

ЗИМА

Что наиболее значительное было сделано в 2018 году?

Потребительский рынок Зиминского городского муниципального образования объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание.

№ п/п	Тип предприятия	Кол-во	Площадь торгового зала (кв.м)	Кол-во посадочных мест	Численность работающих
1.	Объекты розничной торговли, всего	206	35410		2060
	в том числе:				
1.1.	Супермаркеты (торговая площадь от 400м ²)	3	1645		51
1.2.	Торговые центры (дома, комплексы)	13	15854		940
1.3.	Универсальные магазины	11	4197		192
1.4.	Непродовольственные магазины	63	8241		221
1.5.	Продовольственные магазины	88	4549		505
1.6.	Павильоны	6	157		23
1.7.	Киоски, палатки	20			32
1.8.	Розничные рынки	1	767		84
1.9.	Объекты мобильной торговли	1			1
2.	Объекты общественного питания, всего	44		2255	161
2.1.	Кафе	17		819	80
2.2.	Бары	3		35	3
2.3.	Закусочные	6		104	39
2.4.	Столовые общедоступные	1		32	6
2.5.	Предприятия быстрого обслуживания	4		12	4
2.6.	Буфеты	1		10	1
2.7.	Столовые при общеобразовательных школах	8		980	32
2.8.	Столовые при среднеспециальных учебных заведениях	1		80	7
2.9.	Столовые при промпредприятиях и организациях	3		233	17
3.	Аптеки, аптечные пункты	15	492,9	X	58
4.	Автозаправочные станции	3	155	X	25

5.	Объекты оптовой торговли	11	5599,1 (+3162,2м неиспольз) 8761,3	X	231
6.	Предприятия бытового обслуживания	108			262
	из них приемные пункты	8			26
	ИТОГО:	387	44819,2	2255	2927

Важной отличительной чертой потребительского рынка, отражающей его социальную характеристику, является то, что его покупатель является конечным потребителем, как правило, товаров личного потребления, направленных на удовлетворение комплекса личных потребностей человека.

Сеть предприятий потребительского рынка товаров и услуг по состоянию на 01.01.2019г. составляет 387 объектов, которые расположены по основным районам города. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2 раза превышает норматив. В городе зарегистрировано 35.4 тыс.м² торговых площадей, за год прирост составил 4.6 тыс.м² за счет открытия торгового комплекса «Олимпийский» и магазина-дискаунтера «Хлеб-Соль».

Общий объем розничного товарооборота за январь-декабрь 2018 года составил 3 670 852.00 тыс. рублей, что составляет 100.8% (среднеобластной показатель - 103.8%) к аналогичному периоду 2017 года, в том числе объем розничной продажи продовольственных товаров составил 1 701 231.00 тыс. рублей (46.3%).

В летнее время по основным районам города на основании заключенных контрактов без оформления земельно-правовых отношений были размещены сезонные нестационарные торговые объекты по реализации прохладительных напитков, кваса, поп-корна, изготовлению сахарной ваты, летнее кафе. Тем самым решены вопросы обеспечения населения города питьевой продукцией в жаркий период, пресечения хаотичного размещения таких НТО и их размещения в соответствии с действующим законодательством.

На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей: ОАО «Зиминский хлебозавод». ООО «Саянский бройлер». СПК «Окин-ский». ООО «Белоречье». ИП Дроздук Ф.В.. КФХ Якушенко Д.Н. и др. В октябре 2018 года открылся новый цех по переработке мяса СПССК «Солнечный», продукция которого впервые появилась на зиминских прилавках, но уже пользуется успехом у покупателей, т.к. изготовлена согласно ГОСТам и имеет высокие вкусовые качества.

Обеспеченность услугами общедоступной сети общественного питания также превысила норматив - 110,8%. Оборот предприятий общественного питания составил за январь-декабрь 2018 года 95 963.00тыс. рублей. 103.3% (среднеобластной показатель - 105,45%) к уровню 2017 года, на душу населения - 258.1 (аппг - 246.2) руб. в месяц.

Количество предприятий бытового обслуживания составляет 108 единиц, из них 8 -приемные пункты. Бытовые услуги населению города оказывают 262 человека (аппг - 275).

