

НЕФТЕЮГАНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

Основной задачей информационно-аналитического отдела департамента по делам администрации города Нефтеюганска является информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города, мероприятиях по вопросам местного значения. Информирование жителей города осуществляется посредством размещения документов на официальном сайте органов местного самоуправления города Нефтеюганска, публикацией документов и материалов в официальном початом издании МАУ «РГ «Здравствуйте, нефтеюганцы!», проведения пресс-конференций, брифингов, встреч с журналистами, участия должностных лиц местного самоуправления в телевизионных и радиальных программах.

Все публикации и материалы телевизионных программ с участием главы города, председателя Думы города и должностных лиц местного самоуправления доступны для пользователей сети Интернет на сайтах СМИ. На большинстве сайтов пользователи могут оставить комментарий или высказать свое мнение по теме публикации.

Так в течение 2018 года был подготовлен 581 материал о деятельности главы города и главы администрации города Нефтеюганска. Из них 110 материалов были размещены на официальном сайте органов местного самоуправления, 271 материал вышел в эфире телерадиокомпаний, 200 материалов в газетах.

Так же информационно-аналитическим отделом освещается работа депутатов Думы города Нефтеюганска. Кроме этого, глава города, председатель Думы города, депутаты участвовали в прямых эфирах ТРК «Интелком», где рассказывали о своей деятельности, обсуждали наболевшие вопросы и отвечали на вопросы жителей города (в 2018 году вышло 10 программ с участием народных избранников). Так же народные избранники принимали участие в прямых эфирах в радиальных передачах – 30 программ.

Всего в 2018 году в средствах массовой информации вышло 581 материал. Жители города продолжают пользоваться возможностью задать вопрос на сайте органов местного самоуправления и получить ответ в электронном виде. Информационно-аналитический отдел сотрудничает с крупными пабликами города в социальных сетях, блогеры охотно размещают информационные материалы отдела и официальные объявления.