

## **БРАТСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

В 2018 году в ряду наиболее значительных достижений работы информационно-аналитического отдела администрации Братска, призванного информировать населения о деятельности органов местного самоуправления в соответствии с ФЗ от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» - стабильно высокие показатели посещаемости сайта, до сих пор имеющие тенденцию к росту. Ежедневно осуществляется рассылка новостей по 123 электронным адресам. При этом на сегодняшний день отдел уже работает в режиме информационного агентства с размещением до 10 и больше новостей о работе органов местного самоуправления и городской жизни.

В 2018 году в новостной ленте официального городского сайта администрации было опубликовано 1682 пресс-релиза, которые рассылались по 123 электронным адресам средств массовой информации (далее - СМИ) организаций и учреждений Иркутской области, Сибирского федерального округа и в СМИ федерального уровня.

Модернизация официального сайта администрации Братска привела к тому, что в рейтинге информационной открытости проектного центра «Инфометр» он занимает 8 место среди 168 городов России с численностью населения выше 100 тысяч человек. По направлению «открытые данные» текущая оценка открытости составляет почти 80,7 %. В целом информационная открытость сайта администрации города в рейтинге оценивается в 87,7%. Вместе с тем, посещаемость официального сайта администрации Братска [www.bratsk-city.ru](http://www.bratsk-city.ru) в 2018 году выросла на 21% по сравнению с 2017 годом. По данным статистики «Битрикс», в среднем 6365 посетителей в сутки заходили на городской сайт в 2018 году, что на 17,9% превышает показатель 2017 года (5 400 посетителей). Количество просмотров новостей в 2018 году на официальном сайте администрации Братска составило 248 509.

Созданы официальные страницы администрации в социальных сетях в «Facebook», «Инстаграмм», «Вконтакте», «Одноклассники», которые ежедневно наполняются пресс-релизами, актуальной и важной информацией для населения, анонсами предстоящих мероприятий, фоторепортажами и имиджевыми видеороликами.

### **Какие задачи стоят в 2019 году**

Применение новых форм освещения деятельности органов местного самоуправления в сети «Интернет», создание бесплатной городской еженедельной газеты, формирование позитивного имиджа города Братска, объединение СМИ различных форм собственности, развитие муниципальных СМИ.