

МИНУСИНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

В Минусинске отдел по работе со СМИ и общественными объединениями в составе трех человек - начальника отдела, ведущего специалиста и системного администратора, осуществляет разработку и реализацию медиа-планов по информированию населения в сфере безопасности территории, капитального ремонта МКД, реализацию федеральных, региональных и муниципальных проектов по благоустройству, переходу на ЦЭТВ с предоставлением ежемесячных отчетов, готовит официальные сообщения о важнейших мероприятиях в администрации города и Совете депутатов, осуществляют работу в электронных системах «Инцидент-менеджмент», «Система мониторинга за информацией о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений».

Сотрудники отдела осуществляют ежедневное наполнение раздела «Новости» официального сайта города Минусинска, ведут публикацию нормативно-правовых актов администрации города и Минусинского городского Совета депутатов в сети Интернет, а также в печатном средстве ОМСУ - еженедельной газете «Минусинск официальный». Отдел готовит тексты выступлений Главы города, тексты приветственных адресов, поздравлений с государственными и профессиональными праздниками, памятными и социально значимыми датами. Отдел принимает непосредственное участие в подготовке и проведении городских мероприятий, заседаний Общественной палаты города, оперативно взаимодействуют с религиозными, национально-культурными организациями и объединениями Минусинска по общественно-значимым социально-экономическим и культурным вопросам.

В 2018 году сотрудники отдела приняли участие в организации и проведении краевого праздника «День Минусинского помидора» и «195-летия города Минусинска», мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», фестиваля «Выходи гулять!», мероприятий в рамках Пробной переписи населения 2018 года. За 2018 год сотрудниками отдела по работе со СМИ и общественными объединениями администрации города Минусинска было подготовлено более 200 публикаций в печатных СМИ и на официальном сайте муниципального образования, 25 памятных адресов, 65 исходящих писем, в том числе ответы на запросы Минусинской межрайонной прокуратуры, обращения граждан, печатных и электронных СМИ, запросы структурных подразделений администрации города, издано 95 номеров газеты «Минусинск официальный», в ходе опросов населения изготовлено и обработано более 10 000 анкет, изготовлено и распространено порядка 900 плакатов социальной рекламы, разработано 10 эскизов баннеров социальной рекламы, ведется публикация по актуальным вопросам жизнедеятельности города в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Какие задачи стоят в 2019 году

В планах на 2019 год - модернизация сайта и приведение его в соответствие действующему законодательству.