

БЛАГОВЕЩЕНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

Пресс-службой администрации города Благовещенска в 2018 году в рамках обеспечения информационного сопровождения деятельности администрации города Благовещенска, муниципальных предприятий и учреждений в СМИ за отчетный период была проведена следующая работа: на официальном сайте администрации города Благовещенска размещено 2418 пресс-релизов и 395 фоторепортажей. Все размещенные пресс-релизы были направлены СМИ, осуществляющим деятельность на территории города и Амурской области, организовано более 150 выездных мероприятий и порядка 250 пресс-подходов с руководителями структурных подразделений администрации.

Кроме того, в эфире муниципальной телекомпании «Город» продолжается выпуск рубрики «Вопрос недели», в котором мэр Благовещенска, заместители мэра, а также руководители структурных подразделений администрации отвечают на вопросы, поступившие от горожан. Данная рубрика выходит один раз в неделю после итогового выпуска новостей.

В 2018 году также продолжена работа по развитию аккаунтов администрации Благовещенска в социальных сетях. В частности, изменение оформления аккаунтов, сокращение срока ответов на вопросы и комментарии граждан, а также планирование контента позволило увеличить как число подписчиков, так и охват пользователей социальных сетей.

Какие задачи стоят в 2019 году

В 2019 году основными задачами пресс-службы остаются: повышение информационной открытости муниципалитета, своевременное информирование населения столицы Приамурья о городских событиях и деятельности администрации города Благовещенска, а также формирование положительного имиджа города.