

ДУДИНКА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

Задача пресс-службы муниципального образования «город Дудинка» заключается в регулярном информировании общественности с целью предоставления полной и объективной информации, на основе которой создается и поддерживается позитивный образ Главы города, Дудинского городского Совета депутатов, Администрации города Дудинки, а также ряда муниципальных учреждений и организаций.

Для достижения поставленной задачи отделом общественных связей систематически проводится следующая работа:

- ежедневный мониторинг средств массовой информации;
- формирование архива телевизионных новостных сюжетов;
- фото- и видео сопровождение всех мероприятий, организованных городской Администрацией:
- подготовка ежемесячного информационного бюллетеня о культурных, спортивных, молодежных и общегородских мероприятиях, распространяемого по всем крупным предприятиям и организациям города;
- подготовка пресс-релизов с максимально широким тематическим охватом;
- администрирование сайта.
- выполнялся дизайн проектов карманных календарей, поздравительных открыток, блокнотов.

За отчетный период специалистами отдела подготовлено 677 пресс-релизов, все они размещены на официальном сайте. Для сравнения в 2017 году было подготовлено 670 пресс-релизов.

В газете «Таймыр» размещено 462 публикаций о работе главы города, депутатов Дудинского городского Совета, администрации города Дудинки, о работе территориальных отделов городской администрации, расположенных в пяти дудинских поселках, а также о текущей деятельности городских муниципальных учреждений и организаций. Помимо того на страницах газеты регулярно публикуются поздравления главы города с профессиональными и государственными праздниками.

В эфире программы «Вести–Таймыр» прошло 384 видеосюжета, касающихся городской жизни.

В составе рабочей группы специалисты отдела принимали участие в подготовке докладов и отчетов главы города и мультимедийного сопровождения к ним.

Большое внимание сотрудников отдела в течение 2018 года было уделено информационной поддержке реализации программы «Формирование современной городской среды». На сайте города было размещено более 20 пресс-релизов, посвящённых данному вопросу. В газете «Таймыр» вышло 17 публикаций, основанных на информационных материалах, подготовленных специалистами отдела по этапам реализации программы «Формирование современной городской среды».

Ежемесячно на сайте города публикуются новости капитального ремонта. Отчет о проделанной работе с приложением пресс-релизов направляется в управление

развития инфраструктуры Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района.

Также в 2018 году специалисты отдела оказывали содействие руководителям территориальных отделов Администрации города в подготовке информационных и презентационных материалов для участия в районном конкурсе «Образцовый поселок».

С целью повышения читательского охвата, удобства работы с правовой базой, и также исходя из принципа экономного расходования бюджетных средств в 2015 году продолжает действовать, созданное в 2012 году сетевое издание «Официальный сайт правовой информации города Дудинки» www.pravo-dudinka.ru). Здесь сосредоточены все нормативные правовые документы, которые были приняты органами местного самоуправления Дудинки и опубликованы на сайте правовой информации.

Ежемесячно издается «Вестник нормативных правовых актов города Дудинки», в котором публикуются нормативные акты органов местного самоуправления, другая правовая информация. Издание распространяется среди городских и поселковых библиотек, передается в территориальные отделы муниципального образования «город Дудинка» и в ряд иных городских, районных и краевых организаций для ознакомления и использования в работе. Информация о содержании очередного сборника ежемесячно печатается на страницах районной газеты «Таймыр», при этом сами нормативные и правовые документы публикации в газете не подлежат.

Усовершенствована структура официального сайта, ежедневно обновляется лента новостей. Отделом общественных связей проводится систематическая работа по популяризации сайта, путем размещения его названия и адреса на большинстве информационной и сувенирной продукции, внимание к сайту привлекается и за счет различных интерактивных опросов и конкурсов.

В Дудинке при активном участии специалистов отдела общественных связей ведется большая работа по взаимодействию с населением. Деятельность эта носит как обобщенный характер, так и сугубо дифференцированный, исходя из особенностей различных целевых групп. Так, для увеличения охвата населения достоверными сведениями о работе муниципалитета, в 2017 году в одной из популярных социальных сетей была создана и на сегодняшний день успешно функционирует группа, дублирующая новостную ленту официального городского сайта.

Целью данной работы служит не только информирование городского сообщества, но и стимулирование жителей к деятельному и продуктивному участию в решении проблем локального и общественного масштаба исходя из принципа коллективной ответственности, требующего делового партнерства и сотрудничества между населением и органами местного самоуправления.

Какие задачи стоят в 2019 году

В планах на 2019 год: дальнейшая популяризация Дудинки за счет формирования положительного имиджа города и горожан в Красноярском крае и за его пределами; информационное сопровождение городских мероприятий и деятельности органов местного самоуправления Дудинки.