

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

В 2018 году мэрия города Магадана посредством отдела пресс-службы мэрии сотрудничала с газетами «Вечерний Магадан», «Колымский тракт», «Северная надбавка», «Магаданская правда»; с ТВ «Колыма +», ОАО «МТК-Видео», ГТРК «Магадан», ООО «Карибу - АРТ», радиостанциями «Авторadio - Магадан», «Шансон-Магадан», «Европа +», РМ-вещание ГТРК «Магадан», «Карибу-Арт», «Дорожное», «Наше радио», информационными агентствами «Колыма - Информ» '«МагаданМедиа» и другими.

В оперативном режиме на протяжении года велось информирование жителей города о состоянии жизнеобеспечения Магадана, о ходе ремонта коммуникаций, благоустройстве, об общественной безопасности и защите территории от чрезвычайных ситуаций, культурных и спортивных событиях города.

Информация об инспекционных поездках руководства города по объектам ремонта и строительства, об организации начала отопительного сезона и подключении отопления в жилом фонде, объектах социальной сферы оперативно размещалась в новостной ленте официального сайта, на сайте «Открытый Магадан» и на новой платформе (в тестовом режиме). Отдельная работа велась по освещению главных политических событий - выборов Президента РФ, губернатора Магаданской области.

Всего в течение года сотрудниками было написано и опубликовано на официальном сайте мэрии города и ресурсе «Открытый Магадан» более 2300 новостей, пресс-релизов, объявлений. Постоянно обновляется новостная фотогалерея, включающая событийные и видовые снимки. Ведется архив новостных лент и фотоальбомов.

Еженедельно организовывались брифинги мэра. За год проведена 31 встреча главы города Юрия Гришана со СМИ по актуальным вопросам. Помимо этого, ежемесячно проводились прямые радиоэфир и телеэфиры.

Пресс-служба активно ведет консультационную работу с журналистами в индивидуальном порядке, оказывает содействие запросам иногородних организаций, сбору необходимого фото- и печатного материала и подготовке публикаций о Магадане.

В 2018 году продолжена работа электронных сервисов мэрии города «Открытый Магадан» и «Народный контроль». В тестовом режиме запущен сервис «Открытый бюджет», который будет доработан в 2019 году.

Отдельным направлением деятельности отдела стала работа в социальных сетях. В течение года активно продвигалась страница в Инстаграм, что позволило увеличить число подписчиков до 5,7 тысяч человек. Кроме того, отделом пресс-службы запущен официальный канал в Ютуб. Подготовку сюжетов осуществляют видеооператор и специалисты отдела. Также готовятся видеоролики и фильмы по различным направлениям, в частности «День печати - 2018», «Магаданский хрусталь - 2018», «Благоустройство-2018», социальный ролик, призывающий к соблюдению тишины, и другие. Всего на официальном канале находится на сегодня более 80 видеоматериалов. Все релизы, новости и сюжеты репостятся в «Фэйсбук», «Одноклассники», «Твиттер», «ВКонтакте» с целью привлечения аудитории и максимального освещения событий.

Продолжена работа в социальных сетях, в частности специалисты отдела занимаются подготовкой и размещением оперативных ответов соответствующих структур по возникшим вопросам в созданной отделом группе «Стоп-фейк».

В числе задач работы отдела - обработка запросов системы «МЕДИАЛОГИЯ ИНЦИДЕНТ» (федеральный проект). С момента запуска на территории Магаданской области 25 июня 2018 года системой было проанализировано 22 681 сообщение, на основании которых было заведено 120 инцидентов. Ответчиком по 60 из них является мэрия города Магадана.

Специалисты пресс-службы занимались подготовкой презентационных материалов о городе на Восточный экономический форум, проходивший в сентябре во Владивостоке: подготовка видеороликов, их текстовое сопровождение, написание презентационных докладов для мэра, подбор фотоматериалов для презентаций.

Отдельный блок работы посвящен организации и подготовке к юбилею Магадана. Специалистами пресс-службы проведен сбор фотоматериалов, присланных на конкурс «Магаданский календарь». Отделом пресс-службы разработаны положения о «Проведении открытого городского конкурса на создание слогана, посвященного празднованию 90-летия основания Магадана и 80-летия с момента присвоения статуса города Магадана», а также на создание видеороликов, посвященных юбилею и литературный конкурс.

Также отделом пресс-службы подготовлены отчёты и разработаны планы информационного сопровождения реализации Послания Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию РФ, о мероприятиях по информационно-пропагандистскому сопровождению антитеррористической деятельности, об исполнении Плана проведения на территории Магаданской области антинаркотической пропаганды, антикоррупционной деятельности.

В декабре 2018 года был проведён 15 ежегодный городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Магадан глазами СМИ». В рамках Дня российской печати организовано и проведено торжественное мероприятие, где чествовали победителей конкурса, фотографов и ветеранов отрасли.