части взаимодействия с другими органами и службами по каналам системы межведомственного электронного взаимодействия, активизация предоставления муниципальных услуг посредством сети «Интернет», информирование населения ЗАТО Северск о проводимой работе, получение обратной связи.