

## **НОВОСИБИРСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

В 2018 году департаментом информационной политики велась работа по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления города Новосибирска и обеспечению руководителей муниципалитета информационно-аналитическими материалами.

Основными направлениями деятельности мэрии в сфере информационной политики являются:

- информационно-аналитическое обеспечение деятельности мэра, первых заместителей мэра, заместителей мэра и структурных подразделений мэрии;
- взаимодействие со СМИ;
- участие в формировании имиджа города Новосибирска, разработке и реализации информационных кампаний;
- организация и проведение телетрансляций, телеконференций, видеоконференций, видеозаписей, мероприятий, направленных на распространение информации о деятельности мэрии, подготовка пресс-релизов;
- организация и обеспечение информационного наполнения официального сайта города Новосибирска;
- своевременность официального опубликования муниципальных правовых актов города Новосибирска.

В рамках информационного сопровождения деятельности структурных подразделений мэрии в ежедневном режиме выполняется подготовка пресс-релизов, анонсов, объявлений и других информационных материалов, организация и проведение отраслевых мероприятий с участием СМИ: выездных совещаний, рейдов, пресс-конференций, брифингов, акций, презентаций и др.

В 2018 году управлением по взаимодействию со СМИ подготовлено 2174 информационных сообщений о деятельности структурных подразделений мэрии.

Еженедельно сотрудники управления по взаимодействию со СМИ участвует в подготовке (организация, информационное обеспечение) программ МКУ ИА «Новосибирск»: «Новосибирские новости», «Актуальное интервью», «Итоги недели», «Наш Новосибирск», «Вечерний разговор», «Классный час», «Мэр отвечает».

Для оперативной подготовки и предоставления ответов редакциям СМИ ведется работа с электронной базой запросов СМИ. Ежемесячно предоставляется информация в среднем по 190 запросам СМИ, за год – 2284 запроса корреспондентов. Пополняется специализированный список рассылки информации по взаимодействию со СМИ. В базу включены 283 электронных адреса редакций, пресс-служб и более 500 адресов журналистов.

Опубликовано 447 информационных материалов в 11-ти городских газетах, на трех информационных порталах в сети «Интернет» и 3040 информационных сообщений о деятельности структурных подразделений мэрии.

Подготовлено около 865 пресс-релизов и анонсов о мероприятиях с участием мэра, 180 приветствий, предисловий, выступлений в разные издания от имени мэра,

поздравлений организациям с памятливыми датами и юбилеями, памятливых адресов городам России и СНГ и др.

В разделе «Новости» официального сайта города Новосибирска размещено 2 967 информационных сообщения о работе муниципалитета, о деятельности федеральных, региональных, городских структур. В разделе «Мэр Новосибирска» опубликовано 448 сообщений о деятельности главы города, текстов официальных выступлений, поздравлений, отчетов.

В 2018 году отдел информационных проектов продолжил работу по ведению и технической поддержке официального сайта города Новосибирска (<https://novosibirsk.ru>). Осуществлялось размещение информационных материалов на сайте города, создание и изменение элементов структуры сайта, актуализация данных, тестирование сервисов сайта, поддержка раздела сайта «Дискуссионные площадки мэрии города Новосибирска» (<http://priority.novo-sibirsk.ru/>).

Совместно с техническими специалистами велась работа по устранению уязвимостей официального сайта города Новосибирска, произведен переход сайта на протокол HTTPS, для исключения спам-сообщений в сервисе «Интернет-приемная» настроены автоматизированный тест CAPTCHA и блокировка чрезмерной активности, обеспечена возможность трансляции новостных материалов сайта в социальных сетях. Кроме того, форма обратной связи «Интернет-приемная» модернизирована в соответствии с поправками в федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

В течение года на сайте Новосибирска обновлена 331 страница сайта, создано 43 раздела, в том числе: раздел «Независимая антикоррупционная экспертиза» для размещения проектов соответствующих документов; пять разделов для размещения материалов, проектов, решений, оповещений, заключений о проведении публичных слушаний.

В 2018 году официальный сайт города Новосибирска разделил третье место с сайтами двух администраций российских городов (из 168 участников) в рейтинге системы «Инфометр»: «2018: Муниципальная открытость. Администрации городов с численностью постоянного населения от 100 тыс. человек (кроме городов федерального значения). Умный город» (<http://system.infometer.org/ru/monitoring/505/rating/>).

Подготовлено около 118 новостных материалов для службы новостей холдинга «Выбери радио» и группы компаний «Юнитон-медиа».

Подготовлено к печати, опубликовано и размещено на официальном сайте 54 выпуска «Бюллетеня органов местного самоуправления города Новосибирска».

В 2018 году были проведены следующие масштабные кампании о деятельности органов местного самоуправления:

– обсуждение «Стратегии-2030» – программных тезисов, с которым выступил мэр Новосибирска перед общественностью в рамках форума «Городские технологии» в апреле 2018 года;

– о голосовании 18 марта по выбору общественных пространств, которые будут благоустроены в 2018-2023 годах в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»;

– празднование 125-летия Новосибирска (о новшествах Дня города: о мобильном приложении, о том, что сделано к юбилею), подготовлены отчетные материалы о том, как прошел День города;

- о конкурсе «125 идей для Новосибирска»;
- серия материалов о необходимости развития транспортной инфраструктуры, повышения тарифов и продолжения строительства метрополитена.

### **Какие задачи стоят в 2019 году**

Продолжать успешно реализовывать поставленные задачи по информационному сопровождению деятельности мэра и структурных подразделений мэрии.

Совершенствовать систему работы по выполнению муниципальных контрактов, более эффективно использовать печатные площади.

Продолжать информационное сопровождение мероприятий трех городских приоритетов: комфортный город, общественный транспорт и дороги, социальная инфраструктура,

Достойно провести информационные кампании по подготовке города к Молодежному Чемпионату мира по хоккею, начало реализации проекта «Академгородок 2,0» и других значимых городских проектов.