В связи с тем, что с 01.01.2018 года с органов местного самоуправления сняты государственные полномочия по лицензированию розничной продажи алкогольной

продукции, проверки лицензиатов, в том числе без взаимодействия с юридическими лицами, не проводились. Службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области ежеквартально направляется информация об организациях и индивидуальных предпринимателях, представивших декларации об обороте алкогольной продукции. Все хозяйствующие субъекты, вновь организующие торговую деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, информируются о необходимости подключения к ЕГАИС и представления деклараций в электронной форме в Службу.

Отделом экономики продолжены проверки мест стихийной торговли, по результатам которых составляются протоколы об административных правонарушениях, рассматриваемые на заседаниях административной комиссии.

Практически решен вопрос о пресечении несанкционированной торговли за пределами ООО «Торговый комплекс» и ООО «Торговые ряды» по улицам Октябрьская и Тургенева.

Ведётся работа по актуализации торгового реестра Иркутской области, за январь-декабрь 2018 года внесена информация о 58 хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность в 73 стационарных торговых объектах.

Регулярно осуществляется информирование населения через средства массовой информации о проводимых областных, региональных, российских и международных мероприятиях, направленных на развитие отрасли, а также размещается информация о некачественных и поддельных товарах во избежание распространения их в городе.

Актуализированы и приведены в соответствие действующему законодательству административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче (продлению, переоформлению, выдаче дубликата) разрешения на право организации розничного рынка, внесению изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, заключению контрактов на установку и эксплуатацию нестационарных торговых объектов без заключения земельно-правовых отношений.

Проведена традиционная акция «Служба быта для пожилого человека», приняли участие 33 хозяйствующих субъекта, обслужено 422 человек. Оказано услуг на сумму 115720.00 руб. (стоимость услуг по прейскуранту составила бы 173090.00 руб.). В основном это были услуги парикмахерских (269 пенсионеров, в том числе 9 - бесплатно), во многих из которых скидки для пенсионеров действуют не только в период проведения акции, но и в течение года до 30 - 50 %.

В рамках празднования Дня Победы 9 мая организовано обслуживание ветеранов ВОВ продуктами наборами на дому, проведение ярмарки «Празднуем Победу!».

Ежемесячно проводится мониторинг цен на 40 видов основных продуктов питания. По отслеживаемым видам продуктов питания резких скачков цен не наблюдается. Торговая надбавка в розничной сети составляет от 15 до 30%. Рейтинг города Зима колеблется, но неизменно занимает лидирующие позиции среди шести городов Иркутской области, в которых проводится статистическое наблюдение (Иркутск, Братск, Ангарск, Усть-Илимск, Зима, Тайшет).

С целью обеспечения максимально прямого доступа продуктов питания от производителей к потребителям организованы и проведены 11 тематических и праздничных ярмарок, постоянно работает ярмарка «Выходного дня» на территории ООО «Торговый комплекс».

В соответствии с подпрограммами муниципальной программы Зиминского городского муниципального образования «Экономическое развитие» на 2016-2021 гг» - «Торговая политика г. Зимы» и «Развитие бытового обслуживания» (с учётом внесенных изменений) проведены смотры-конкурсы «Лучшее предприятие сферы потребительского рынка» и «Лучшее новогоднее оформление объектов сферы потребительского рынка», по итогам которых победители награждены ценными подарками.

Какие успехи и достижения Ваших коллег Вы бы особо отметили?

Положительный опыт проведения конкурсов профессионального мастерства в городах: Иркутске, Братске, АГО. Саянске, Свирске, Тулуне, Иркутском, Нижнеудинском, Тайшетском, Аларском районах.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

- отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра;
- недостаточная реализация мероприятий по приоритетному развитию социально ориентированной сети торгового и бытового обслуживания.

Какие задачи стоят в 2019 году?

- Обеспечение выполнения программных мероприятий по направлениям («Торговля», «Общественное питание», «Бытовое обслуживание».
- Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка.
- Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.
- Увеличение доли продуктов питания, выпускаемых и реализуемых местными товаропроизводителями, не менее 3%.
- Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет города Зима.
- Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.
- Улучшение доступности объектов сферы потребительского рынка для маломобильных групп населения.