

## **УСТЬ-ИЛИМСК**

### ***Что наиболее значительное удалось сделать в 2018 году?***

На территории города Усть-Илимска сформирована эффективная структура организаций, занятых предоставлением населению безопасных и качественных услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 01.01.2018г. на территории города расположено 635 торговых объектов торговой площадью 66423 кв. м., в том числе: магазинов универсальных - 44; супермаркетов - 4; продовольственных - 152, непродовольственных - 240, павильонов - 49; торговых центров (комплексов) - 7, павильонов, киосков - 138, постоянно действующих ярмарок - 6, объектов мобильной торговли-1.

В целом на территории города Усть-Илимска наблюдается небольшой рост количества объектов розничной торговли, увеличение в 2018 году общей площади торговых объектов на 1,7 % связано с открытием 2 магазинов - «Колорит-Сантехника», продовольственного магазина «Мясная Лавка».

Сохраняется стабильная ситуация при которой существующие торговые площади в случае ликвидации торговых предприятий замещаются другими.

Количество объектов общественного питания на территории города по состоянию на 01.01.2019г. увеличилось на 4 и составило 140; число посадочных мест в данных объектах составило - 8495.

Оборот предприятий общественного питания за 2018 год составил 544610 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах на 101,4 % больше уровня 2017 года.

Количество торговых объектов местных товаропроизводителей на территории города по состоянию на 01.01.2019г. составило 19, в том числе магазинов- 5, отделов в торговых центрах, магазинах - 14, нестационарных объектов - 28.

В связи с развитием сети фирменных киосков Усть-Илимского хлебокомбината увеличилось количество торговых нестационарных объектов местных товаропроизводителей.

Обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на 1 тыс. жителей составляет 808 кв. м. при установленном нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 449кв. м. на 1 тыс. жителей.

В соответствии с Федеральным законодательством о государственном регулировании торговой деятельности осуществляется постоянный, мониторинг розничных цен на основные продукты питания, анализируются размеры торговых надбавок, определяются их оптимальные значения, фактически не превышающие рекомендуемые размеры.

В целях создания условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции организованы ярмарки по продаже сельскохозяйственной продукции в местах, генерирующих наиболее активные пешеходные и покупательские потоки (вблизи существующих магазинов, в том числе крупных торговых центров, а также в местах сложившейся торговли), по адресам: г. Усть-Илимск, ул. Белградская, в районе дома № 4 А.; ул. Героев Труда, в районе дома 39.С; ул. Наймушина, в районе дома № 6.

Организовано и проведено торговое обслуживание населения в период проведения городских массовых мероприятий (Встреча Весны, День города, Праздник Урожая).

В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, увеличения показателя обеспеченности населения города Усть-Илимска площадью торговых объектов постановлением Администрации города Усть-Илимска от 25.12.2014г. №

1091 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Усть-Илимск на 2015-2019 годы.

По состоянию на 01.01.2018г. на территории города расположено 238 объекта по оказанию бытовых услуг. Количество работающих в сфере оказания бытовых услуг (включая индивидуальных предпринимателей) на отчетную дату составило 725 чел. Динамика размещения объектов по оказанию бытовых услуг на территории города Усть-Илимска свидетельствует о наличии стабильного рынка бытовых услуг. Количество работающих в данной сфере остается стабильным.

В 2018 году в адрес отдела поддержки и развития предпринимательства инновационной, инвестиционной деятельности и потребительского рынка Финансового управления Администрации города поступило 272 обращения граждан по вопросам защиты прав потребителей, из них:

- устных обращений (консультаций) - 258 (95 %);
- письменных обращений - 14(5 %).

На все письменные обращения граждан даны письменные разъяснения.

Наибольшее число обращений граждан о нарушениях законодательства о защите прав потребителей в сфере торговли - 250 (92 %), сфере оказания услуг населению - 22 (8 %).

Мероприятия по защите прав потребителей на территории муниципального образования город Усть-Илимск по распоряжениям службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области в 2018 году:

Во взаимодействии с федеральными органами государственной власти Иркутской области по проведению мероприятий, направленных на защиту прав потребителей в городе Усть-Илимске проведены акции, направленные на защиту прав потребителей: месячник «Защиты прав потребителей», «Качества и безопасности кабельной продукции», «Качества и безопасности ранних овощей и фруктов», «Качества и безопасности мяса и иной продукции животного происхождения», «Качества и безопасности пиротехнической продукции». По каждой вышеперечисленной акции организованы «горячие линии», проведены совместные рейды с контролирующими органами.

Во исполнение соглашения о взаимодействии с филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» в г. Усть-Илимске и Усть-Илимском районе от 01.09.2011 г совместно проведена информационная и просветительская работа по вопросам защиты прав потребителей, путем размещения актуальной информации на сайте Администрации города Усть-Илимска, путем оформления тематического информационного стенда, раздачи брошюр и информационных памяток потребителям товаров на тему: «Государственная информационная система (ГИС ЖКХ)», «Вопрос-Ответ по услугам ЖКХ», «Что включает в себя текущий ремонт дома?».

В период проведения месячника «Защиты прав потребителей» специалистом отдела по развитию предпринимательства поддержки и развития предпринимательства, инвестиционной инновационной деятельности и потребительского рынка Финансового управления Администрации города Усть-Илимска проведен круглый стол по разъяснению требований законодательстве в области защиты прав потребителей для учащихся Усть-Илимского техникума отраслевых технологий.

***Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов вы особо отметили?***

Опыт отдельных муниципальных образований Иркутской области по проведению ревизии муниципальной правовой базы в целях обеспечения преемственности в правоприменительной практике и обеспечению ее доступности для населения.

Достижения наших коллег из Красноярска, Братска, Барнаула в области управления муниципальными финансами.

Реализация проектов «Муниципальная дисконтная карта на получение скидки при приобретении товаров, лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения».

### ***Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?***

Сокращение полномочий органов местного самоуправления в части контроля за качеством и безопасностью услуг, предоставляемыми предприятиями потребительского рынка, в связи с принятием Федерального закона от 28 декабря 2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра.

Недостаточная реализация мероприятий по приоритетному развитию социально ориентированной сети торгового и бытового обслуживания.

### ***Какие задачи стоят в 2019 году?***

Создание условий для обеспечения жителей города услугами современных стационарных предприятий торговли разных форматов:

- организация и проведение ярмарочных мероприятий в целях поддержания устойчивого продовольственного рынка города, сдерживания роста цен на основные продовольственные товары, а также снабжения продуктами питания населения по минимальным ценам, в первую очередь малоимущих и социально незащищенных групп населения;
- взаимодействие с государственными органами, организациями сферы потребительского рынка по вопросам качественного предоставления бытовых услуг населению;
- поддержка местных товаропроизводителей, расширение сотрудничества с сельхозпроизводителями;
- консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, рассмотрение жалоб и обращений, оказание помощи в составлении различных заявлений, претензий, исков;
- пресечение стихийной торговли и торговли в неустановленных органом местного самоуправления местах.